

The background of the slide features a top-down view of a laptop, a tablet, and a smartphone. All three devices display the fewweb website interface, which includes a header with a person's image and text, a main content area with several green buttons, and a footer with the text 'Federaal webbedrijven'. The text 'Hoe zorg je voor een vlot betaalproces?' is overlaid on the devices. The text 'Hoe zorg je voor' is in white, and 'een vlot betaalproces?' is in green. A thick green border frames the central text area.

Hoe zorg je voor een vlot betaalproces?

BUCKVROO

feweb

BUCKVROO

Experts in Online & In-Store betalingen

Cijfers

> 30.000
klanten

> €10 miljard
transactiewaarde

> 220 miljoen
transacties per jaar

> 20.000
actieve terminals



Buckaroo & Sepay zijn gelicenseerd acquirer van:



BUCKVROO

Het belang van het optimaliseren



Winkelmandjes verlaten



70,19%

bron: Bayard Institute



88,05%

bron: Statista



77,39%

bron: Online Dialogue



67,54%

bron: Online Dialogue

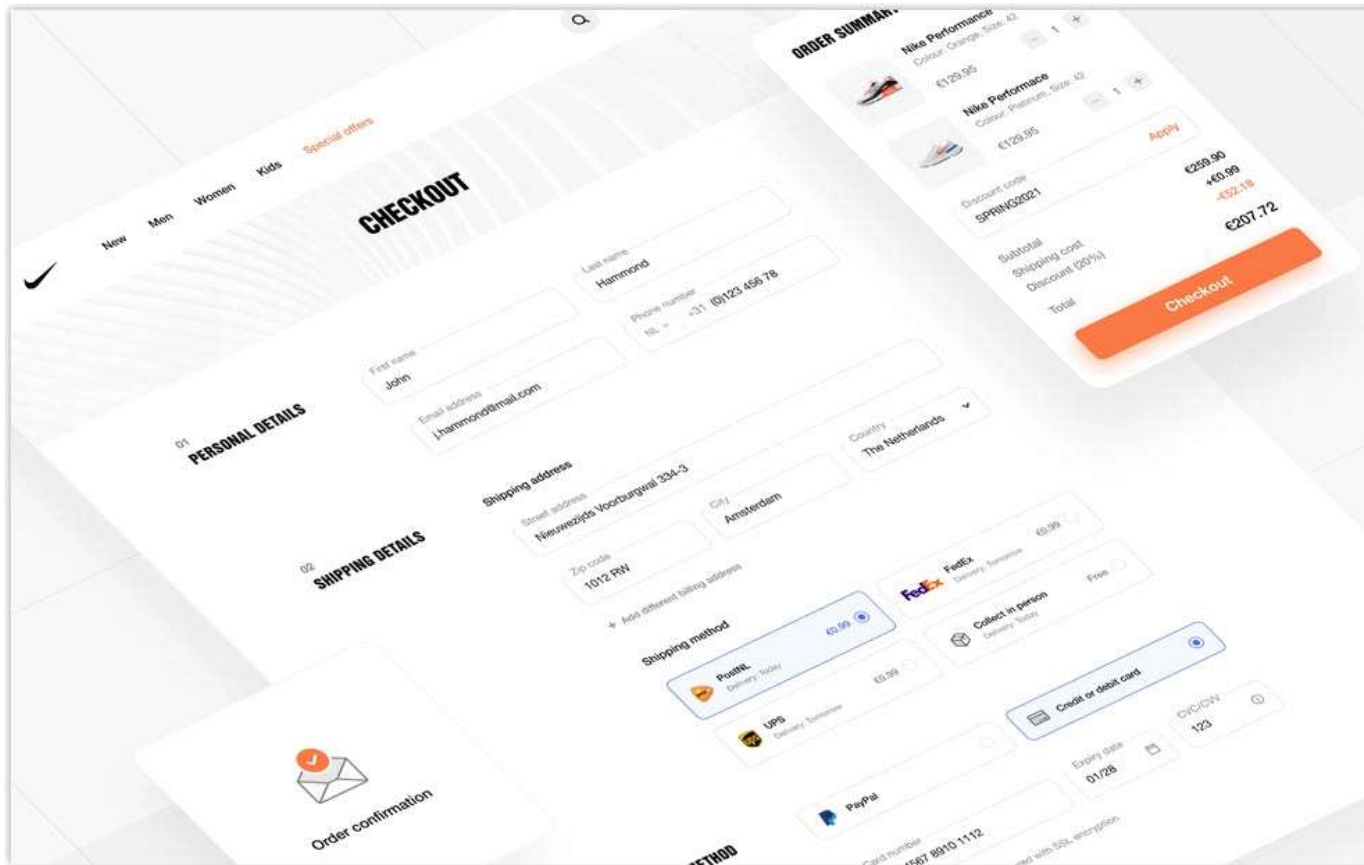


76,964%

bron: Online Dialogue

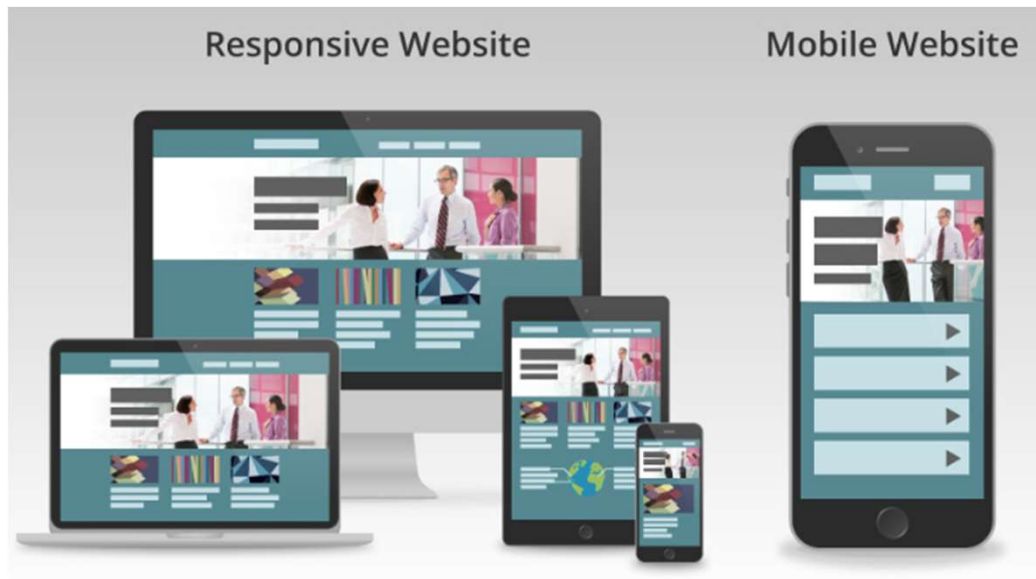
BUCKVROO

User Experience (UX) Design



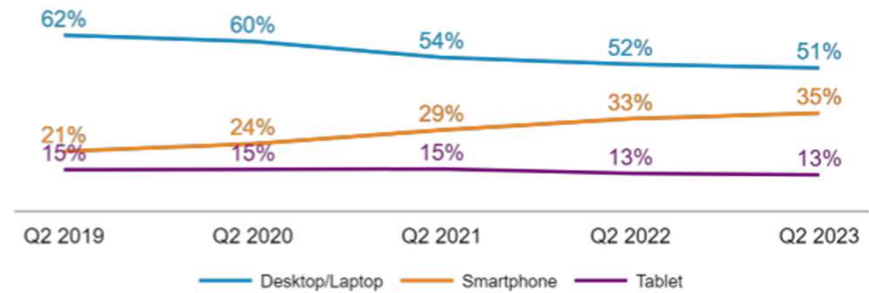
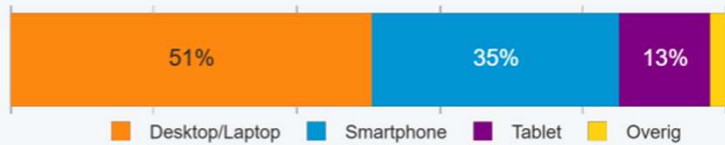
BUCKVROO

