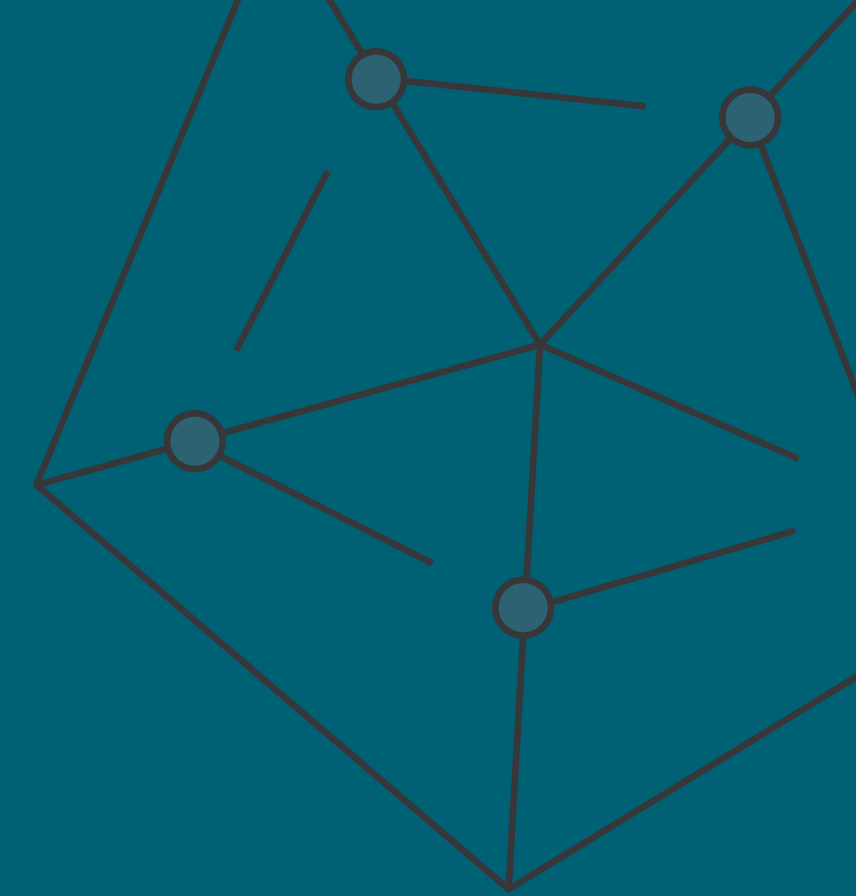


SafeShops.be

E-Commerce Barometer 2022

Het jaar van de Tijger





Introductie





2022: Het jaar van de Tijger voor de Belgische e-commerce

In de Chinese astrologie was 2022 het jaar van de tijger.

Het dier staat symbool voor zijn kracht, macht, passie, dapperheid en ambitie. Tijgers zijn daarnaast niet tevreden met het status quo en gaan altijd voor de perfectie.

We kunnen het opnieuw niet beter omschrijven voor onze sector. Na de explosie van webshops in de coronaperiode en de gezonde, maar overtuigende groei in 2021, zien we dat in 2022 de Belgische e-commerce niet alleen meer groeit, maar ook

verder rijpt. Verder vinden de diensten in 2022 hun herstel.

De volhardende micro en kleine webshops worden groter en nemen een groter deel van het volume in.

Deze 7de editie van de E-commerce Barometer kent ook een primeur: Voor het eerste nemen we de cijfers mee op van de Market Monitor. Hierdoor krijgen we een mooi compleet beeld van zowel het perspectief van de e-seller als van de consument.

Deze cijfers bevestigen enkel maar wat we al in onze barometer zien: e-commerce is niet enkel here to stay, maar ook here to grow and thrive. Gezond, krachtig, en hongerig naar meer.

