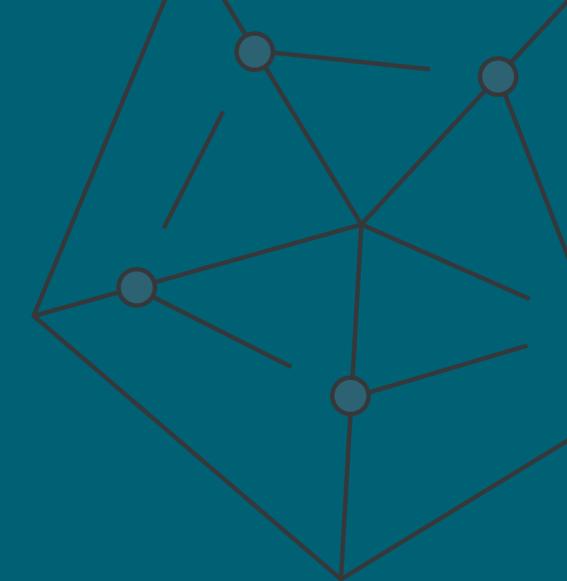


SafeShops.be

Baromètre du commerce électronique 2022 et Market Monitor 2023

L'année du Tigre





Introduction





2022: l'année du Tigre pour le commerce électronique belge

Dans l'astrologie chinoise, 2022 est l'année du tigre.

Cet animal symbolise la force, la puissance, la passion, la bravoure et l'ambition. Le tigre ne se satisfait pas du statu quo et recherche toujours la perfection.

On ne pourrait mieux décrire la situation de notre secteur. Après l'explosion du nombre de boutiques en ligne dans la période Corona et la croissance saine et convaincante de 2021, nous voyons le commerce électronique belge se développer et mûrir davantage en 2022. Les services retrouvent également le chemin de la croissance en 2022.

Les micro et petites boutiques en ligne persistantes grossissent et prennent une plus grande part du volume.

Cette 7e édition du Baromètre du commerce électronique comporte également une première :

pour la première fois, nous incluons les chiffres du Market Monitor.

Cela nous donne une image complète des perspectives des vendeurs en ligne et des consommateurs.

Ces chiffres ne font que confirmer ce que nous avons déjà constaté dans notre baromètre : le commerce électronique n'est pas seulement là pour rester, mais aussi pour croître et prospérer. Il est en bonne santé, il est puissant et il a faim.

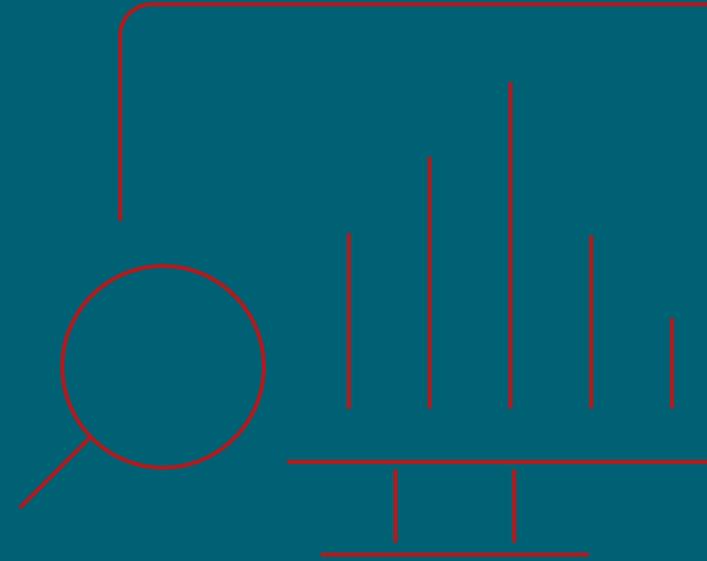


Greet Dekoeker
Managing Director
BeCommerce-SafeShops.be





État du commerce électronique en Belgique





Le commerce électronique belge maintient une croissance régulière : + 17,86 % en volume en 2022

Le commerce électronique belge a rapporté 13,8 milliards d'euros en 2022. Un chiffre d'affaires que nos commerçants belges ont réalisé avec leurs propres boutiques en ligne. Ce chiffre n'inclut pas le volume qu'ils ont en outre créé sur des places de marché telles que Amazon ou Bol.com. L'augmentation du volume est frappante, avec un nombre de boutiques en ligne similaire à celui de l'année dernière.



€7 Mld €8,2 Mld €8,8 Mld €11,7 Mld €13,8 Mld



Volume des transactions ● 2018 ● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022