Responsive Design and Mobile Optimization

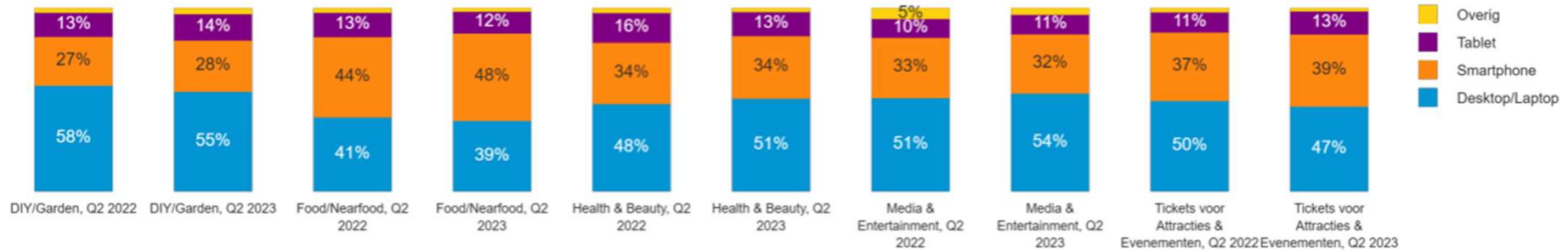


Aandelen Devices

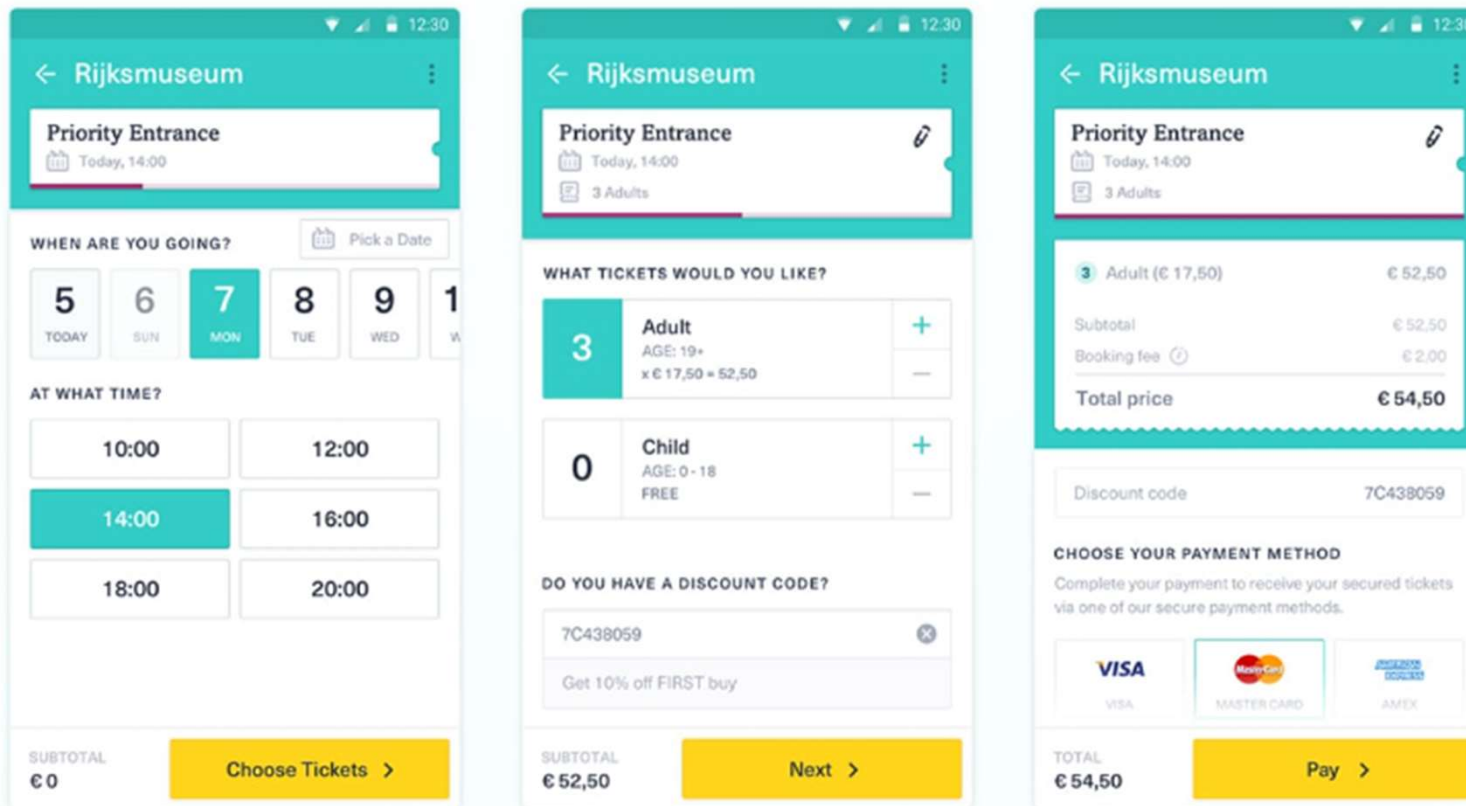
Aantal online aankopen
Percentage binnen online aankopen



Aandelen devices per branche – online aankopen

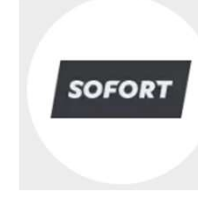
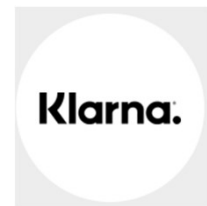
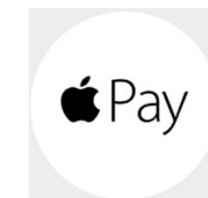


Frictie verminderen



BUCKVROO

Betalingsmogelijkheden




Bancontact Checkout


UK NL FR DE

Beneficiary
Order reference 43H5BG6 Time
21/05/2021) -
Total price 390.00 EUR


How would you like to pay?

