



INHOUD



- 1. Pijlers van het plan “Digital Belgium”**
- 2. Hoofdstukken van de barometer**
- 3. Indicatoren (5 pijlers)**
- 4. Sterk stijgende indicatoren**
- 5. Besluit**



1. Pijlers van het plan “Digital Belgium”



5 pijlers

1. Digitale economie
2. Digitale infrastructuur
3. Digitale vaardigheden en jobs
4. Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid
5. Digitale overheid

2. Hoofdstukken van de barometer



8 hoofdstukken

1 tot 6 → Digital Belgium

Prioriteiten & doelstellingen van het plan "Digital Belgium"

Digitale economie

Digitale infrastructuur

Digitale vaardigheden en jobs

Digitaal vertrouwen en digitale veiligheid

Digitale overheid

7 → Internationale vergelijking

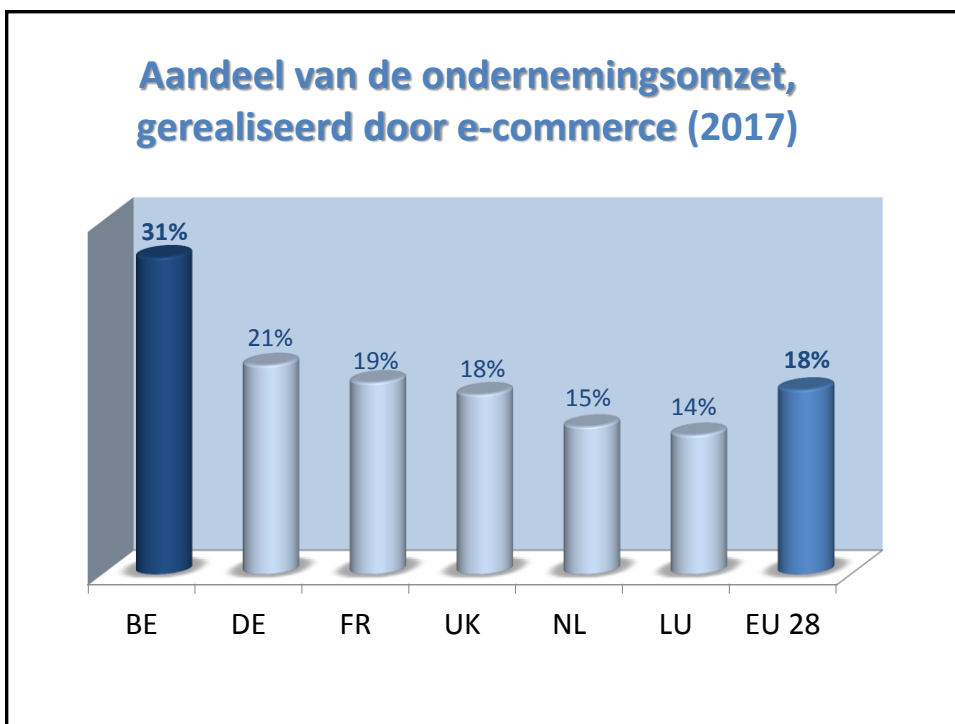
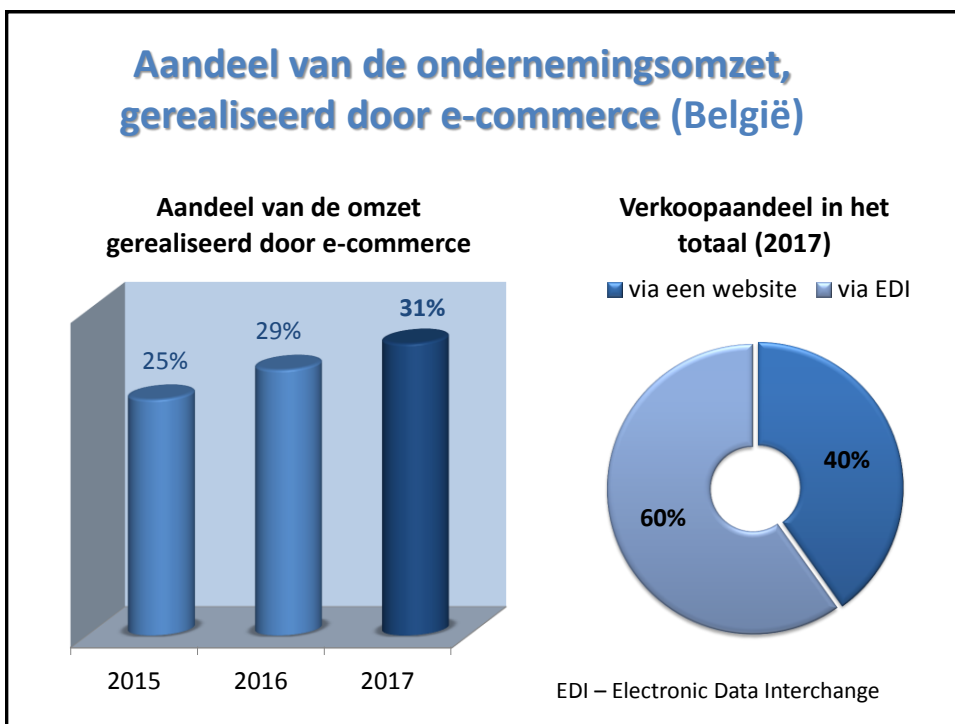
8 → Ontwikkeling van de belangrijkste indicatoren (2015-2017)