Chiffres du Baromètre 2021 vs. 2022



Volume

11,7 milliards

13,8 milliards



Qui

56K traders

57K traders



Transactions

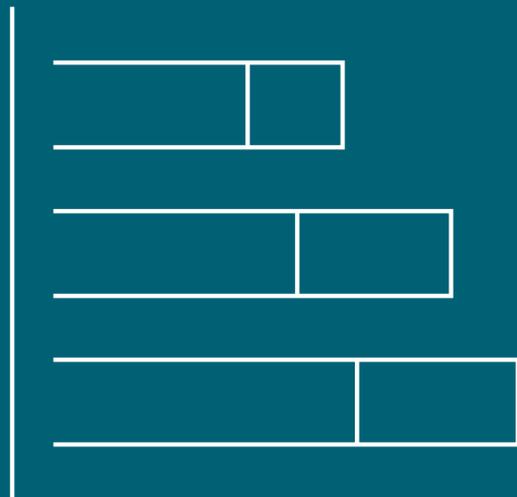
150 millions

165 millions

● 2021 ● 2022



Baromètre de l'e-commerce 2022





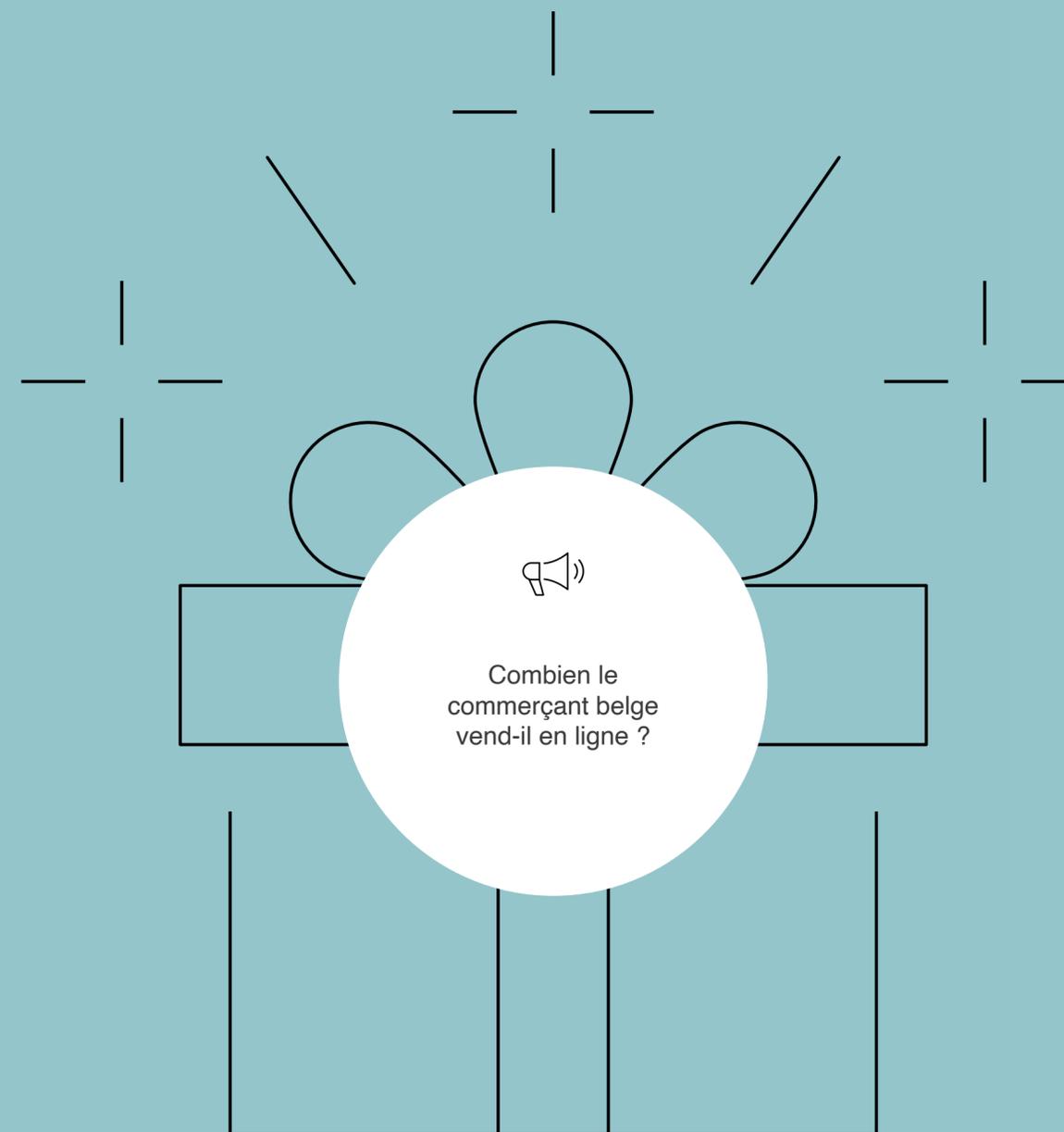
Réalisé à partir des données des Prestataires de Services de Paiement (PSP)

Les PSP sont des entreprises qui traitent les transactions de paiement en ligne des entreprises et des boutiques en ligne. Ils fournissent un environnement sûr dans lequel le consommateur peut payer en ligne et choisir parmi un large éventail de méthodes de paiement.

Pour cette étude barométrique, SafeShops.be a reçu, de manière anonyme et sous mandat d'huissier, les données de transaction en ligne de tous les PSP mentionnés ci-dessous. Les données comprennent les transactions traitées par les boutiques en ligne belges de clients belges et étrangers.

Ce baromètre de l'e-commerce répond donc à la question « **Combien le commerçant belge vend-il en ligne ?** » et non à celle de « Combien le

consommateur belge achète-t-il en ligne ? ». Avec ces résultats, SafeShops.be, en tant qu'association belge de commerce électronique, veut donner un aperçu de l'évolution du commerce électronique réalisé par les entreprises belges*.



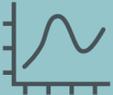
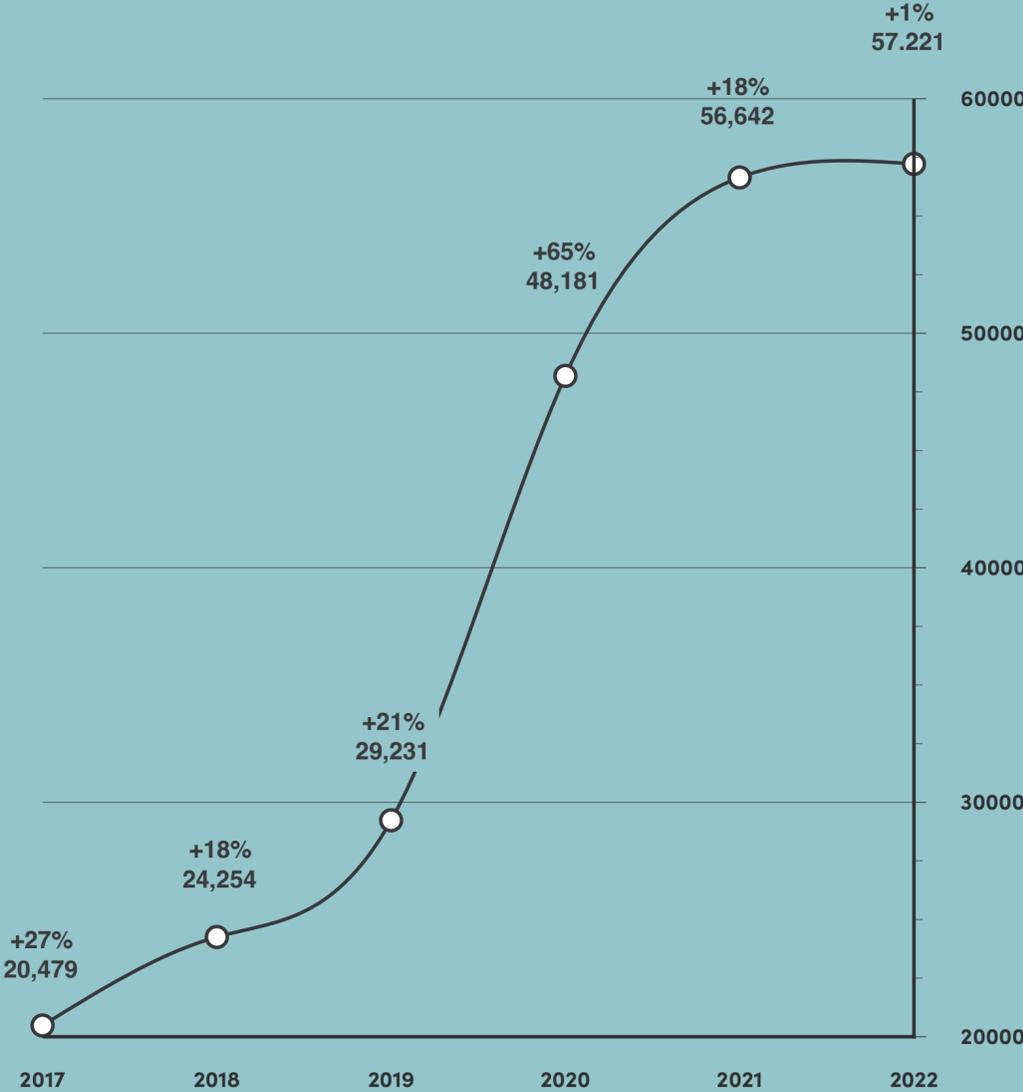