Pay with your Bancontact app 

Open the app, click 'Pay' and scan the QR code



OR

Pay with your Bancontact card 




Card number

Expiry date (MM/YYYY)

/

[Continue >](#)


[Cancel](#)


13:18   

9.95 EUR

Referentie van de bestelling [00000](#)
Begunstigde :

Kies uw betaalmethode

 [Open de app](#)

 **Betalen met uw bancontactkaart**

Naam kaarthouder*

Kaartnummer*



Vervaldatum (mm/jjjj)* /
 /

* Verplichte velden

[Ja, ik bevestig mijn betaling >](#)

BUCKVROO

Bancontact Checkout

Language / Taal

Kaarthouder

Kaartnummer

▶ Uw kaartnummer bestaat uit 16 of 17 cijfers

Vervaldatum


 /

Bedrag

Begunstigde

Omschrijving

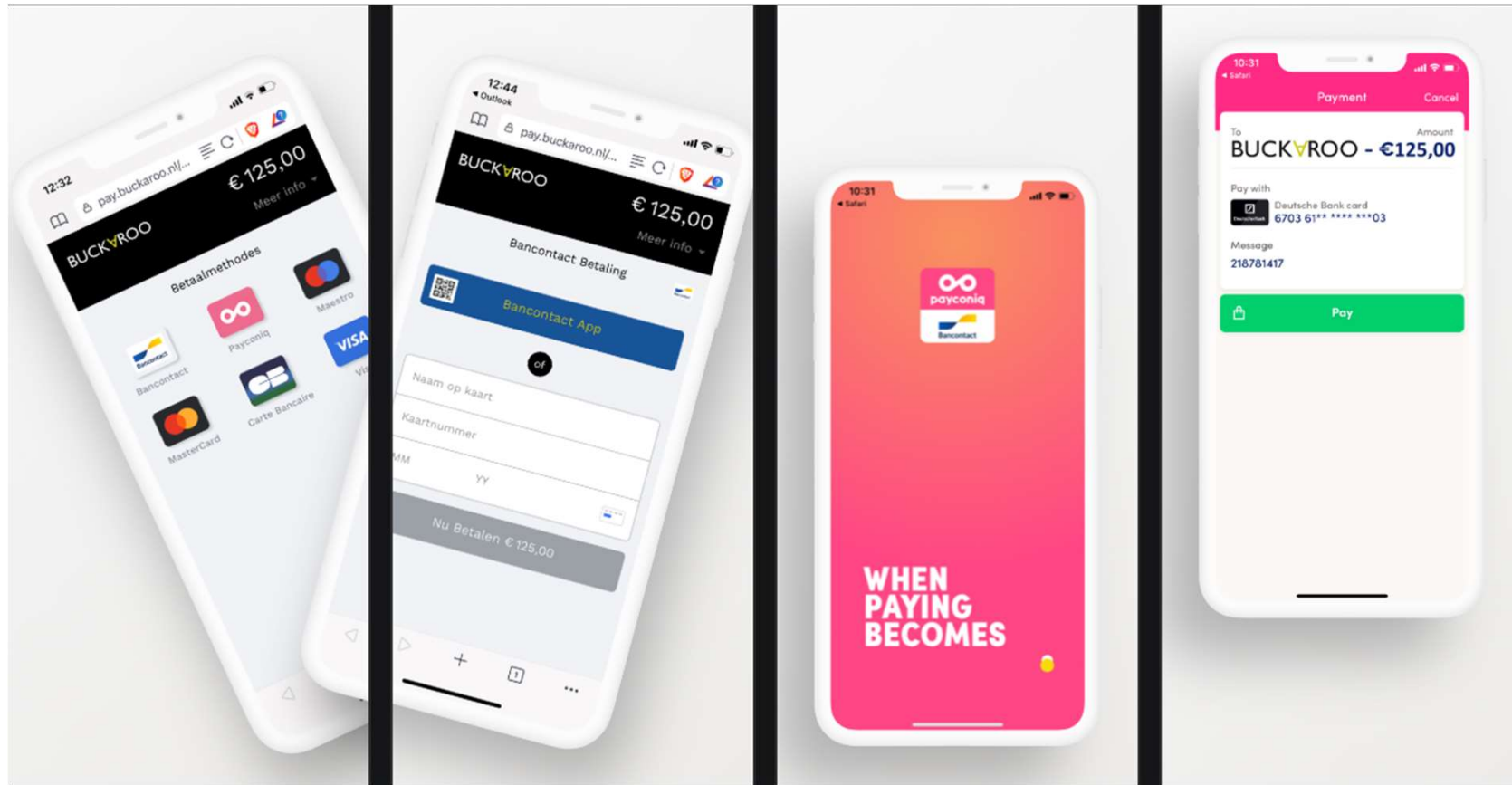
Betaal met uw Bancontact-app



Open de app, klik op 'Betalen' en scan de QR-code

BUCKVROO

Bancontact Checkout



BUCKVROO

Checkout via plugins



PrestaShop



Magento®
An Adobe Company



shopware®

WooCommerce



shopify



lightspeed

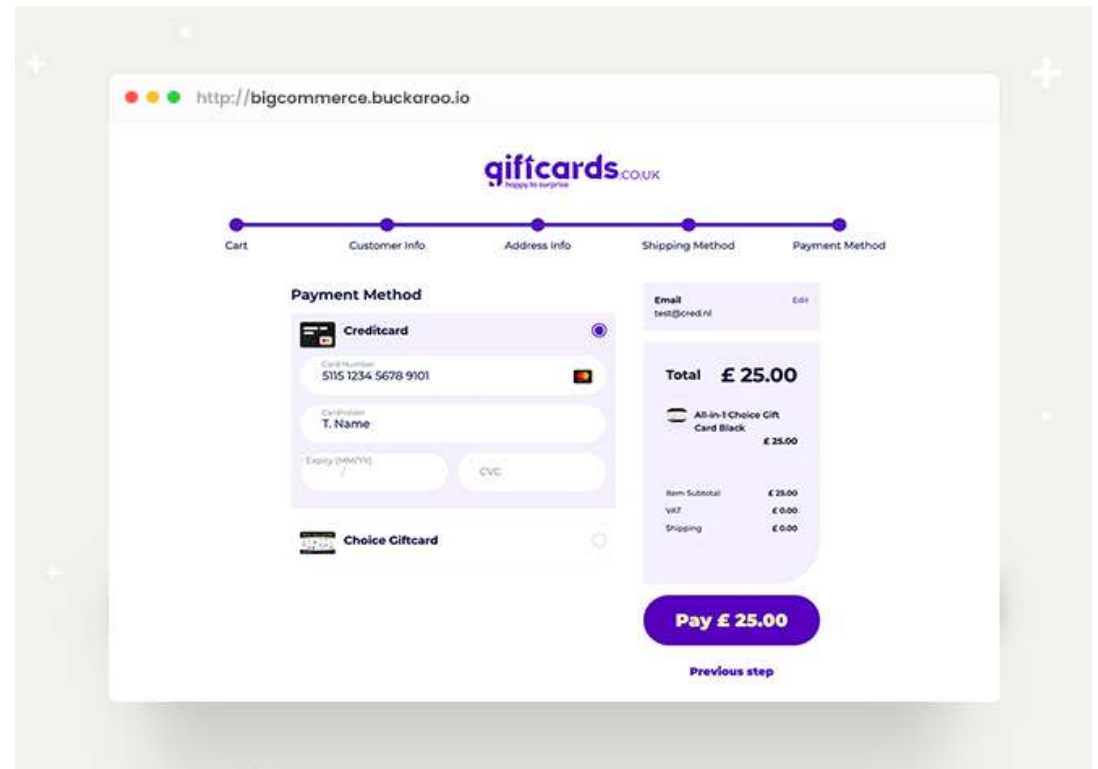


ccv
Shop

odoo

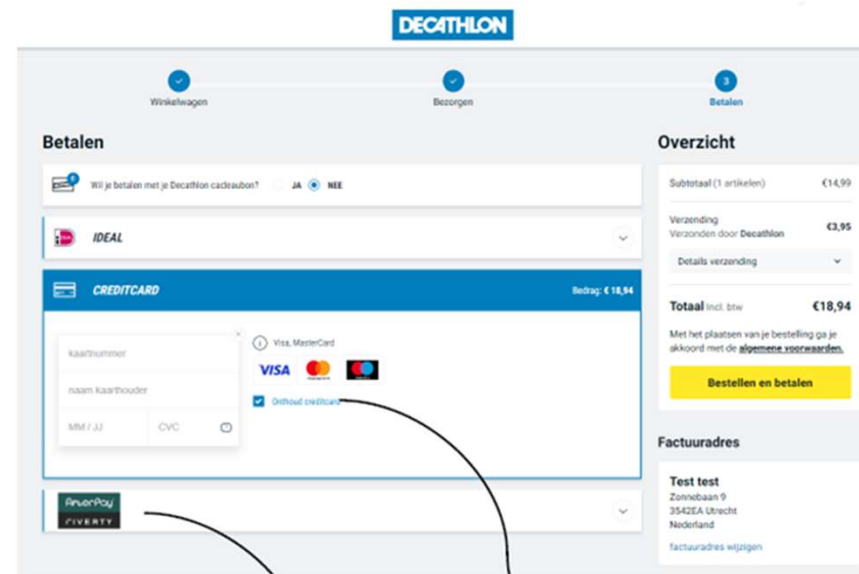
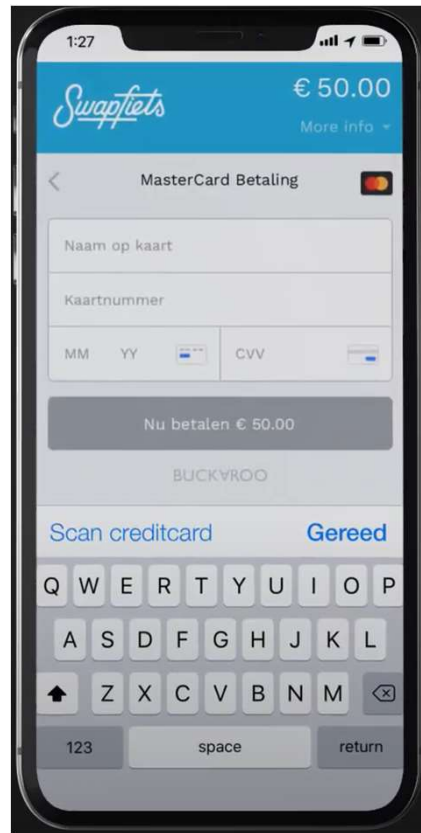