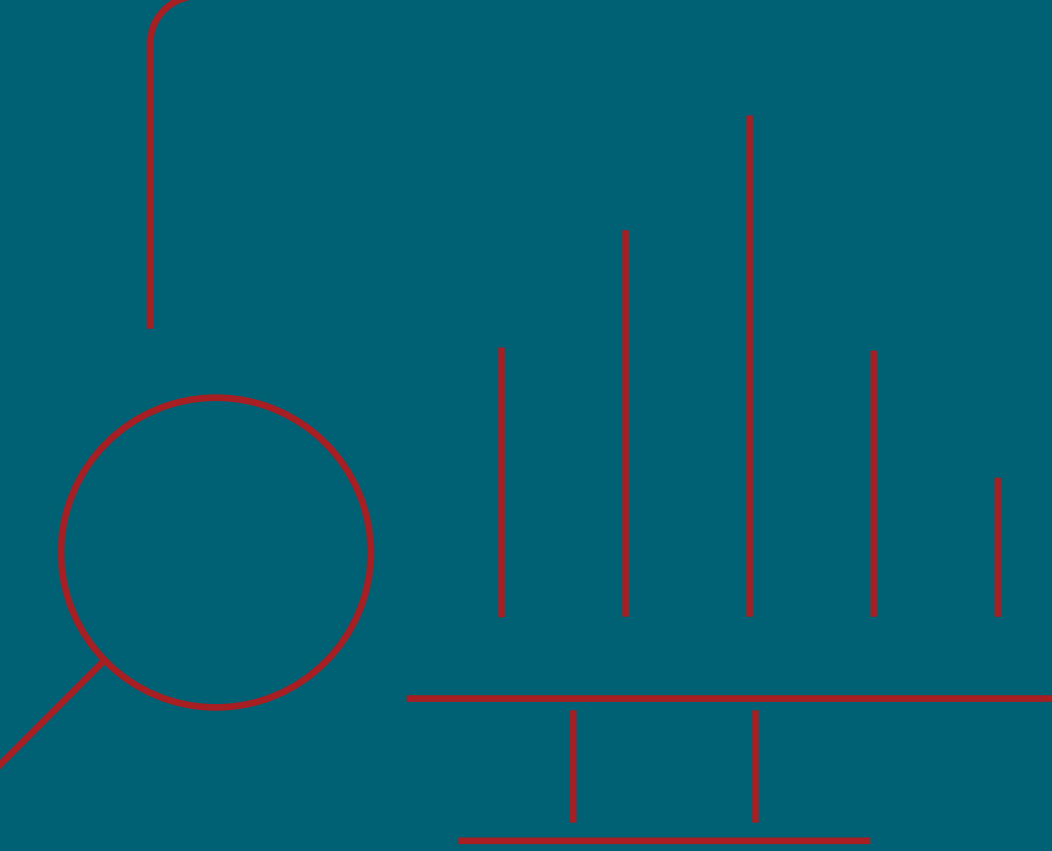


Greet Dekocker
Managing Director
BeCommerce-SafeShops.be





Status Belgische e-commerce 2022





Belgische e-commerce groeit gestaag verder: + 17,86% volume in 2022

De Belgische e-commerce zorgde in 2022 voor 13,8 miljard euro. Een omzet die onze Belgische handelaren realiseerden met hun eigen webshops. Het volume dat zij daarnaast creëerden op marktplaatsen zoals Bol.com of Amazon is hier niet bij gerekend. Het is opvallend dat er een stijging in volume wordt gerealiseerd, met een vergelijkbaar aantal webshops zoals vorig jaar.



De Belgische e-commerce zorgde in 2022 voor 13,8 miljard euro.

€7 Mld €8,2 Mld €8,8 Mld €11,7 Mld €13,8 Mld



 Transactievolume

 2018

 2019

 2020

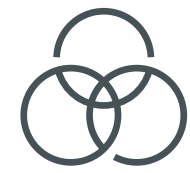
 2021

 2022





Cijfers E-commerce Barometer 2021 vs. 2022



Volume

11,7 miljard

13,8 miljard



Wie

56K traders

57K traders



Transacties

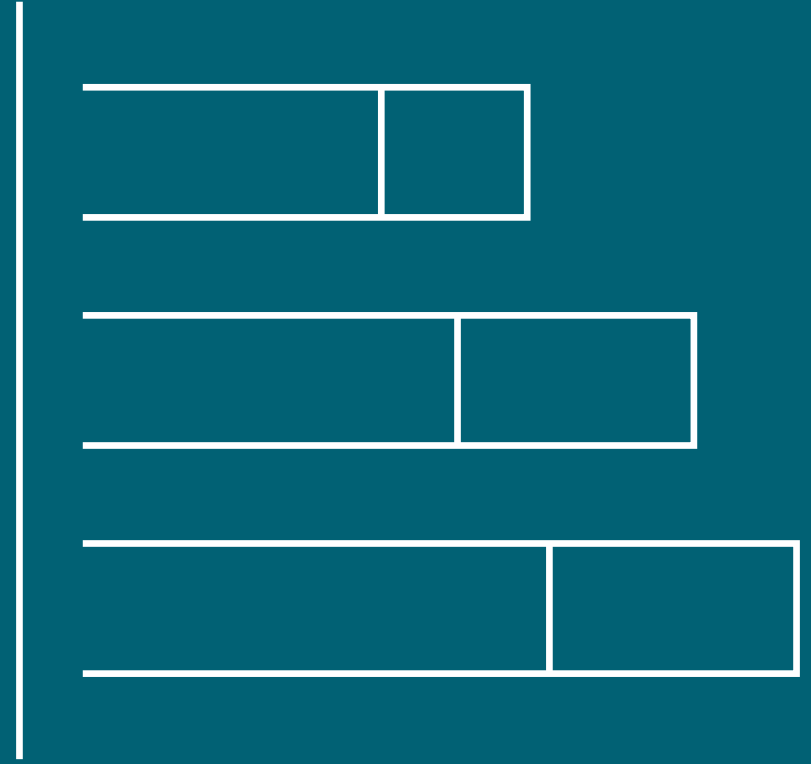
150 miljoen

165 miljoen

● 2021 ● 2022



E-commerce Barometer 2022





Gebaseerd op de data van de Payment Service Providers (PSPs)

PSPs zijn bedrijven die de online betaaltransacties van online handelaren en webshops verwerken. Ze voorzien de webshops van een veilige omgeving waarbinnen de consument online kan betalen en daarbij kan kiezen tussen een brede waaier aan betalingsmethoden.

Voor deze barometerstudie ontving BeCommerce-SafeShops.be anoniem en onder deurwaardersexploot, de online transactiedata van alle hieronder vermelde PSPs. De data omvatten de transacties verwerkt door Belgische webshops van zowel Belgische als buitenlandse klanten. Deze e-commerce barometer geeft dus een

antwoord op de vraag: “Hoeveel verkoopt de Belgische handelaar online” – en niet “Hoeveel koopt de Belgische consument online.” Die laatste vraag wordt wel beantwoord in de Market Monitor.

Met de resultaten wil BeCommerce-SafeShops.be als Belgische e-commercefederatie inzicht geven in de evolutie van de elektronische handel gerealiseerd door Belgische ondernemingen*.