Le nombre de commerçants en ligne se stabilise

Le nombre de nouvelles boutiques en ligne belges continue d'augmenter, mais cette croissance se stabilise. Alors qu'au cours du premier semestre, nous avons constaté une baisse, due à un certain apurement après la période Corona, au cours du second semestre, nous observons à nouveau une augmentation. Les boutiques en ligne de taille moyenne ont également augmenté de 20 % par rapport à l'année dernière.



En 2022, le nombre de commerçants en ligne se stabilise

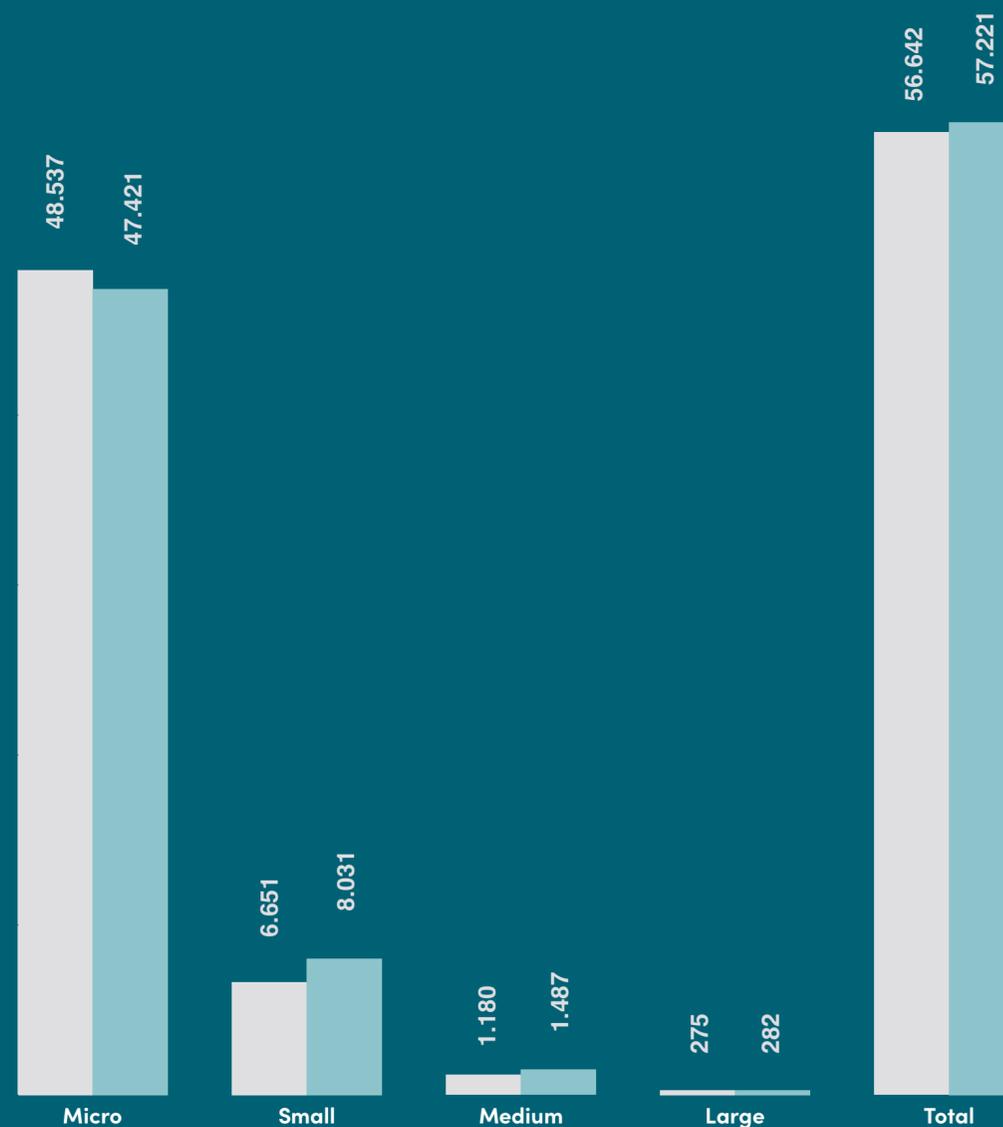


Nombre de commerçants en ligne



Croissance du segment micro

Dans le segment des micro et petites boutiques en ligne - qui représentent 97 % du nombre total de boutiques en ligne belges - ce sont surtout les petites boutiques qui augmentent en nombre de plus de 20 % par rapport à 2021. Les PME s'en sortent bien, puisque le nombre de boutiques en ligne de taille moyenne augmente également de 26 %.



Nombre de commerçants en ligne belges par taille *

● 2021 ● 2022

*Voir l'appendice



Augmentation du volume des transactions, principalement parmi les PME

En 2022, les boutiques en ligne belges ont enregistré plus de 165 millions de transactions (165 840 498), soit une augmentation de 10 % par rapport à 2021. Traduit en volume, ou chiffre d'affaires, cela correspond à 13,8 milliards d'euros. Nous observons également une croissance intéressante au sein du segment des micro et petits commerces, qui a augmenté de 63% en volume par rapport à l'année précédente.