BIGCOMMERCE



BUCKVROO

Credit Card Checkout

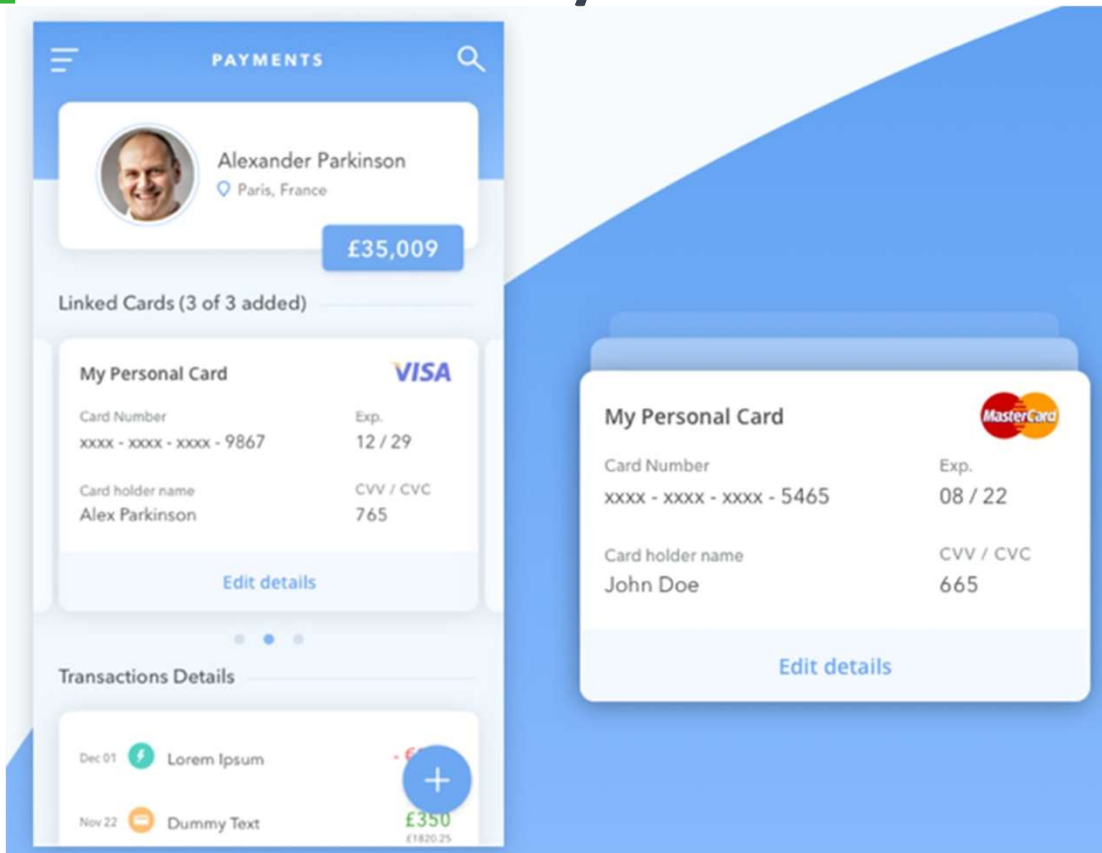


✓ Avg. conversion uplift of 5% via tokenization

✓ 45% check-out share

BUCKVROO

Personalize your customer experience

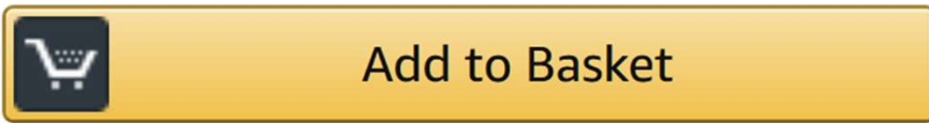


15%
profit boost expected for those
who successfully personalize
in eCommerce.