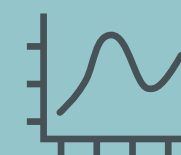
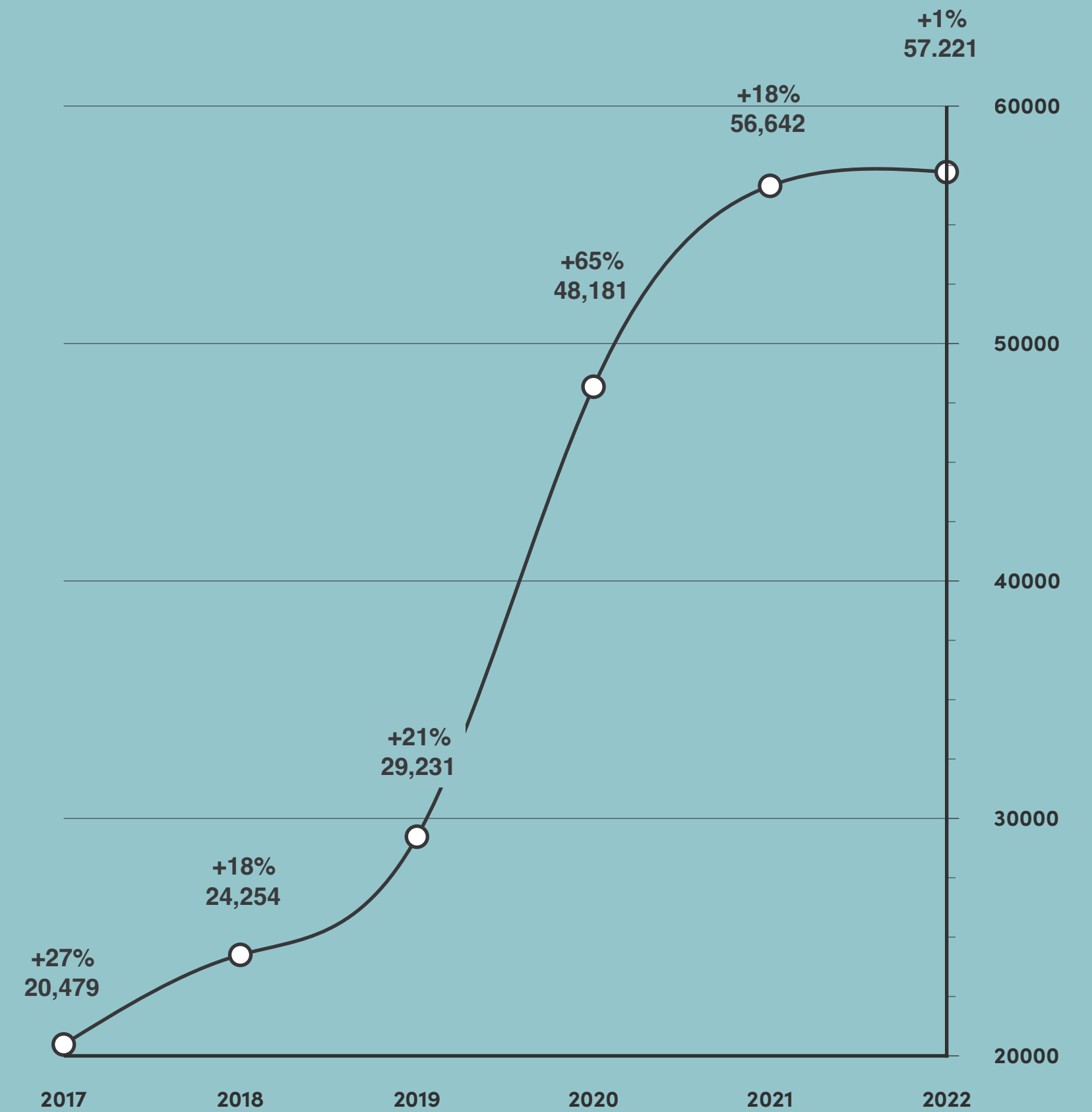


Stabilisering van aantal webshops.

Er komen nog steeds nieuwe Belgische webshops bij, maar deze groei vlakt af. Daar waar we in het eerste semester een daling zagen, door een opkuis na corona, zien we dat er in 2de semester toch weer een toename is. Ook nemen de middelgrote webshops ten opzichte van vorig jaar met 20% toe.