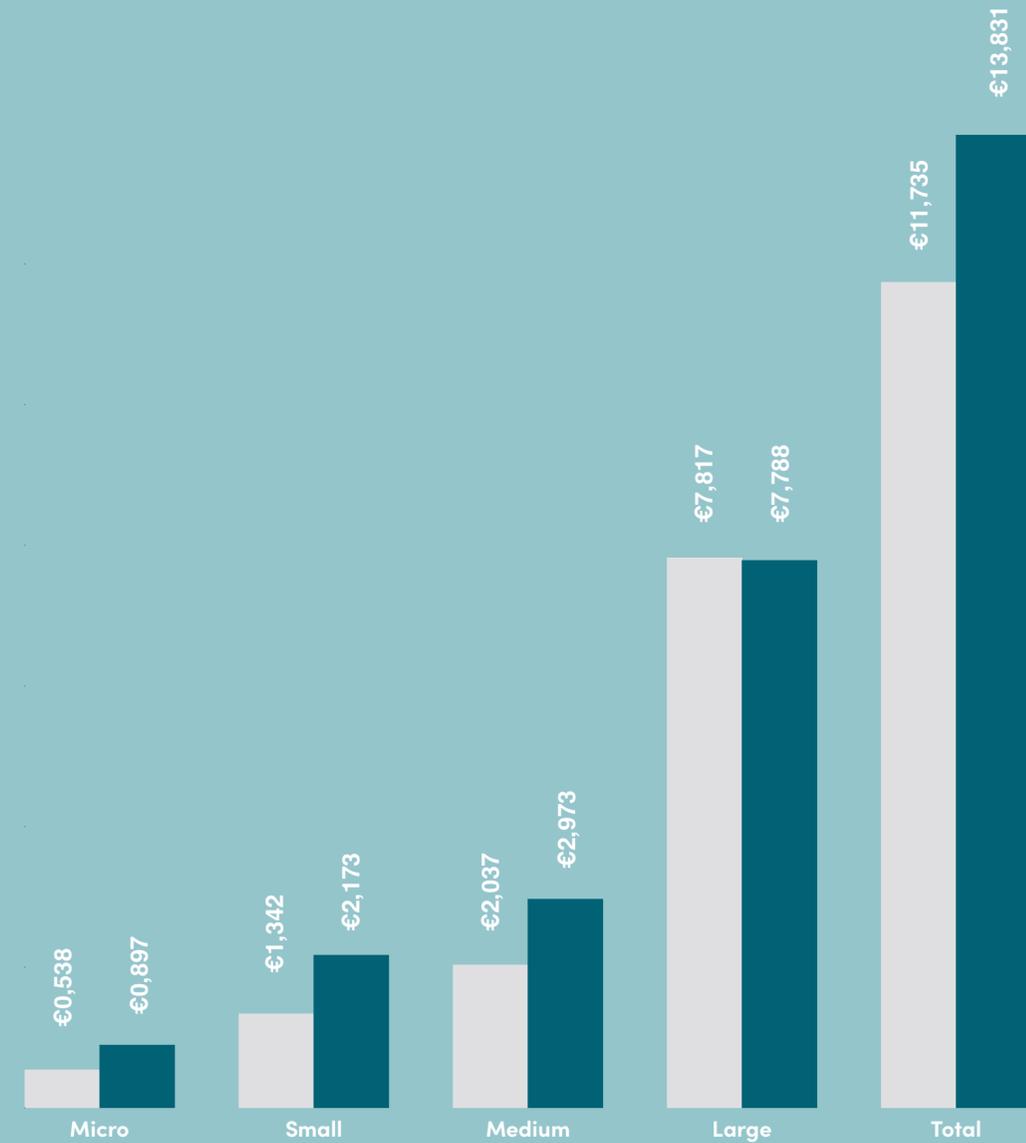
Le commerce électronique est une affaire de "volume".