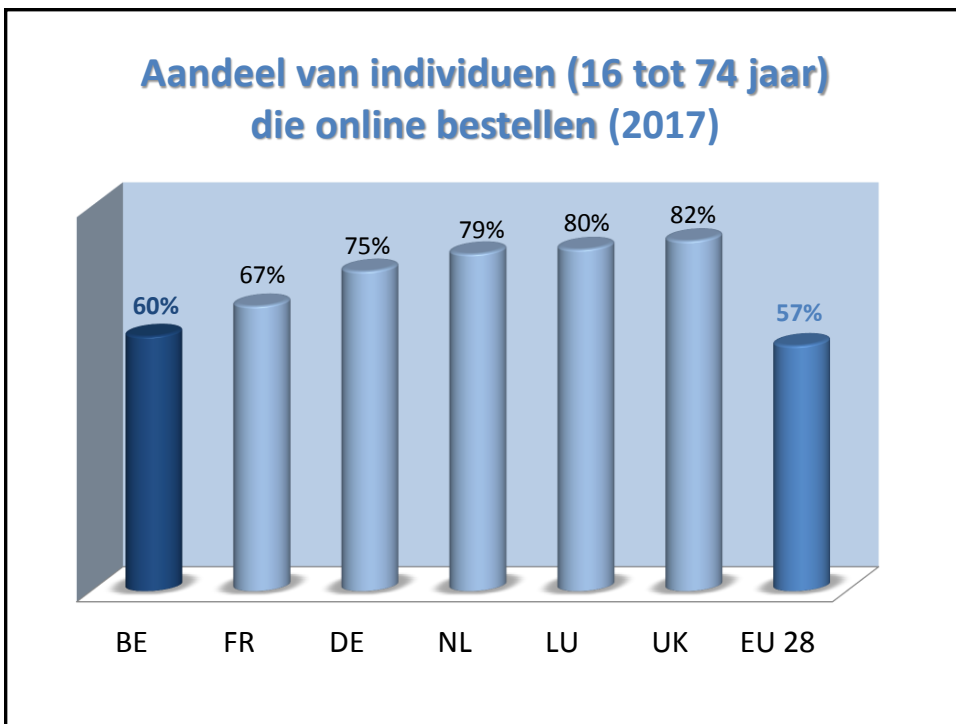
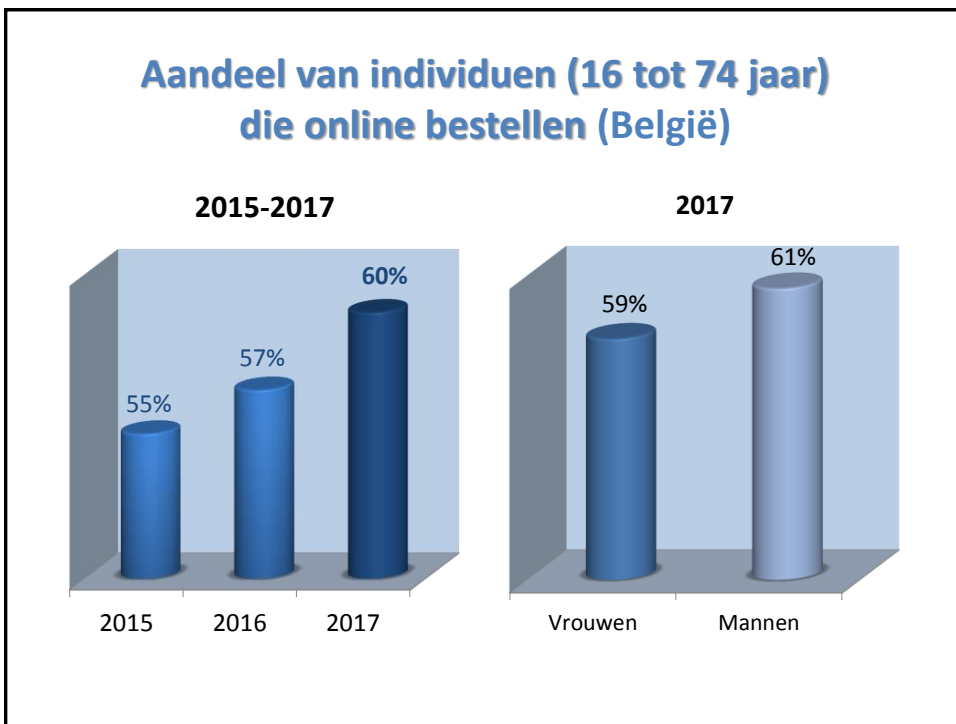


3. Indicatoren (5 pijlers)



DIGITALE ECONOMIE





E-kopers onderverdeeld volgens het totaalbedrag betaald in de laatste drie maanden (België)

Bedrag van de bestellingen	2016	2017
minder dan 50 euro	11 %	10 %
50 tot 99 euro	16 %	17 %
100 tot 499 euro	40 %	44 %
500 tot 999 euro	12 %	12 %
1.000 euro of meer	11 %	11 %
onbekend	11 %	7 %
Totaal	100 %	100 %

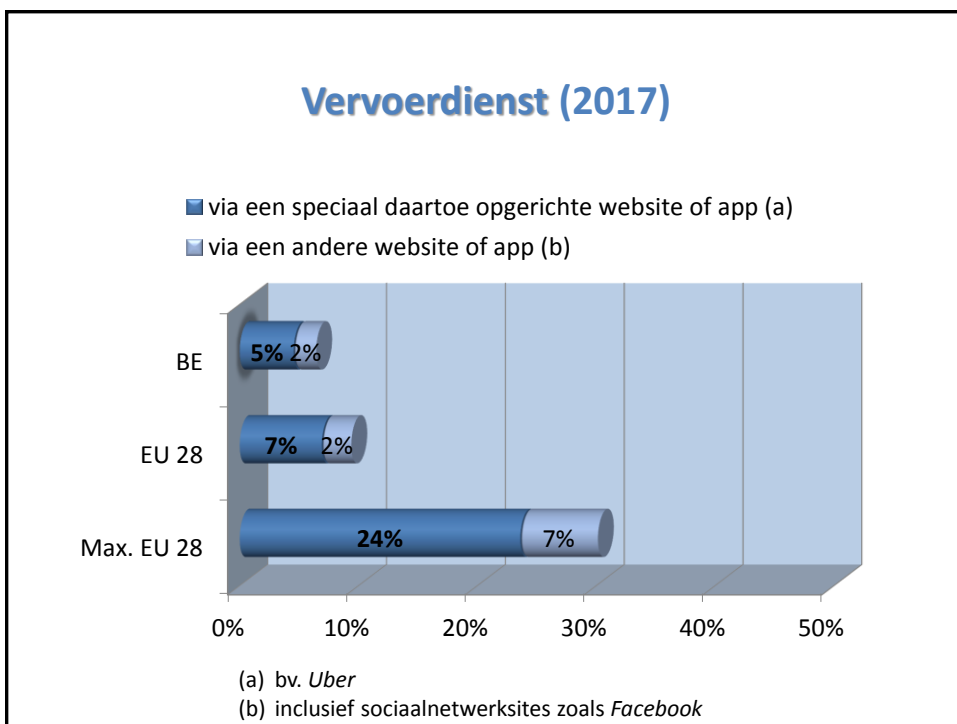
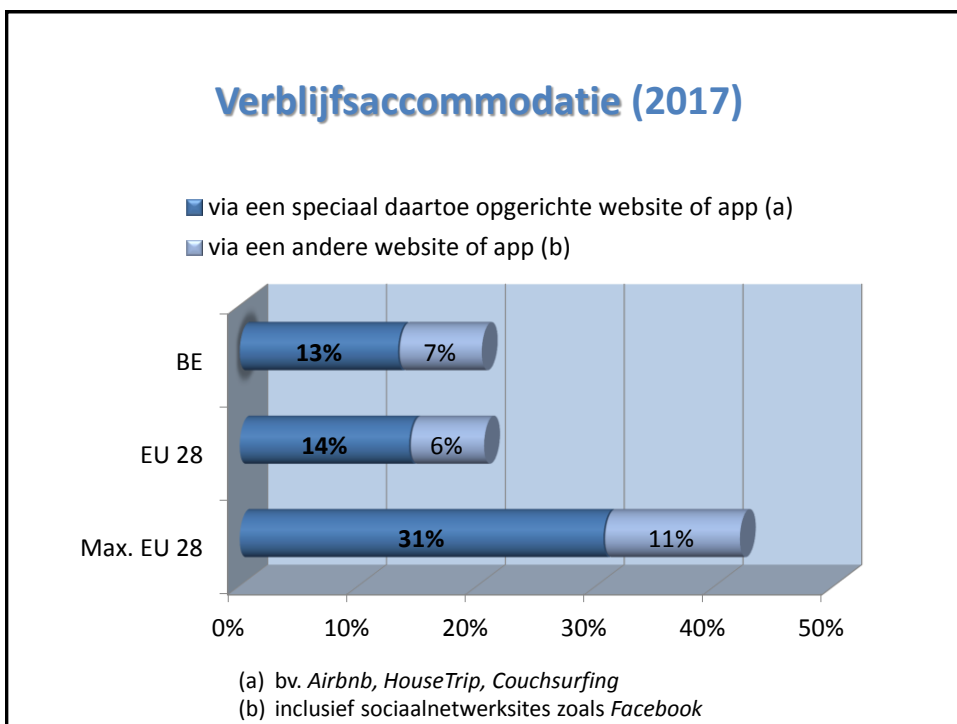
Deeleconomie P2P (2017)