In 2022 tekent zich een stabilisering af in het aantal online handelaren

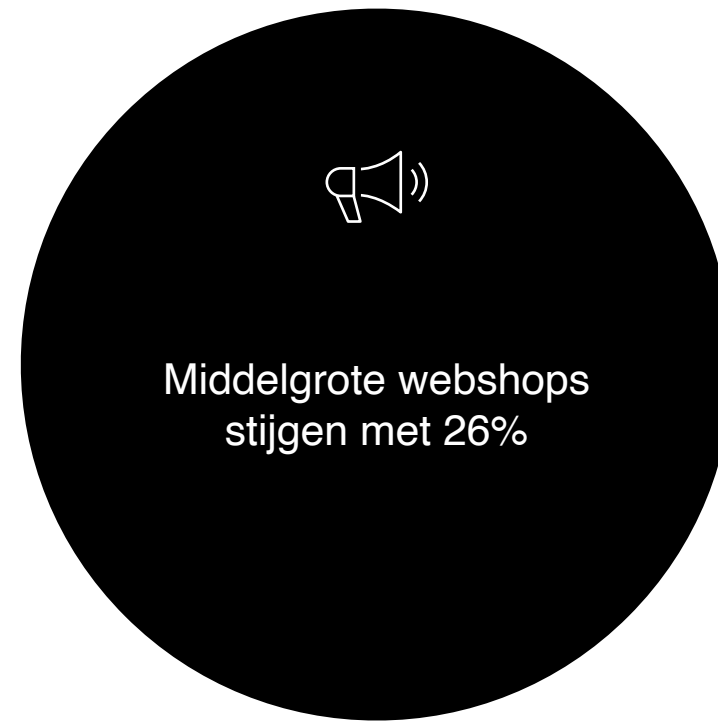


Aantal Belgische Online Handelaren

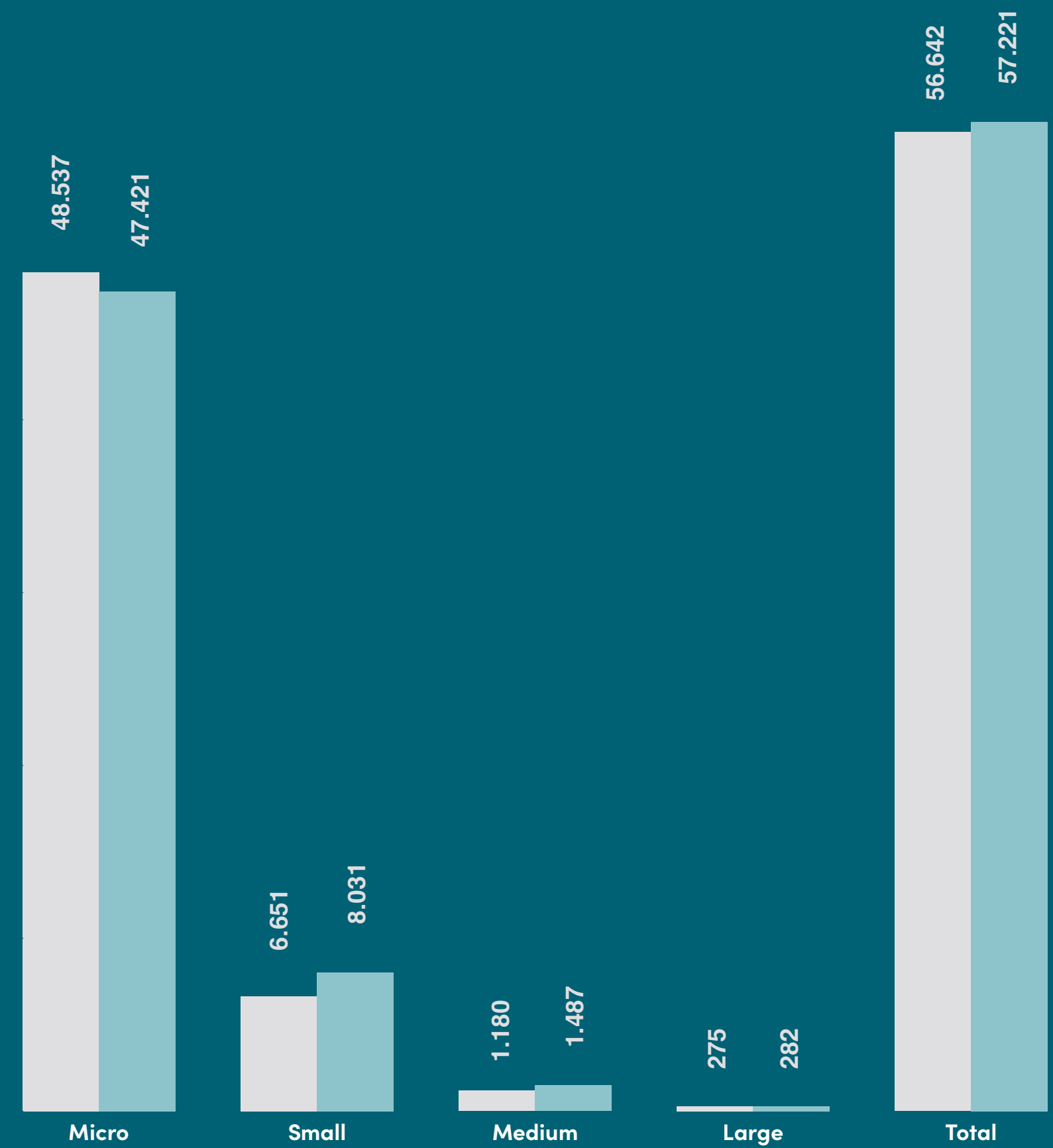


Doorgroei van micro segment

In het segment van de micro en kleine online shops – goed voor 97% van het totaal aantal Belgische webshops – zijn het vooral de kleine webshops die in aantal groeien met ruim 20% ten opzichte van 2021. De KMO's doen het goed, want ook het aantal middelgrote webshops stijgt met 26%.



Aantal Belgische online handelaren volgens grootte*



● 2021

● 2022

*zie appendix



Stijging transactievolume vooral bij KMO

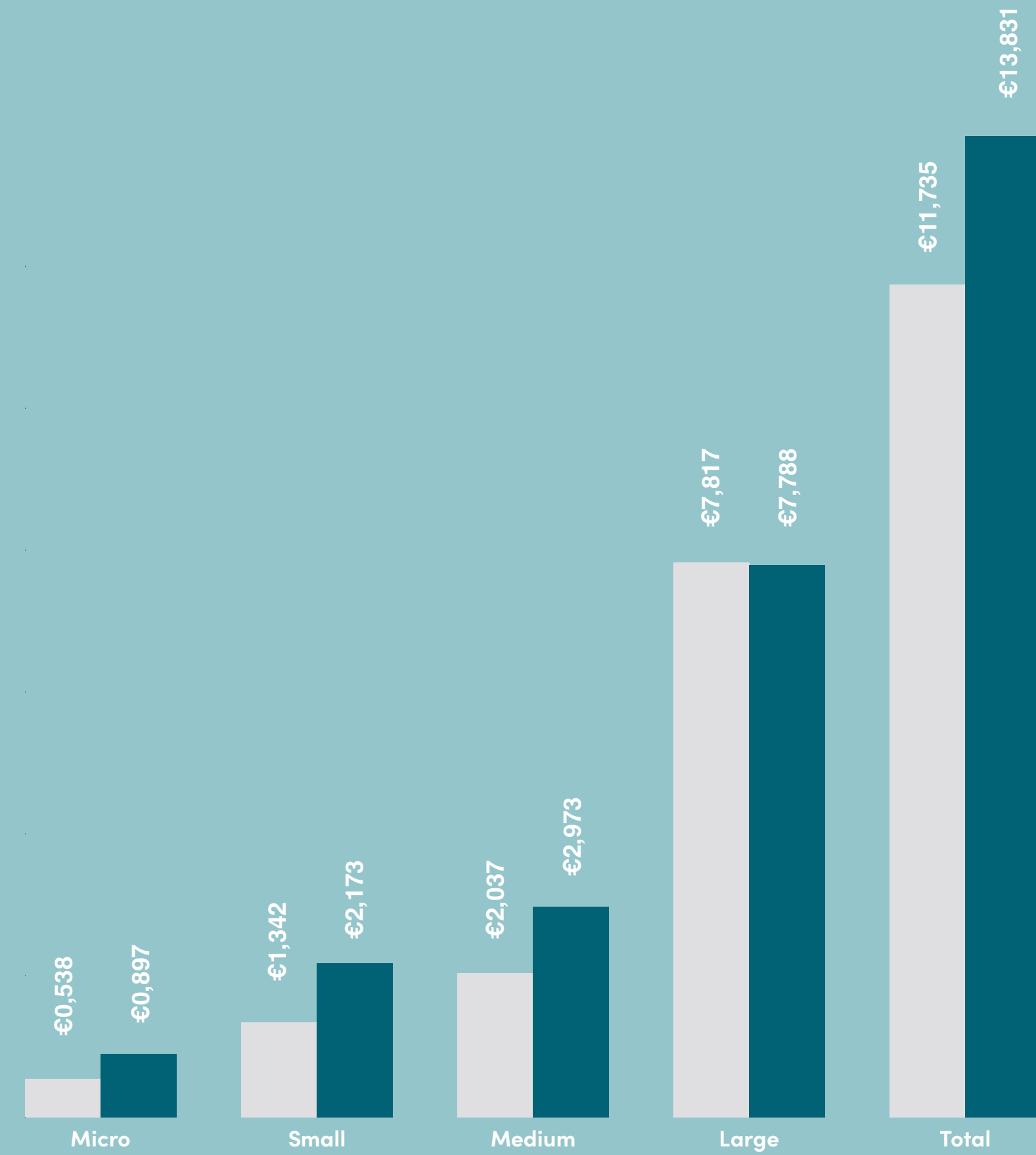
In 2022 noteerden Belgische webshops meer dan 165 miljoen transacties (165.840.498), een stijging van 10% ten opzichte van 2021. Vertaald in volume, of omzet, komt dit overeen met 13,8 miljard euro. We zien bovendien een interessante groei binnen het micro en kleine segment, dat in volume met 63% gegroeid is in vergelijking met het jaar voordien.



