

Vacature: klantmeneer- of mevrouw

(account manager)

welkom bij Thinkedge

Een storytelling agency, huh?

Eigenlijk is het simpel: jouw merk is ons werk. Wij schrijven verhalen, brengen die in beeld en laten ze tot leven komen. Op papier of op het wereldwijde web, we zetten steeds de juiste toon. Met krachtige campagnes die het verschil maken. Goed gemerkt, altijd.

Om onze groei kracht bij te zetten zijn **op korte termijn** (januari 2021) op zoek naar een **extra klantmeneer- of mevrouw** (account manager).

je nieuwe job

Het is geen geheim: we zijn verslaafd aan onze klanten. Vanaf het eerste contactmoment tot de feedback na elk project. Onze klanten vereisen een persoonlijke, minutieuze aanpak.

Als klantmeneer- of mevrouw zijn dit **je verantwoordelijkheden**:

Je bent het eerste aanspreekpunt. Je gaat vaak (digitaal of fysiek) langs bij nieuwe klanten voor het eerste gesprek en wordt verwacht om ons bedrijfsverhaal met passie uit te dragen. Eenmaal op kantoor vertaal je dit naar concrete projectvoorstellen, offertes & plannen. Ook kan je een gerichte briefing naar je collega's opmaken.

Structuur & orde zijn je bijnamen. Vaak beheren we meerdere projecten op hetzelfde moment. Aan jou om (samen met ons) het hoofd koel te houden en de structuur er voor iedereen mee in te houden. Gericht, efficiënt en als één team.

Je hebt het graag druk. En dat mag je letterlijk nemen. Héél letterlijk, want jij bent het vaste aanspreekpunt voor onze drukkers en andere partners. Je vraagt offertes op, geeft die door aan klanten, volgt opdrachten op en regelt de (deel)briefings met je collega's. Daarnaast is het vaak ook gewoon druk. Gezellig druk, dat wel.

Je schrikt niet van administratie. Papierwerk saai? Niets van. Ook hier ga je even zorgelijk te werk als in het contact met de klant. Deeltje facturatie, deeltje opvolging. Alles mooi in balans, zoals het moet. Je vormt een perfecte tandem met stamhoofd Pieter-Jan.

je ideale rugzak

Iedereen heeft talent. De bedoeling is om het maximaal te ontplooiën. Om optimaal te schitteren in je job beschik je over **volgende capaciteiten:**

- ▶ een relevant bachelor diploma
- ▶ ervaring in de marketing-, communicatie- of reclamesector
- ▶ je bent salesgericht en leeft onder het motto 'stop selling, start telling'
- ▶ je bent georganiseerd en je stelt gerichte plannings en briefings op
- ▶ creatieve geest is een pro (we brainstormen veel, héél veel)
- ▶ werken met tools als Mailchimp, Facebook Ads & Google MyBusiness behoort tot je skills
- ▶ je schrijft vlot, foutloos en onder alziend oog van copymevrouw Kim
- ▶ communiceren zit in je DNA en je bent gedreven om je doelen te bereiken
- ▶ termen als Ads, SEO, SEA, quadri & g/m2 schrikken je niet af
- ▶ je bent vlot, mondig en hebt een verzorgd voorkomen
- ▶ voldoende kennis van Frans & Engels is vereist
- ▶ je beschikt uiteraard over een rijbewijs
- ▶ je houdt van een gezonde work-life balance en neemt met plezier deel aan de externe teamactiviteiten
- ▶ je bent niet allergisch aan husky's (zou Matisse niet graag horen)
- ▶ een gezonde portie sarcasme, (droge) humor en resistentie tegen de woordmopjes van Anthony komen goed van pas

de start van een nieuw leven

We bieden een vast contract in onze b(l)oeiende KMO in het mooie Kortrijk. Aangevuld met een **aantrekkelijk salaris, nagelnieuwe Macbook, plek aan het eiland** om je optimaal te ontplooiën, **professionele support & tal van andere voordelen.**

Je komt terecht in een **jong, gedreven team** van communicatie freaks met een hart voor klantenservice. Onder het motto 'You ain't seen nothing yet' schrijft stamhoofd Pieter-Jan al meer dan vijf jaar aan het succesverhaal van Thinkedge. En daar kan, nee moet, jij deel van uitmaken.

Welkom thuis, welkom in Thinkedge!

[SOLLICITEER NU](#)