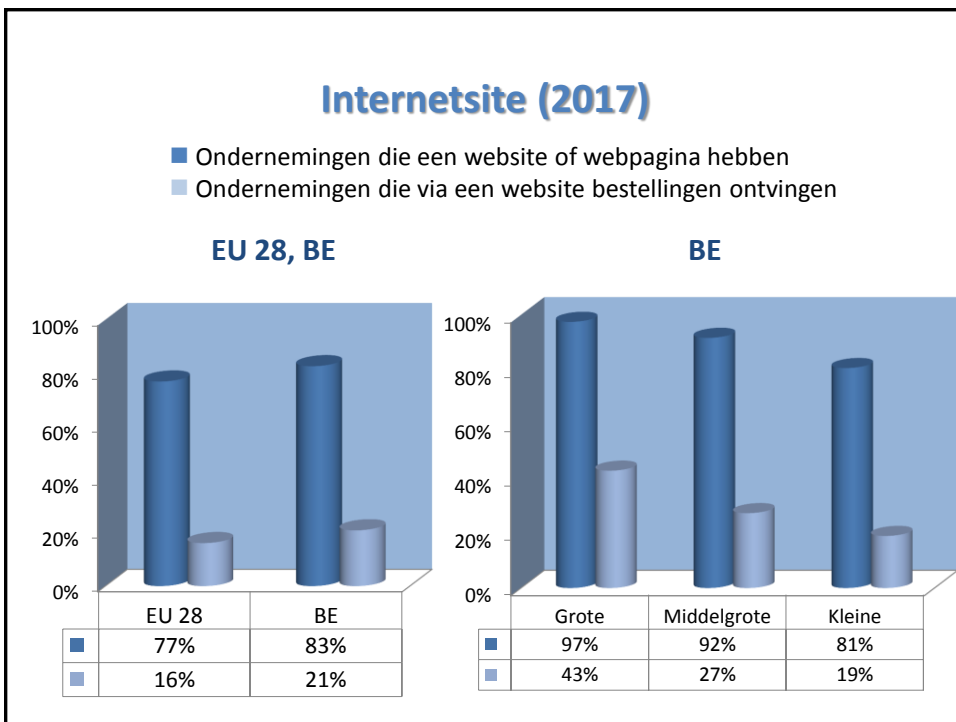
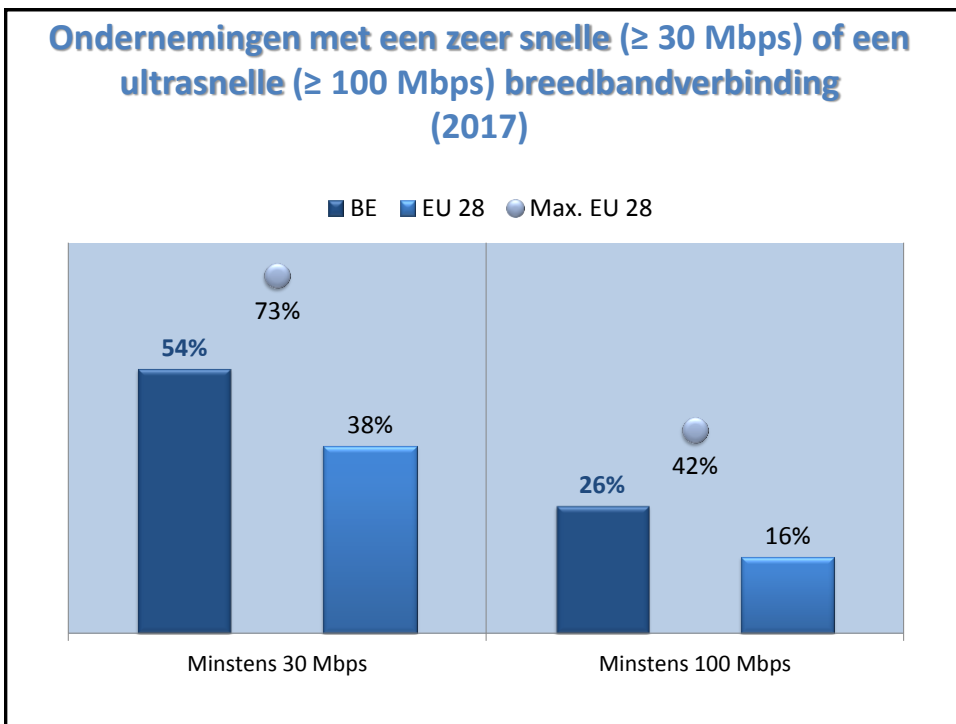
Gebruik door een particulier van diensten aangeboden door een particulier

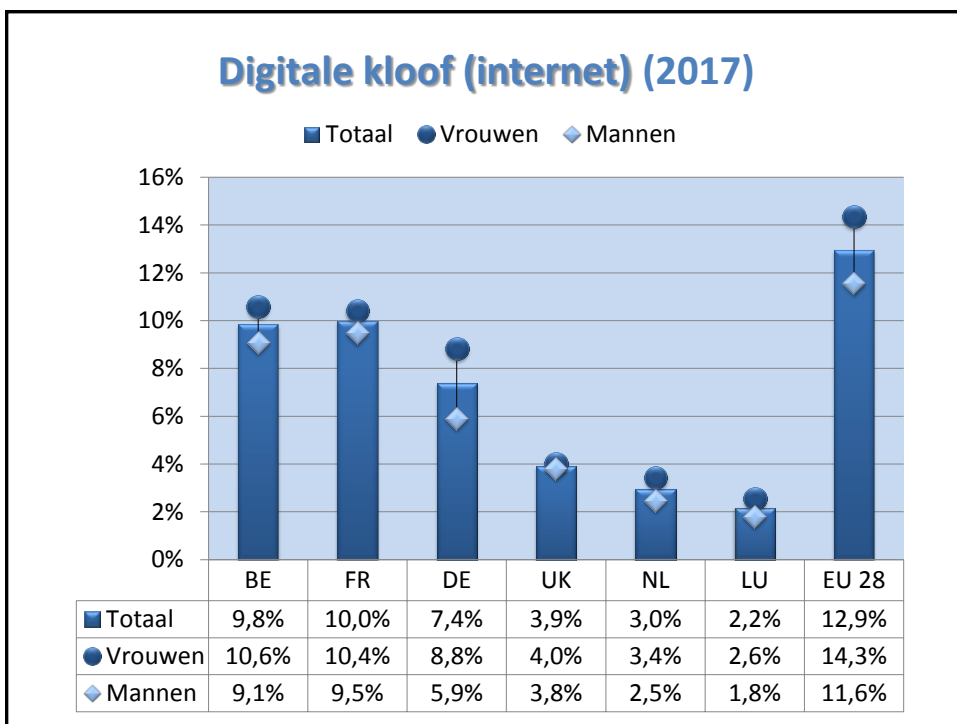
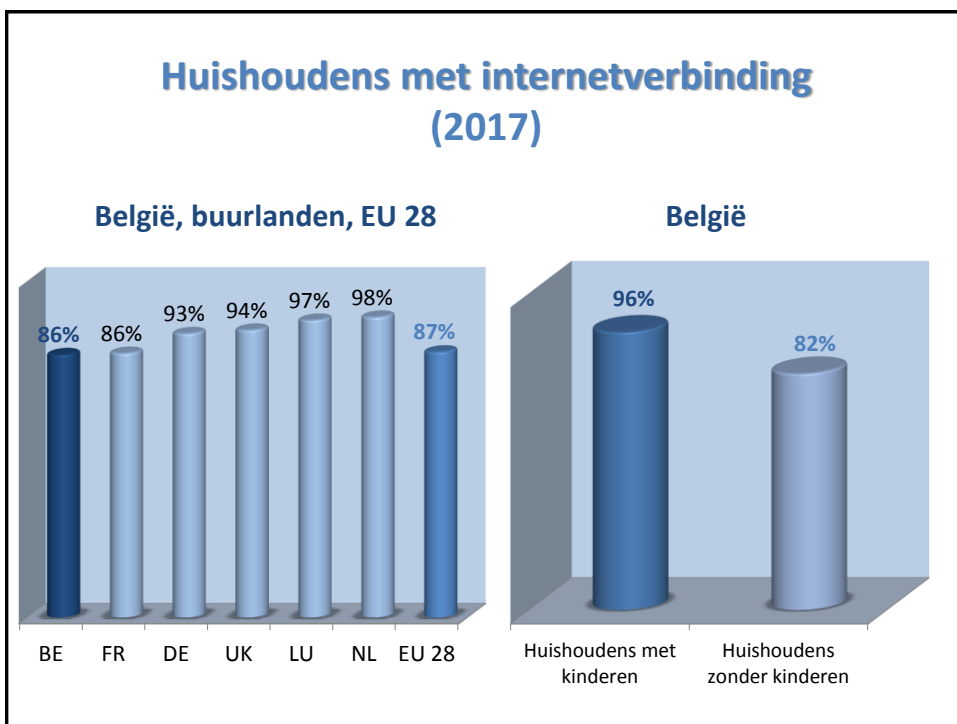
- **Verblijfsaccommodatie (a)**
Huur/reservering van een verblijfsaccommodatie aangeboden door een particulier
- **Vervoerdienst (b)**
Gebruik van een vervoerdienst aangeboden door een particulier