Transactievolume / grootte handelaar / in miljoen euro

● 2021

● 2022





KMO neemt een stukje af van de grote spelers

Het zijn de medium en grote webshops - 3% van het totaal of 1.769 Belgische webshops - die het grootste deel van de e-commerce omzet realiseren. Ze zijn goed voor 78% van het transactievolume of 10,7 miljard euro. Vorig jaar waren ze nog goed voor 84% van het transactievolume of 9,8 miljard euro. We zien bovendien een interessante groei binnen het micro en kleine segment, dat in volume met 63% gegroeid is in vergelijking met het jaar voordien.

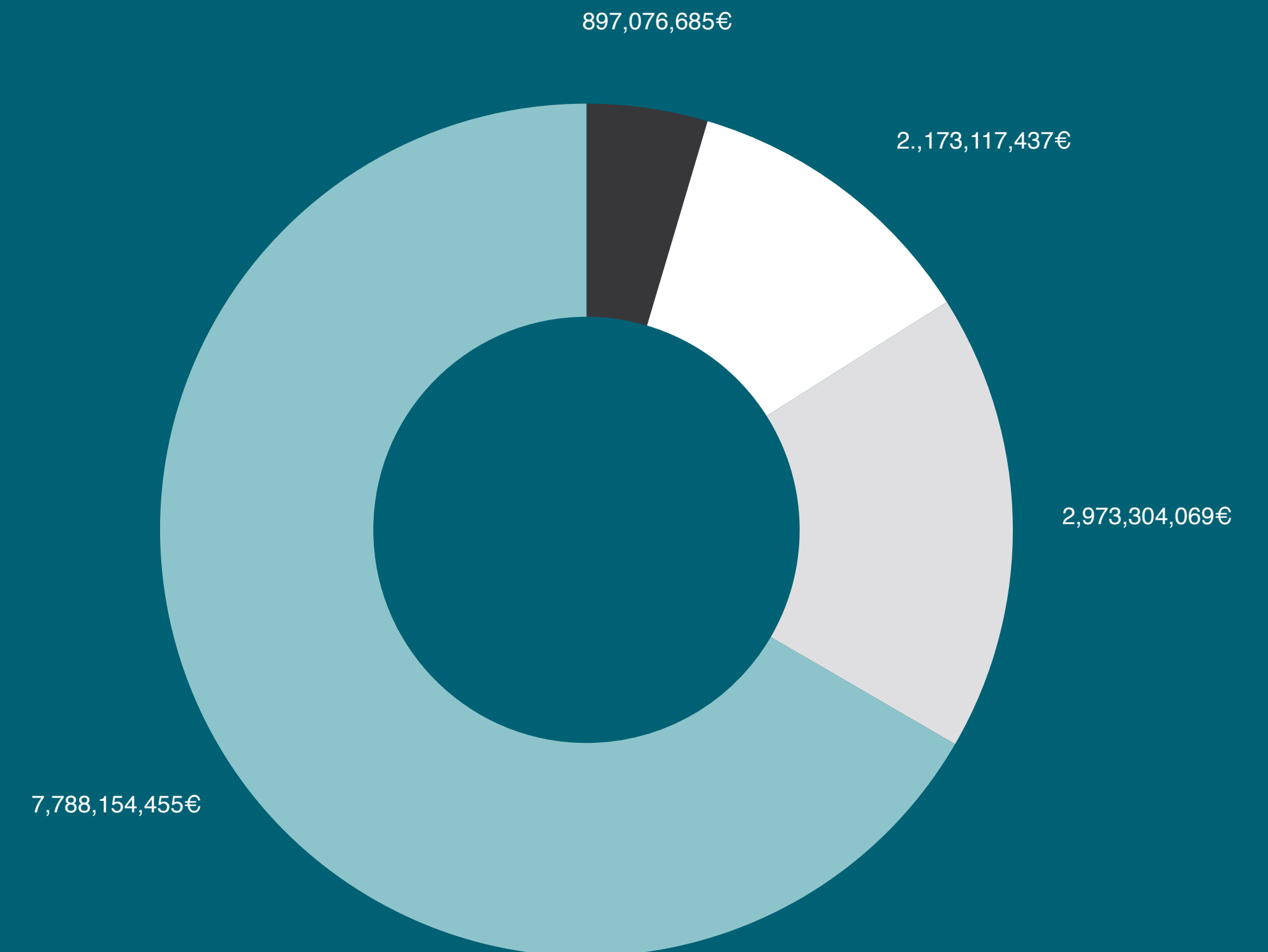


Zijn onze grote en medium Belgische online bedrijven noodzakelijke sterkhouders in het huidige internationaal e-commerce landschap?



Transactievolume

Micro 6,49%
 Small 15,71%
 Medium 21,50%
 Large 56,31%





Het aantal transacties steeg gestaag: met 10% tot 165 miljoen.