Volume des transactions par « taille » des entreprise/ en milliards d'euros

● 2021

● 2022



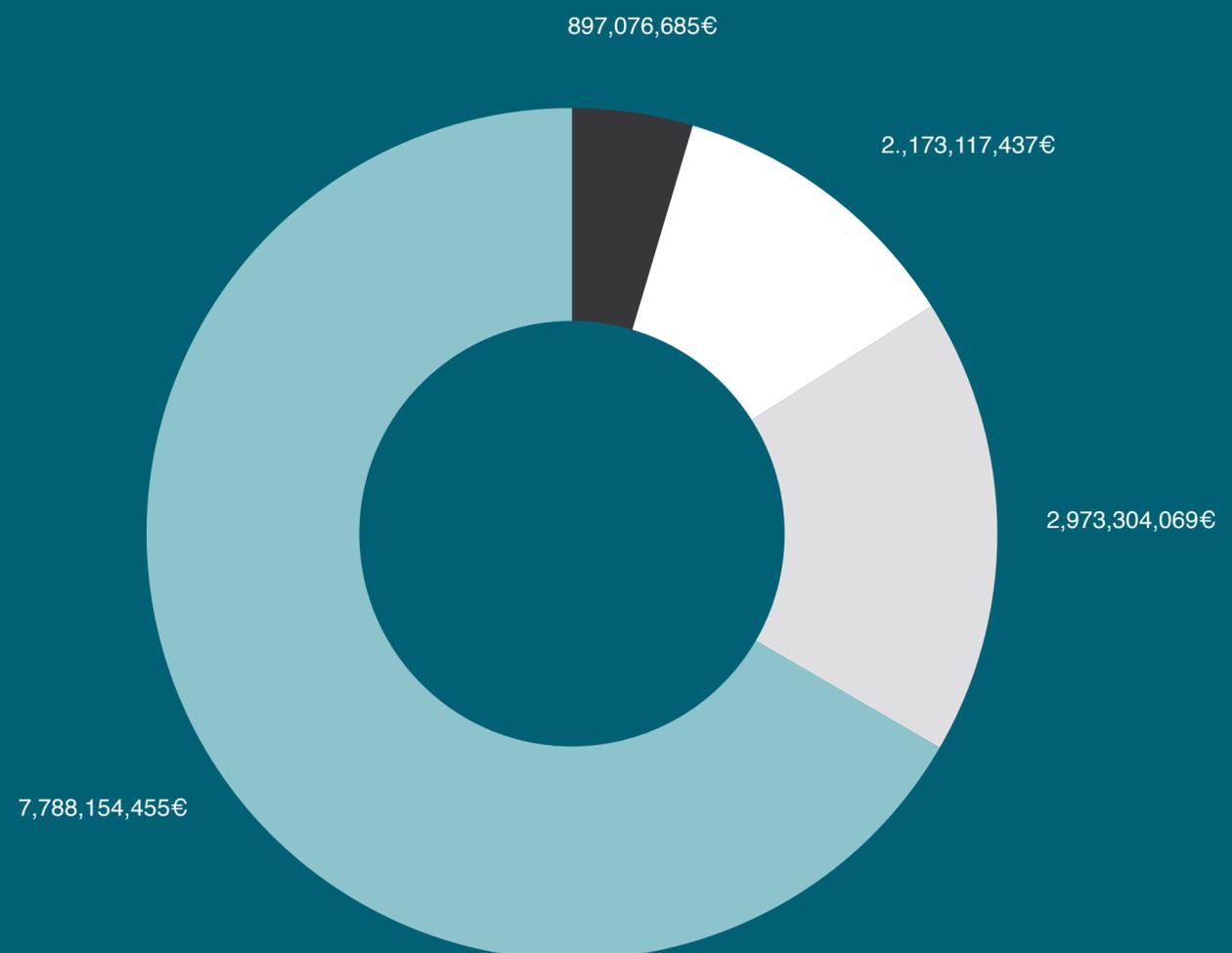


Les PME arrachent un morceau aux grands acteurs

Ce sont les moyennes et grandes boutiques en ligne - 3% du total ou 1.769 boutiques en ligne belges - qui réalisent la majeure partie du chiffre d'affaires du commerce électronique. Ils représentent 78% du volume de transactions, soit 10,7 milliards d'euros. L'année dernière, ils représentaient encore 84 % du volume de transactions, soit 9,8 milliards d'euros. Nous observons également une croissance intéressante dans le segment des micro et petites entreprises, dont le volume a augmenté de 63 % par rapport à l'année précédente.



Nos grandes et moyennes entreprises belges en ligne sont-elles des bastions essentiels dans le paysage international actuel du commerce électronique ?



Volume des transactions

● Micro 6,49%

● Small 15,71%

● Medium 21,50%

● Large 56,31%

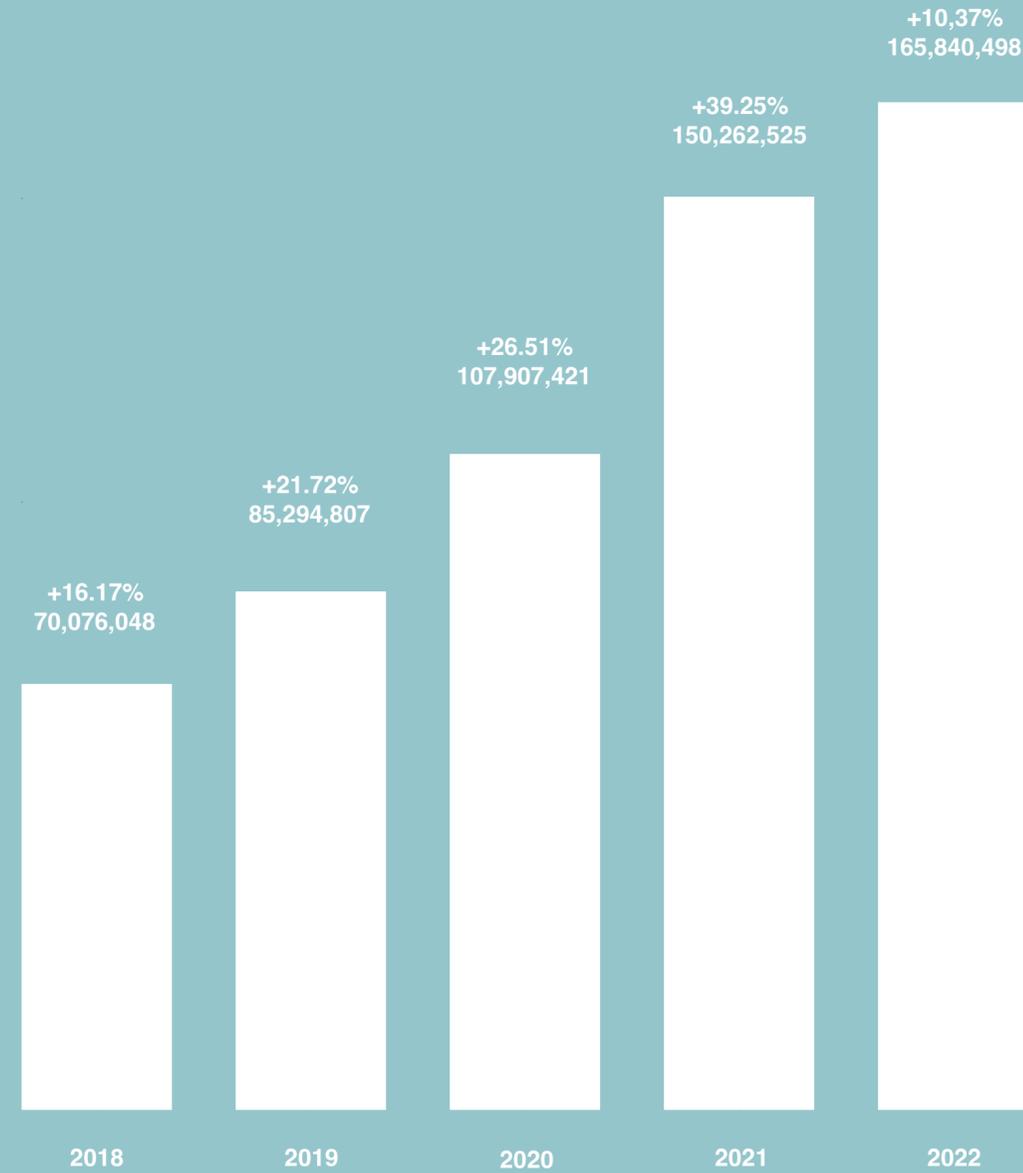


Le nombre de transactions n'a cessé d'augmenter, de 10 %, pour atteindre 165 millions.

Plus de transactions ont été enregistrées qu'en 2021, ce qui signifie concrètement plus de ventes. Soit une augmentation de 53 % par rapport à l'année 2020.



La boutique en ligne belge a encore vendu davantage en 2022.