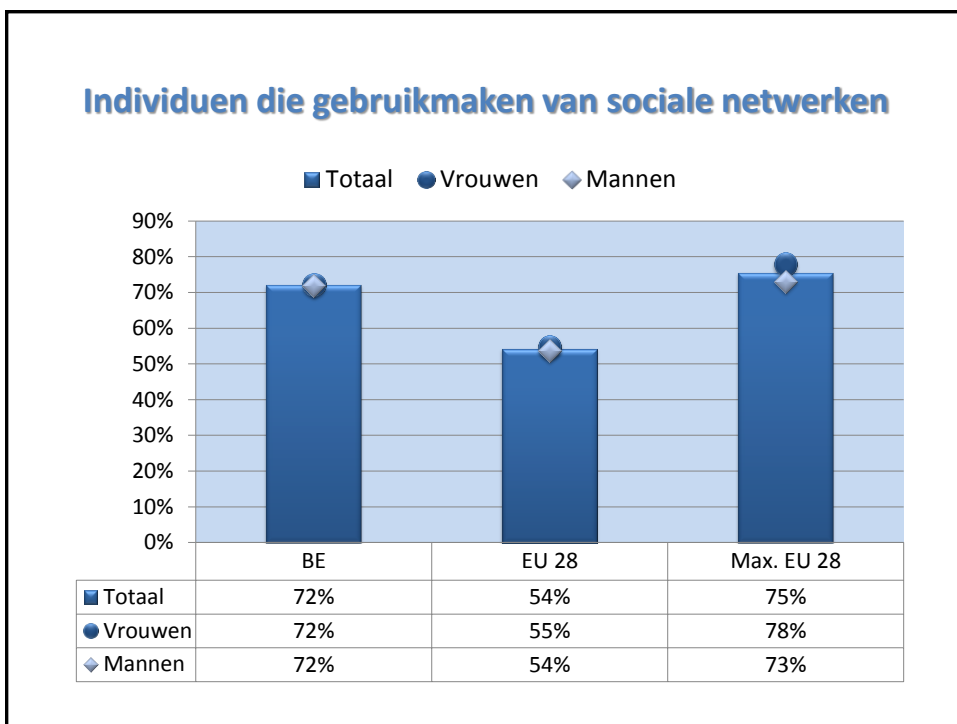
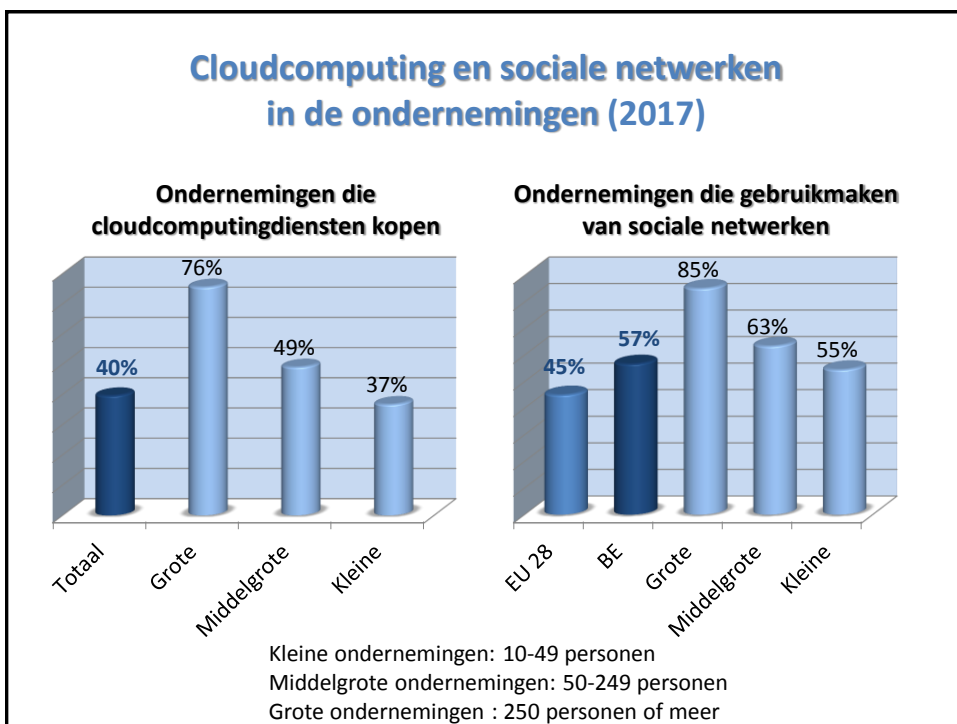
(a) kamer, appartement, huis, vakantiehuis...