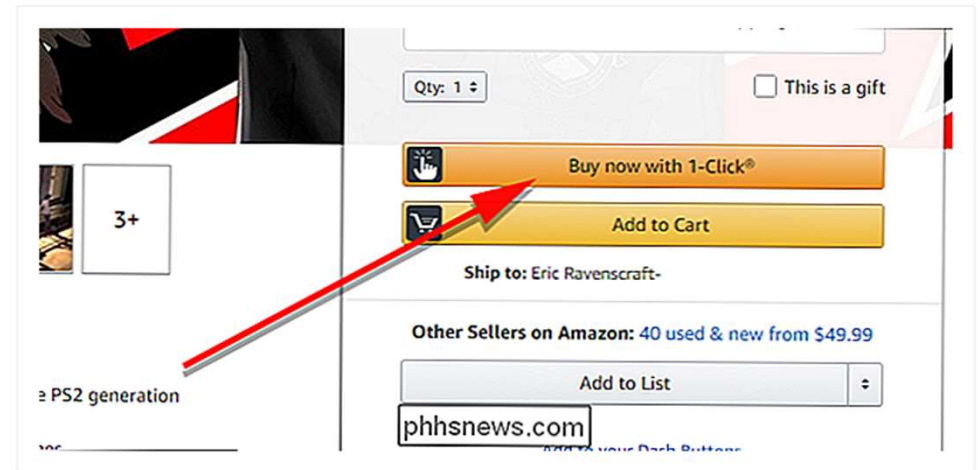
Source: Gartner

BUCKVROO

One-click Payment

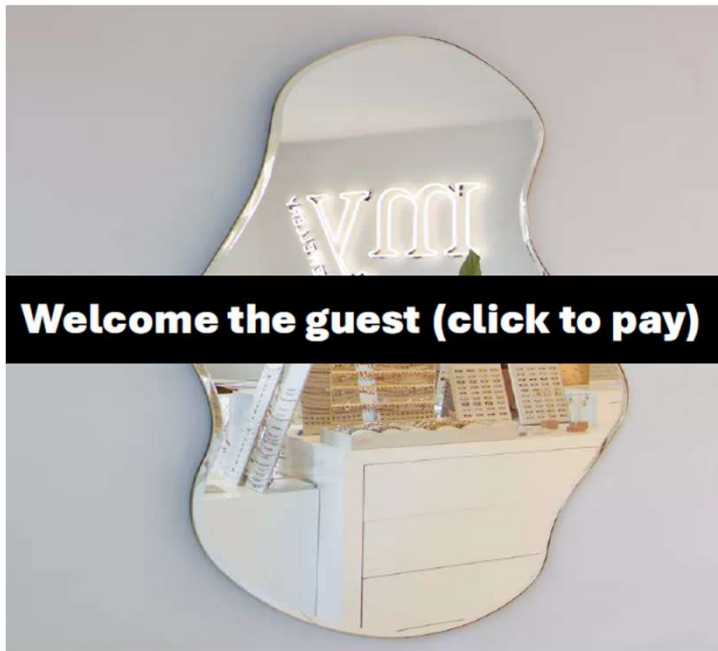


or 1-Click Checkout



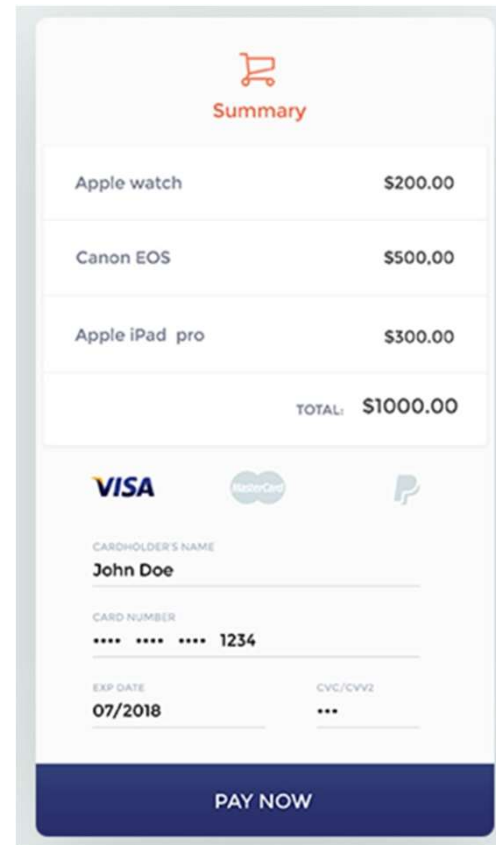
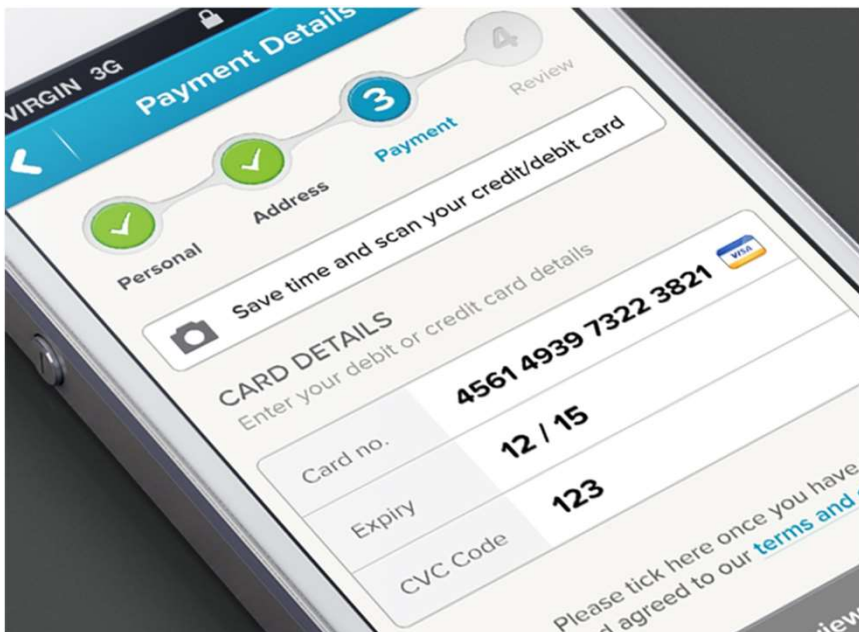
BUCKVROO

Wallet Payments



BUCKVROO

Intuïtieve voortgangsindicatoren



94%
of consumers say your website
must be easy to navigate.

Source Clutch

BUCKVROO

Speed up your site

53% of people
will leave a mobile page
if it takes longer than 3 seconds to load



As page load time goes from:

1s to 3s the probability of bounce **increases 32%**

1s to 5s the probability of bounce **increases 90%**

1s to 6s the probability of bounce **increases 106%**

1s to 10s the probability of bounce **increases 123%**

BUCKVROO

Wees betrouwbaar



The #1 Internet Trust Mark
VeriSign seals are viewed up to 650 million times per day on over 100,000 websites in 165 countries, in search results on enabled browsers, on partner shopping sites, and in product review pages.

kwaliteitslabel



BUCKVROO

Wees betrouwbaar



Ervaringen met Brinkman.IT

Wat zijn de ervaringen van klanten met Brinkman.IT? Meer beoordelingen vindt u op [Trustpilot](#) of Google Reviews.



Matthijs

16/12/2020



Als vereniging hosten we onze website al jaren tot volle tevredenheid bij Brinkman.IT. Altijd snelle en goede service!



Charlotte van Rooijen

16/12/2020



Goede service, snelle reactie en bijbehorende actie op hulpvragen.



Stichting Rehoboth

04/10/2020