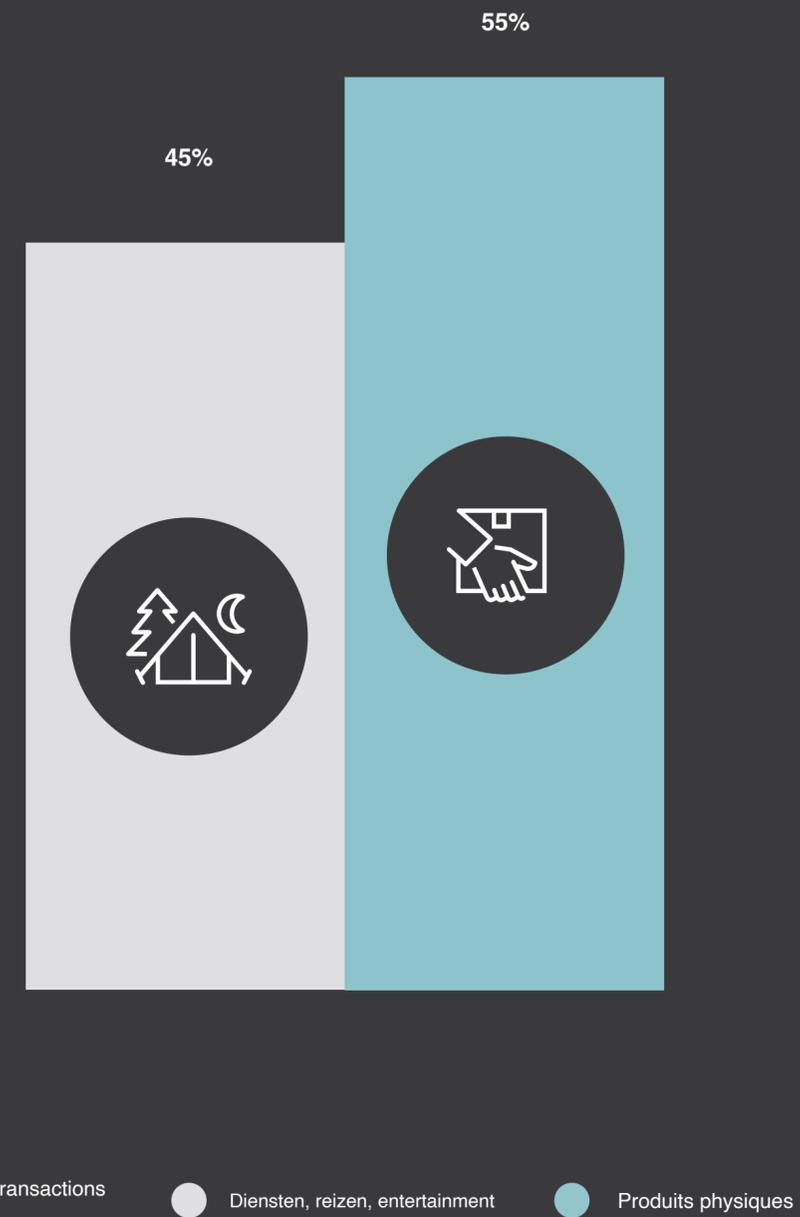
Nombre de transactions en ligne



Des produits ou des services ?

En 2021, 63 % du nombre de transactions provenaient de la vente de biens physiques. Les 37 % restants concernaient la vente de services tels que les voyages, les loisirs, etc.

Nous avons alors prédit des différences moins importantes en 2022. Des paroles prophétiques, en fin de compte, car les services regagnent en importance. Les consommateurs belges ont besoin de vivre des expériences et des aventures, maintenant qu'il est à nouveau permis de vraiment vivre.



Nombre de transactions en ligne



Diensten, reizen, entertainment



Produits physiques



La valeur moyenne du panier d'achat en ligne est plus élevée qu'en 2020

Les commerçants belges effectuent non seulement plus de transactions, mais perçoivent également un montant de transaction plus élevé. La valeur moyenne du panier d'achat est à nouveau en légère hausse (6 %).



Panier d'achat moyen

● 2020

● 2021

● 2022





Bancontact reste le favori

Un peu plus de 60% des paiements sont effectués via Bancontact. On note également l'arrivée de nouveaux acteurs tels que les paiements en ligne avec des chèques-repas électroniques ou des éco-chèques et les paiements ultérieurs.

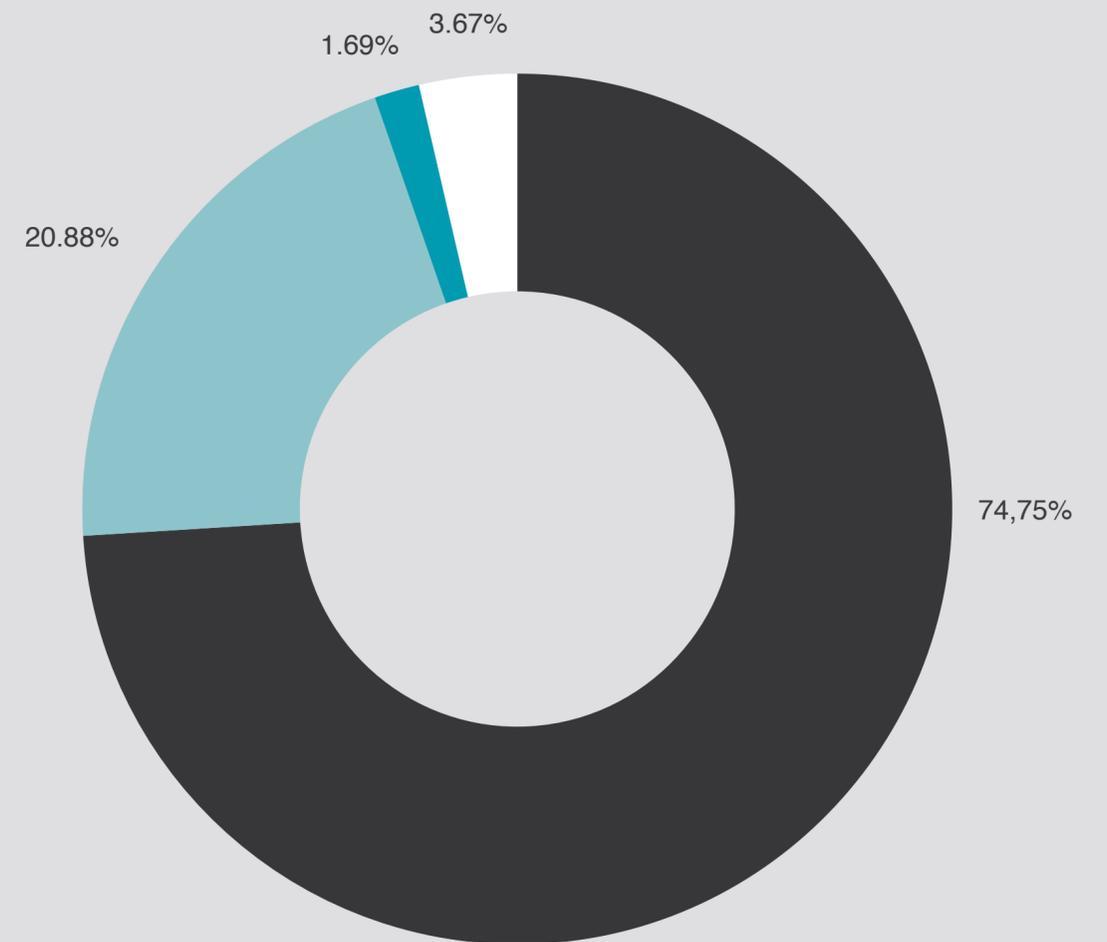


Les Belges préfèrent payer leurs achats en ligne par carte de debet, ce qui représente un volume de quelque 10,3 milliards d'euros.