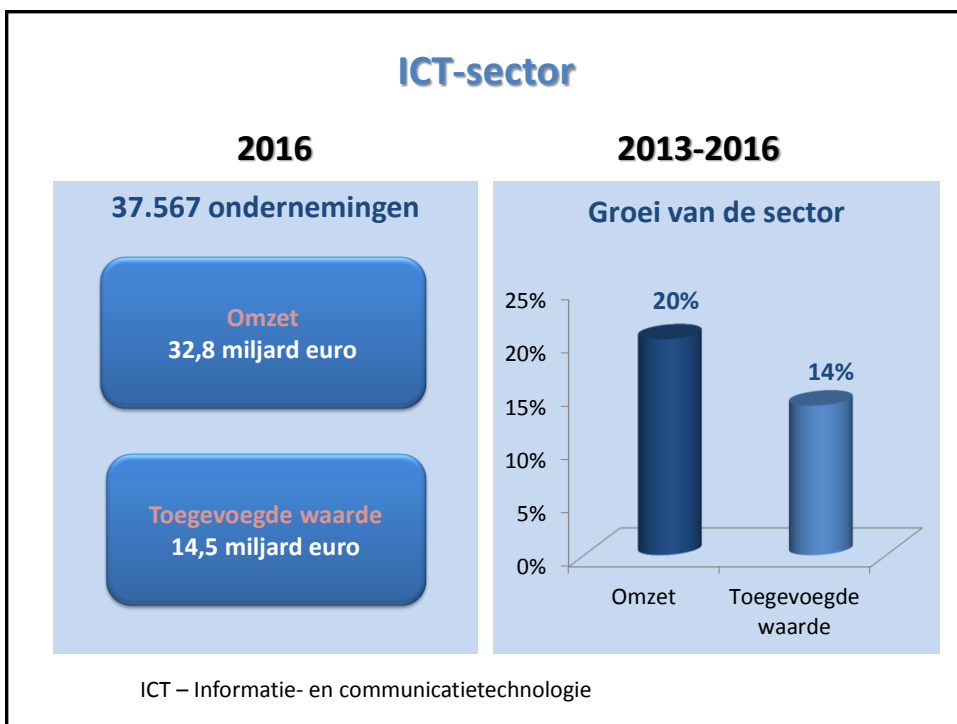
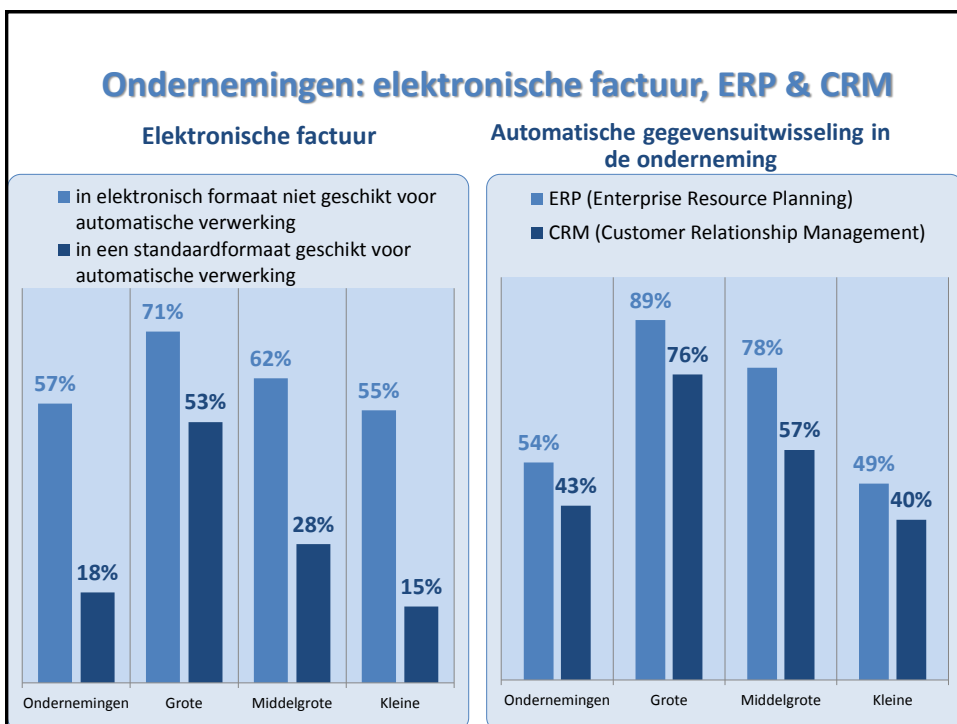
(b) bv. met de auto

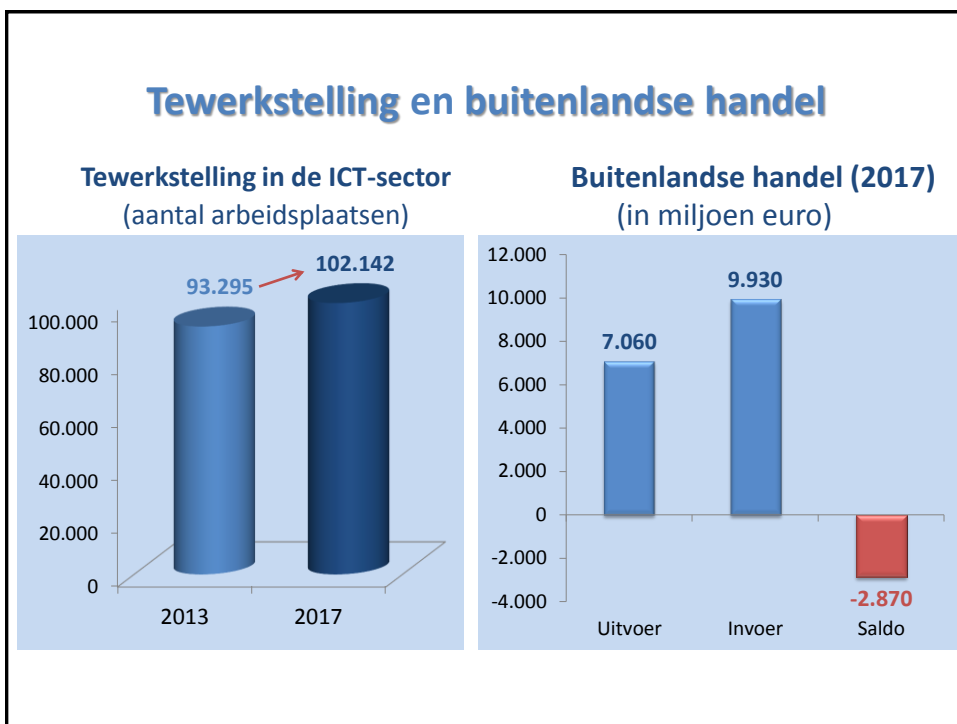












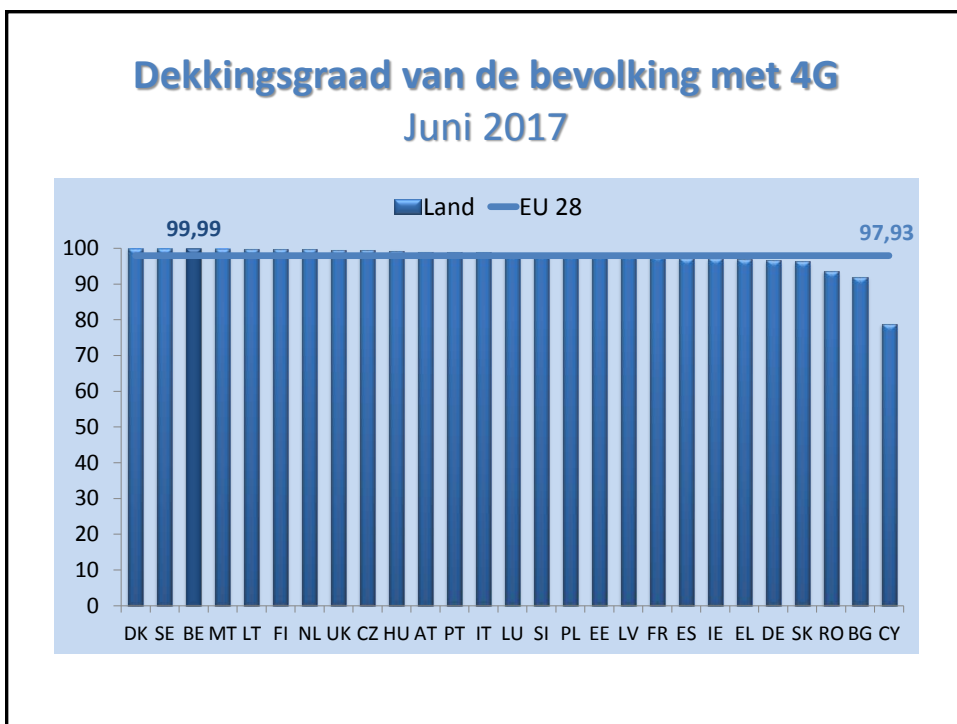
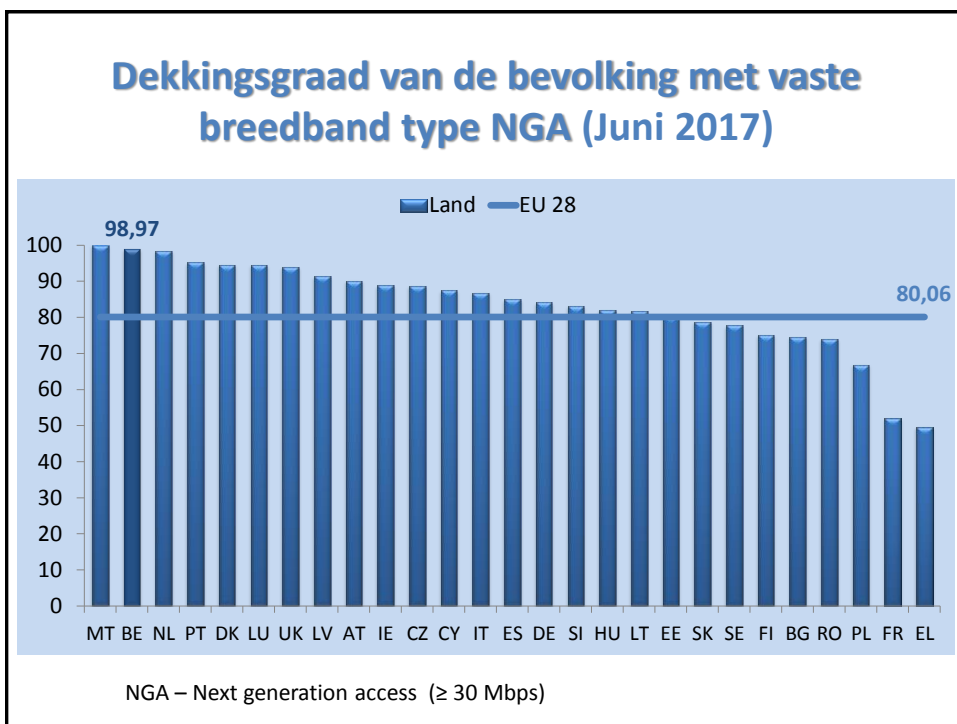