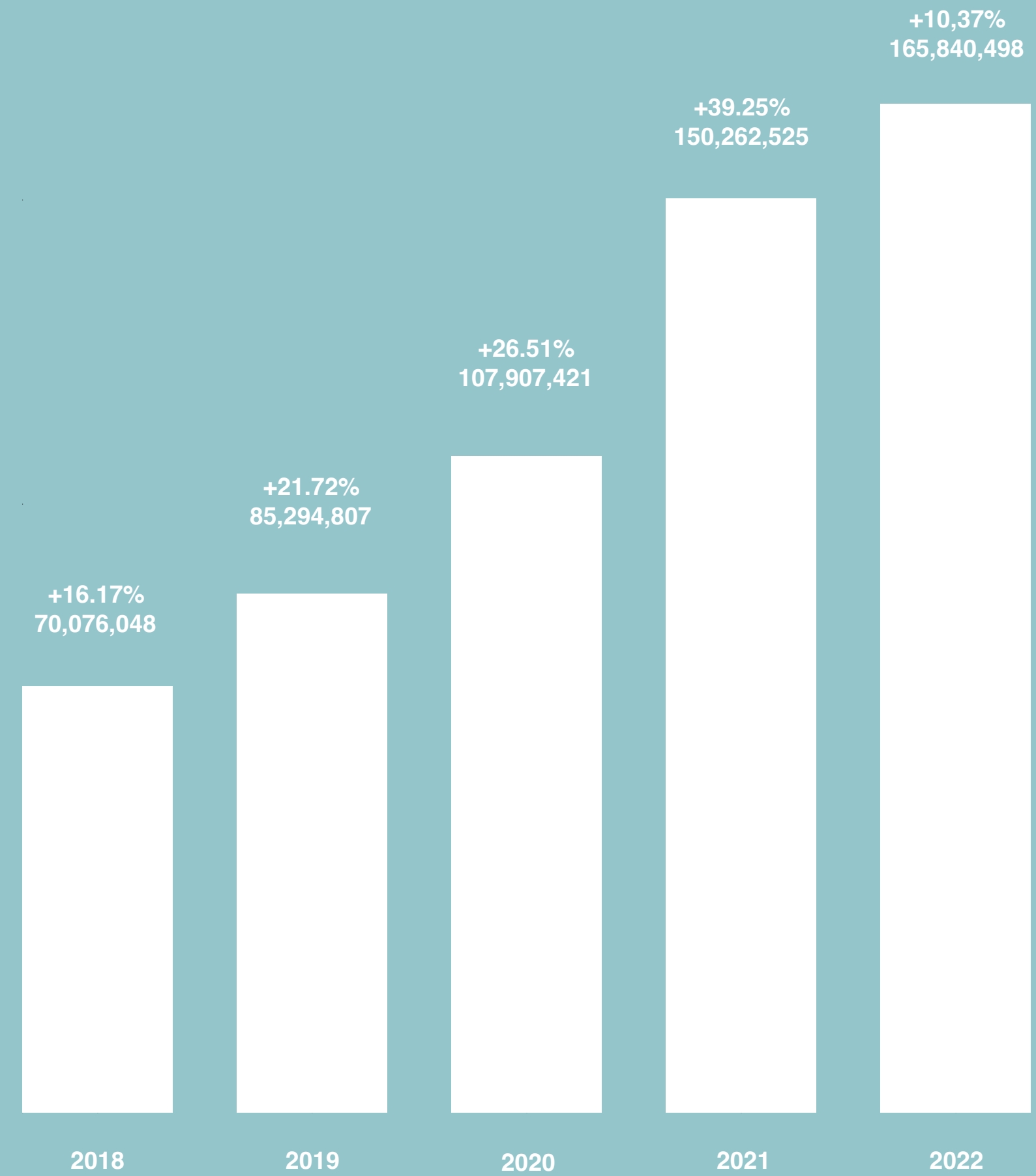
Er werden meer transacties werden opgetekend dan in 2021, wat concreet betekent dat er meer verkocht werd. Dat is een stijging met 53% tegenover coronajaar 2020.



De Belgische webshop verkocht opnieuw meer in 2022.