Bancontact

64.87%



Moyens de paiement *



Direct Debet



Cartes de crédit



Classique



Nouveau & Spéciaux



*zie appendix



Périodes de pic





Tout est dans le timing



Journée de pointe

Le Black Friday : **161 %** de transactions en plus par rapport à un jour moyen



Soldes

Premier jour des soldes en 3ème position avec des ventes de **55,1 millions** d'euros

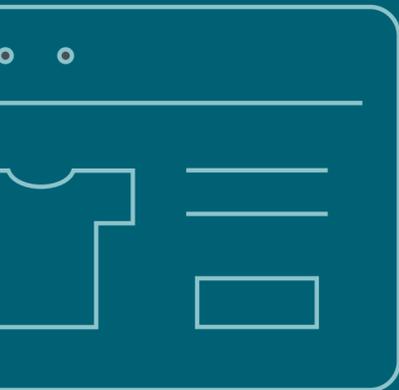


Mois de pointe

82% de ventes supplémentaires en novembre par rapport au mois de janvier le plus faible



Commerce électronique transfrontalier





Augmentation du volume absolu des exportations

En 2020, nous avons enregistré une forte baisse de 2 milliards à 1,4 milliard du volume d'exportation de nos négociants belges en raison de la pandémie du Coronavirus. La situation s'est bien rétablie en 2021 et, en 2022, le volume d'exportation est encore en hausse.



Les boutiques en ligne belges séduisent aussi les consommateurs étrangers

2,048,781,141

1,404,014,897

2,465,656,373

2,740,227,442



Le volume d'exportation en chiffres

● 2019

● 2020

● 2021

● 2022





Le volume d'exportation se rétablit

Bien que le volume absolu augmente, nous constatons une stabilisation des pourcentages : cela s'explique par le fait que l'augmentation est plus importante au niveau national. Les acheteurs en ligne étrangers continuent de trouver leur chemin vers les boutiques en ligne belges. Avec 20 %, le volume de transactions provenant de l'étranger reste stable (2021 : 21 %). Ce sont principalement les Néerlandais (36,5 %), suivis des Français (26,5 %), qui achètent le plus dans les boutiques en ligne belges.

Les acheteurs en ligne du Royaume-Uni reviennent progressivement en Belgique. Le nombre de transactions en provenance du Royaume-Uni a plus que doublé.



Les boutiques en ligne belges séduisent aussi les consommateurs étrangers



Le volume d'exportation en %

● 2019

● 2020

● 2021

● 2022





Les Pays-Bas et la France restent les zones de vente les plus importantes pour notre e-commerce belge.