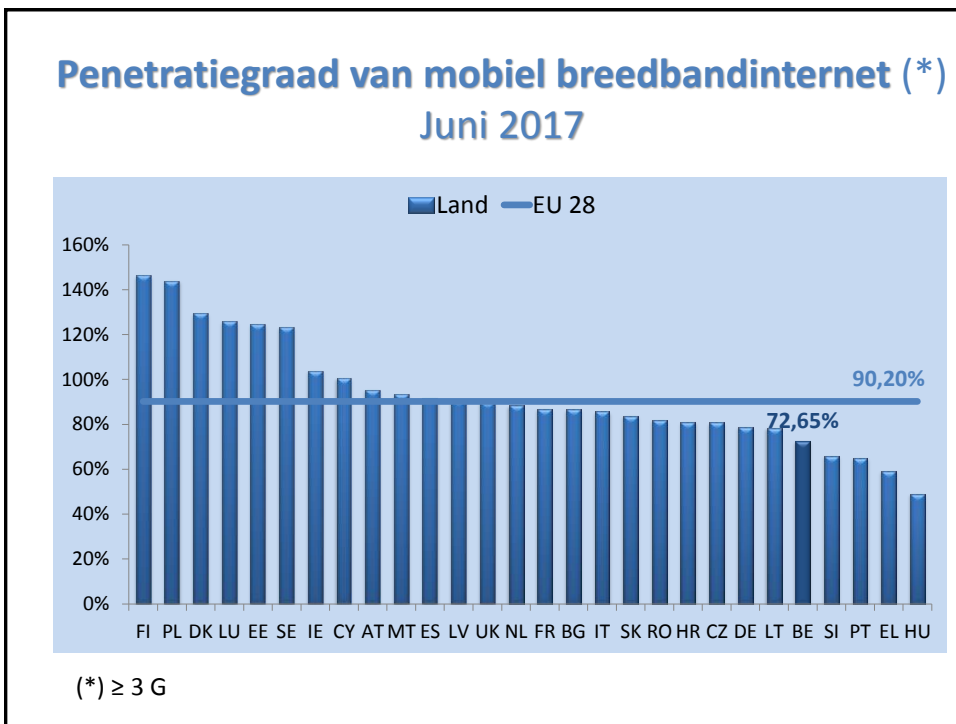
DIGITAL
Belgium



economie
FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

DIGITALE INFRASTRUCTUUR







DIGITAL
Belgium



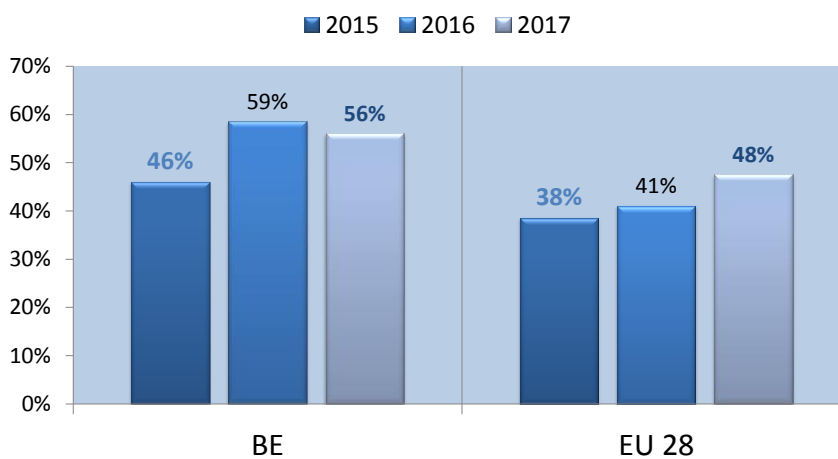
economie
FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

DIGITALE VAARDIGHEDEN EN JOBS

Aandeel individuen (16 tot 74 jaar) met algemene digitale vaardigheden

Individen met digitale vaardigheden	EU 28	België		
	Individen	Individen	Vrouwen	Mannen
Weinig vaardigheden	26	27	28	26
Gemiddelde vaardigheden	26	30	31	28
Meer gevorderde vaardigheden	31	31	28	34