Aantal online transacties

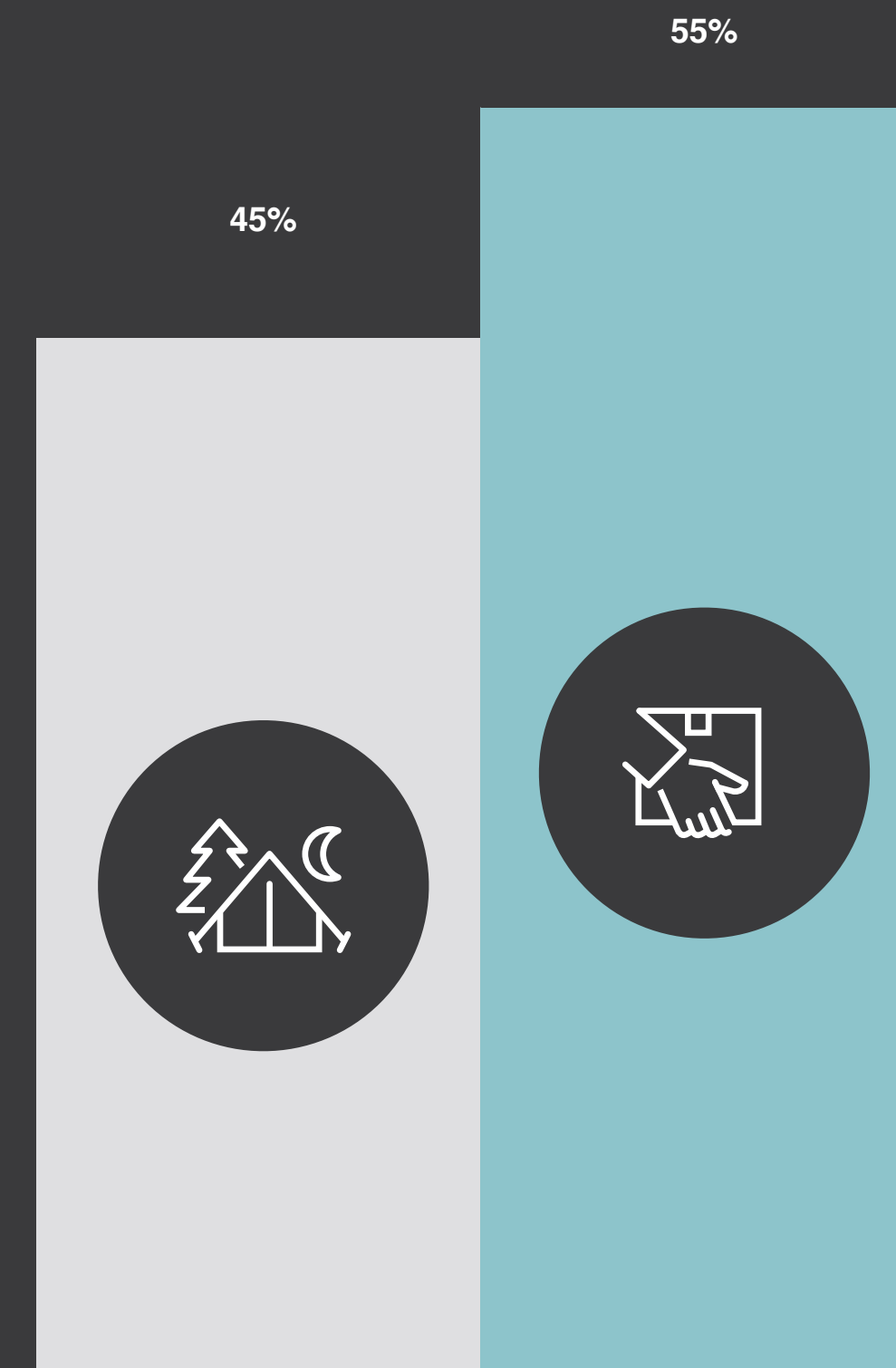




Producten of diensten?

In 2021 kwam 63% van het aantal transacties uit de fysieke pakjesverkoop. De andere 37% van de transacties bestond uit de verkoop van diensten zoals reizen, entertainment, enz.

We voorspelden toen minder grote verschillen in 2022. Profetische woorden, zo blijkt, want diensten winnen weer terug aan belang. De Belgische consument heeft nood aan ervaringen en belevenissen, nu er weer geleefd mag worden.



Aantal Transacties



Diensten, reizen, entertainment



Pakketten



Gemiddelde waarde online winkelmandje hoger dan in coronajaar 2020

De Belgische handelaar doet niet enkel meer transacties, maar ontvangt ook een hoger transactiebedrag. De gemiddelde waarde van een winkelmandje stijgt opnieuw licht (6%).



Gemiddeld winkelmandje

● 2020 ● 2021 ● 2022



Bancontact blijft favoriet bij uitstek

Iets meer dan 60% van de betalingen verloopt via Bancontact. We merken ook nieuwkomers op zoals online betalen met elektronische maaltijd- of ecocheques en achterafbetalingen.


Belg betaalt graag zijn online aankopen “debet”, goed voor een volume van zo’n 8,5 miljard euro.