Een foutje van een externe webbouwer zorgde voor een hoop gedoe. Dit had voor het hele webverkeer op de server schadelijke



BUCKVROO

Wees betrouwbaar

Op je website:

- Informatie over de identiteit en activiteiten van jouw onderneming
- Informatie over de aangeboden goederen of diensten (>> ook de herroepingsrecht)
- Informatie over het aankoopproces en in geval van geschil
- Informatie over data privacy (GDPR)
- En andere informatie nuttig om het vertrouwen van je shoppers/klanten te winnen

BUCKVROO

Ervaring na aankoop

86%

of customers say the post-purchase experience is fundamental to their decision to buy again.

Source: Narvar

BUCKVROO

Winkelmandje toch verlaten....



BUCKVROO

It's now or never....

Segmenteer en past de beste tactiek

- Nieuwe bezoekers
- Bestaande klanten
- Producten in de winkelwagen
- VIP klanten
- Verlaten winkelwagen met urgentie maken

Doel: toch nog een conversie!





BUCKVROO

Conclusie....

De checkout proces is het beslissende moment voor je bedrijf.

Verlies je shopper niet aan de eindstreep!

Een soepele en naadloze online checkout

Dat maakt het verschil tussen een klant die terugkomt naar je webshop
of
die je voor altijd verlaat

De checkout is tenslotte waarschijnlijk het belangrijkste punt in de winkelervaring
- voor jou en voor je potentiële klanten!




Pierre-Paul Desutter
Head of Buckaroo Belgium



Contact Details

p.desutter@buckaroo.be



Pierre-Paul Desutter
Head of Buckaroo Belgium | eCommerce Specialist | Online Payments | Subscriptio...