Ondernemingen die moeilijk in te vullen vacatures voor ICT-specialisten hebben

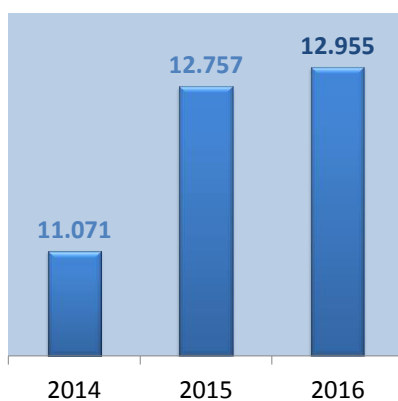




DIGITAAL VERTROUWEN EN DIGITALE VEILIGHEID

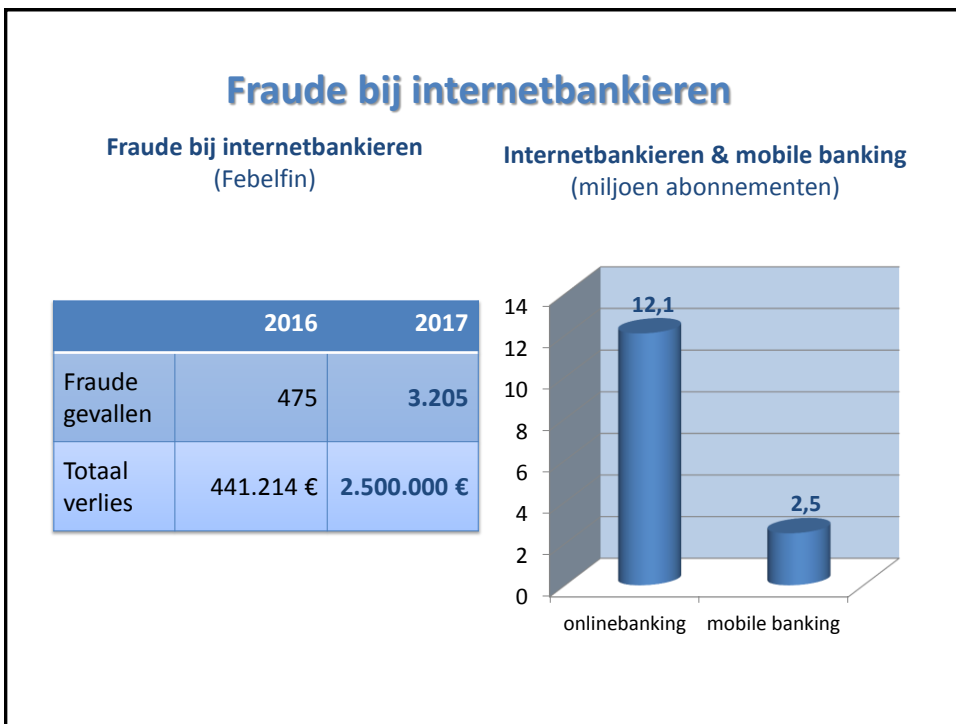
Cybercriminaliteit

**Gevallen van fraude op het internet
(pogingen + bewezen feiten)**



**Gevallen van computercriminaliteit
(pogingen + bewezen feiten)**

	2014	2015	2016
Informaticabedrog	13.904	14.667	17.083
Hacking	2.055	2.171	2.346
Valsheid in informatica	647	794	752
Sabotage	431	426	480
Totaal	17.037	18.058	20.661



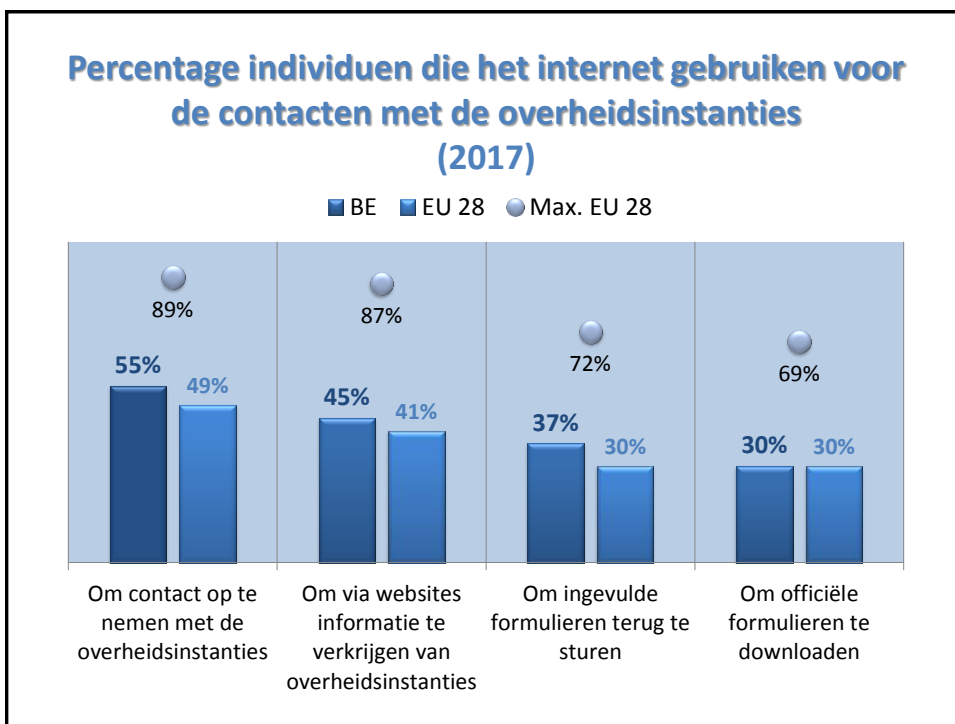


DIGITAL
Belgium



economie
FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

DIGITALE OVERHEID



Digitale Barometer van de federale administratie (BOSA)

Geconsolideerde indexcijfer	2015	2016	2017
Indexcijfer voor het gebruik bij de burgers			
Genormaliseerd indexcijfer (*)	118,72	152,74	385,57
Jaarlijks verschil (in %)	19 %	29 %	152 %
Indexcijfer voor het gebruik bij ondernemingen			
Genormaliseerd indexcijfer (*)	144,37	154,65	163,95
Jaarlijks verschil (in %)	44 %	7 %	6 %

(*) 2014 = 100

Digitale Barometer van de federale administratie (BOSA)

Geconsolideerde indexcijfer	2015	2016	2017
Indexcijfer voor het gebruik bij de overheid			
Genormaliseerd indexcijfer (*)	119,72	124,31	151,55
Jaarlijks verschil (in %)	20 %	4 %	22 %
Indexcijfer voor het gebruik van eHealth			
Genormaliseerd indexcijfer (*)	126,45	141,20	147,34
Jaarlijks verschil (in %)	26 %	12 %	4 %