Le Royaume-Uni progresse

Pays-Bas

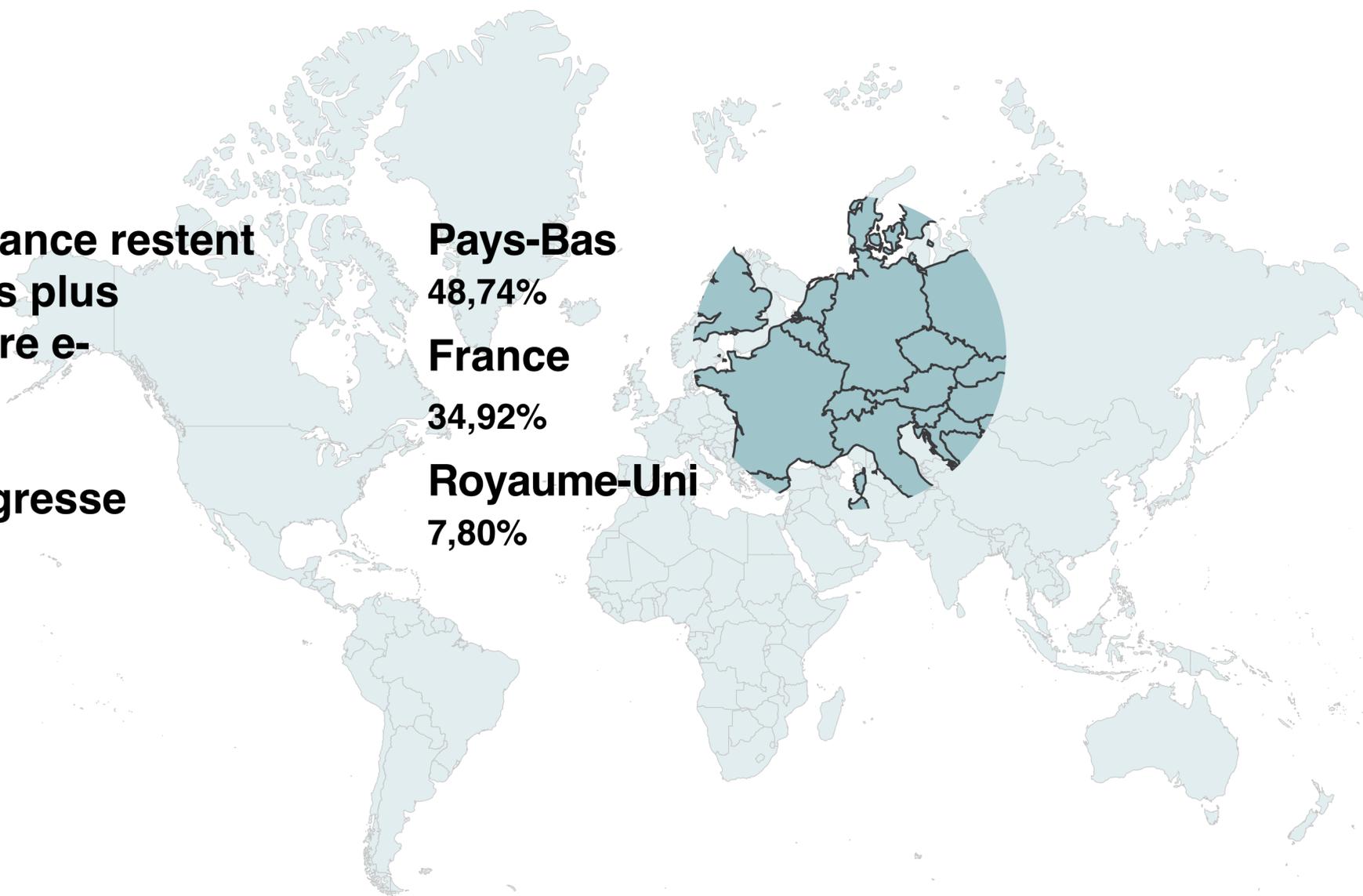
48,74%

France

34,92%

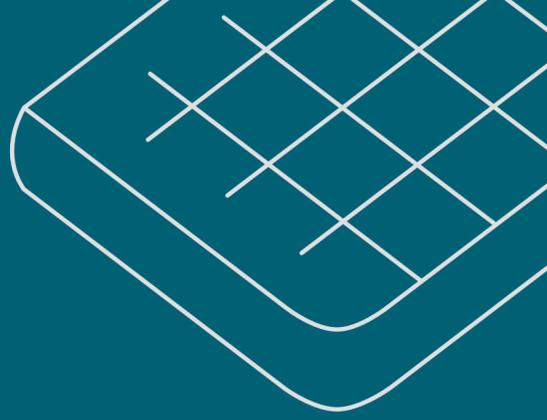
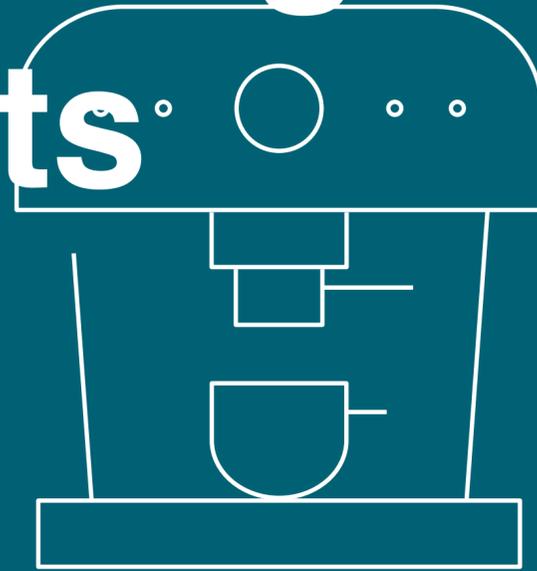
Royaume-Uni

7,80%





Le commerce électronique belge en quelques mots





Chiffres du commerce électronique belge * 2021 vs. 2022



Volume



12,1 milliards



11,7 milliards



14,7 milliards



13,8 milliards

● 2021

● 2022



Qui

8,4 million d'acheteurs

56K de vendeurs

8,5 million d'acheteurs

57K de vendeurs



Transactions

168 millions

150 millions

170 millions

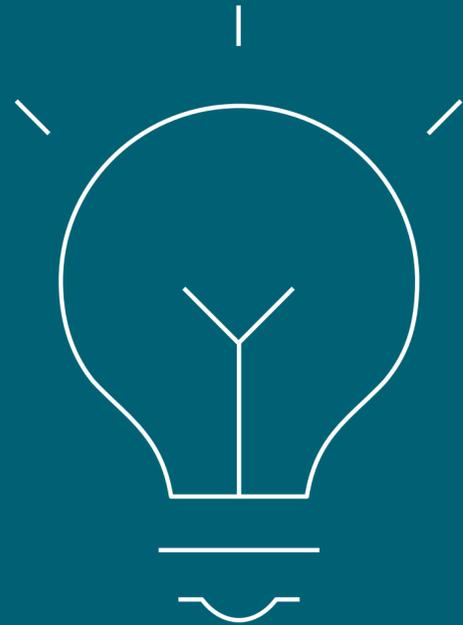
165 millions

* Les chiffres du baromètre du commerce électronique comparés aux chiffres du Market Monitor. Le BeCommerce Market Monitor est une enquête à grande échelle, menée par GfK, qui cartographie l'ensemble du marché en ligne.





Appendix





Définitions Baromètre du commerce électronique

Taille des commerces

Micro

Revenus en ligne :
≤ € 100,000

Small

Revenus en ligne :
€ 100,001 - € 1,000,000

Medium

Revenus en ligne :
€ 1,000,001 - € 10,000,000

Large

Revenus en ligne :
> € 10,000,000

Commerçant en ligne belge

Une entreprise disposant d'un numéro de TVA belge qui vend des produits ou des services via l'internet (y compris les appareils mobiles). Il dispose également d'un contrat PSP qui lui permet d'accepter les transactions financières électroniques à distance

Valeur des transactions en ligne

La valeur des transactions générées par la vente de biens ou de services ou toute autre utilisation du capital ou des actifs, qui sont liées aux activités principales des commerçants en ligne, avant déduction des coûts ou des dépenses. Ces valeurs peuvent inclure les remboursements et les rétrofacturations.

Transaction financière en ligne

Transfert d'argent entre les clients et les vendeurs, y compris les remboursements et les rétrofacturations.

Valeur des transactions transfrontalières

La valeur des transactions générées à l'étranger par la vente de biens ou de services ou par toute autre utilisation de capitaux ou d'actifs, qui sont liées aux activités principales des commerçants en ligne, avant toute déduction de coûts ou de dépenses. Ces valeurs peuvent inclure les remboursements et les rétrofacturations.

Direct Debet

Bancontact, Bank Buttons, Maestro, iDEAL, Sofort, Giropay, ...

Credit cards

Visa, Mastercard, Amex, ...

Classique

SEPA Direct Debit, Transfert, ...

Nouveau

Paypal, Alipay, Bitcoin, Google Pay, ...

Speciaux

Afterpay, Klarna, PaySafeCard, Gift cards, Sodexo, Edenred, Monizze cheques, ...



BeCommerce-SafeShops.be asbl est la fédération belge du commerce électronique qui se consacre à la promotion du commerce électronique et de la technologie numérique en Belgique. Son objectif est, d'une part, d'accroître la confiance des consommateurs dans les achats en ligne en informant les clients en ligne que le commerce numérique peut être effectué de manière sûre, fiable et durable. D'autre part, elle fournit aux boutiques en ligne un cadre leur permettant de commercer correctement avec leurs clients, particuliers ou entreprises, et de les soutenir et de les guider dans leur croissance.



Greet Dekocker
Managing Director
greet@becommerce.be



Viktor Nuytten
PR & Research Manager
viktor@becommerce.be

End



Thank You



SafeShops.be