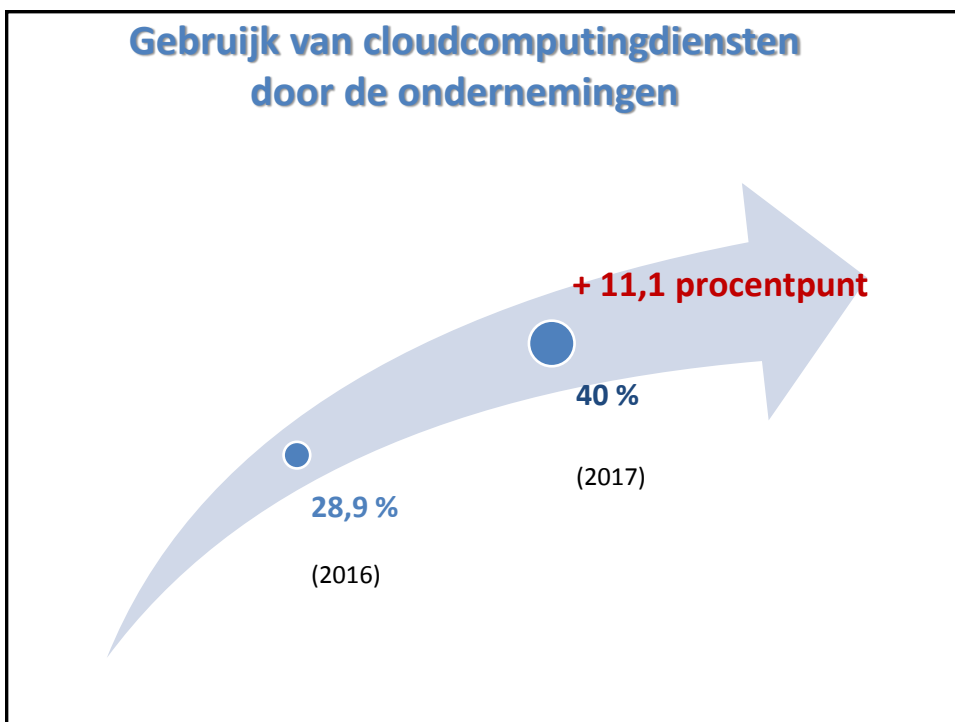
(*) 2014 = 100

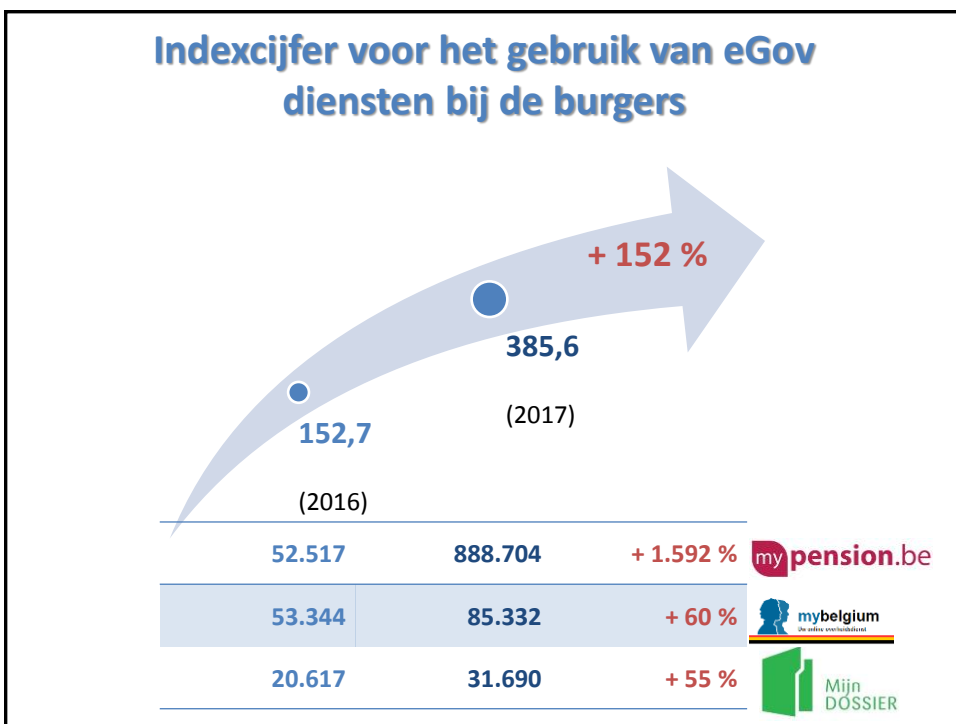
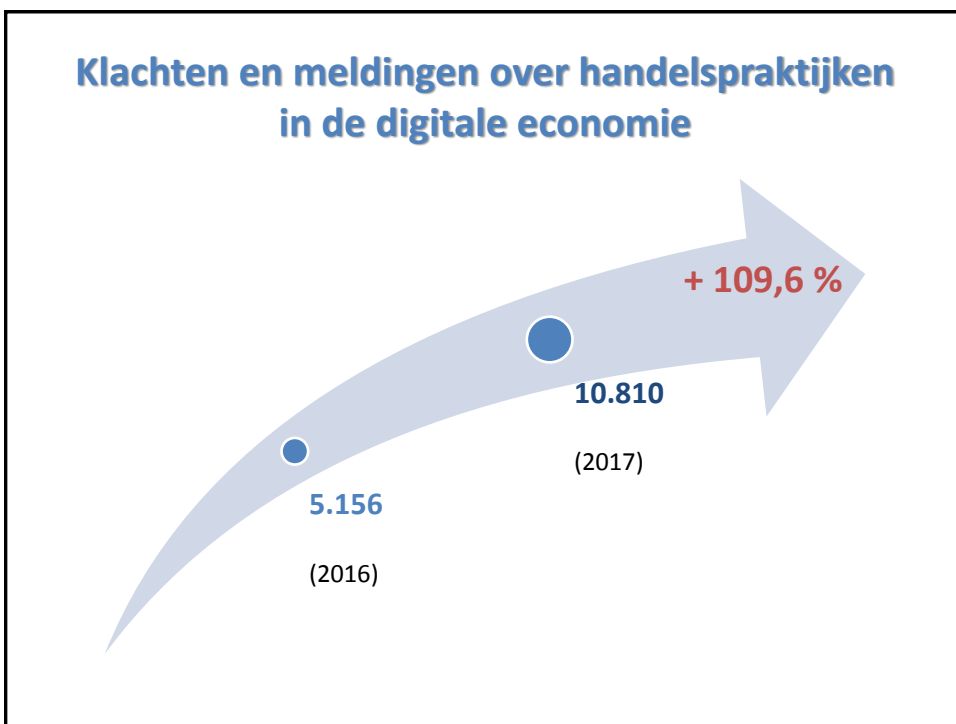


STERK STIJGENDE INDICATOREN

Cybercriminaliteit - België

	2016/2015	2017/2016
Cybercriminaliteit		
Computercriminaliteit	+14,5 %	
Informaticabedrog	+16,5 %	
Sabotage	+8 %	
Fraude bij internetbankieren		
Fraude bij internetbankieren		+574,7 %
Totaal verlies		+466,6 %





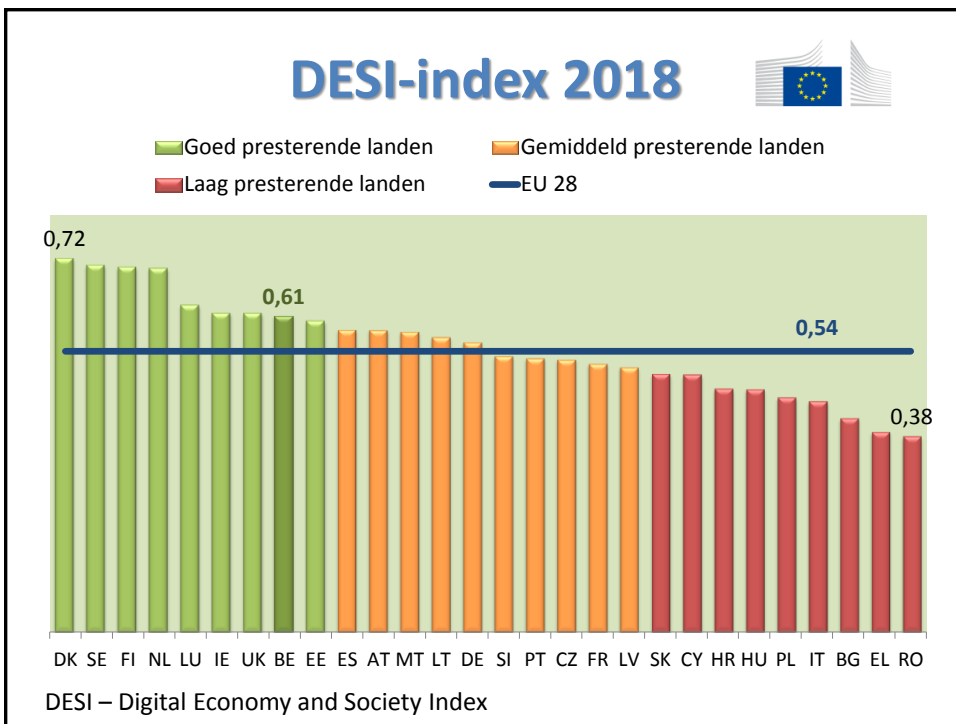


DIGITAL
Belgium



economie
FOD Economie, K.M.O., Middenstand en Energie

BESLUIT



Sterke punten

Zeer goede connectiviteit

**Integratie van de digitale technologieën
in bedrijven**

**Hoog percentage kmo's (*) dat online
verkoopt**

(*) 10-249 personen

Te realiseren vooruitgang

Verbeteren van de penetratiegraad van mobiel breedbandinternet

Relatief hoge prijzen van dual en triple play aanbiedingen

Aantrekken van studenten in "STEM"-studierichtingen

**Verbeteren van het aanbod en het gebruik van digitale openbare
diensten**



<https://economie.fgov.be/nl/publicaties/barometer-van-de-4>