Bancontact

64.87%




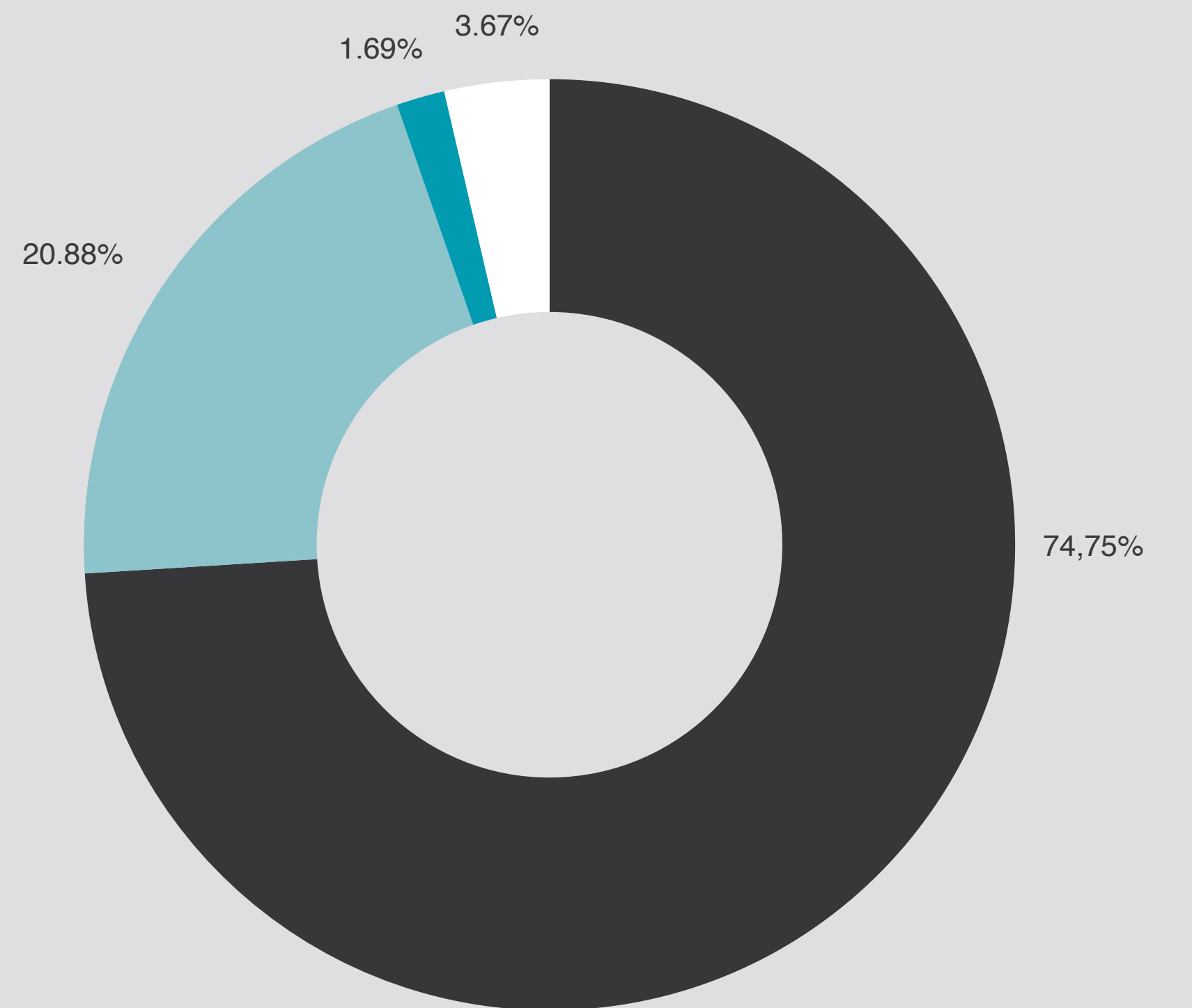
Betalingsmiddelen*

 Direct Debet

 Credit cards

 Classic

 New & Special



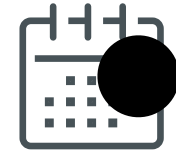
*zie appendix

Piekmomenten



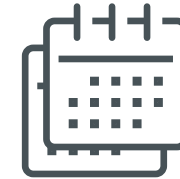


Timing is everything



Topdag

Black Friday **161%** van transactievolume in vergelijking met gemiddelde dag



Solden

Eerste soldendag op plaats 3 met omzet van **€55,1 miljoen**

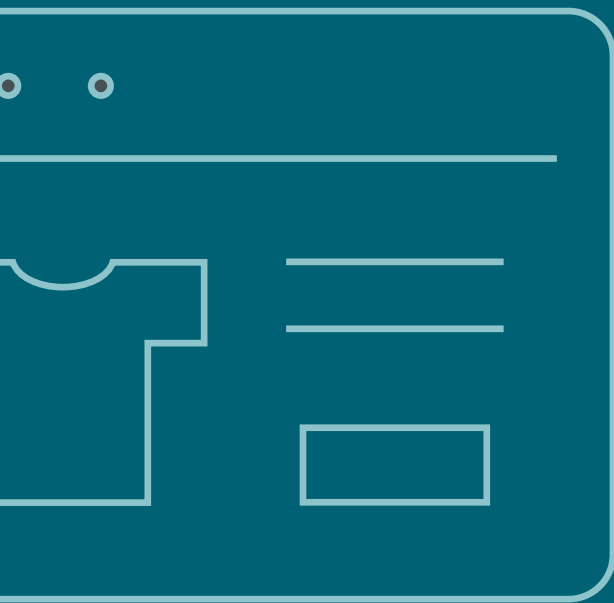


Topmaand

November **82%** extra omzet versus zwakste maand januari



Cross-border e-commerce





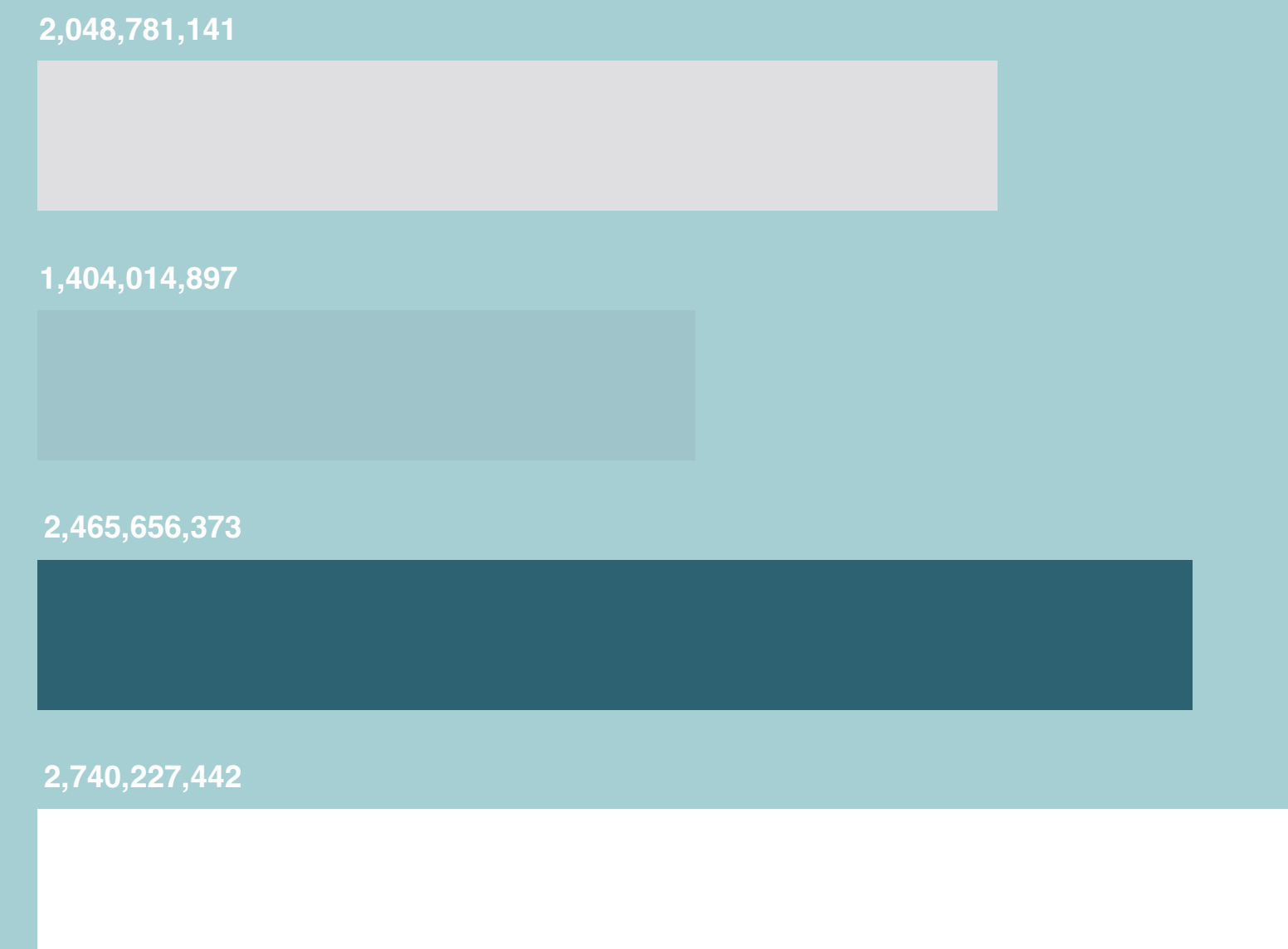
Absoluut exportvolume stijgt

In 2020 noteerden we een stevige daling van 2 miljard naar 1,4 miljard in het exportvolume van onze Belgische handelaren omwille van de coronapandemie. Dit herstelde zich goed in 2021, en in 2022 hebben we een nog groter exportvolume.



Exportvolume herstelt

● 2019 ● 2020 ● 2021 ● 2022





Exportvolume herstelt

Hoewel het absolute volume stijgt, zien we toch een stabilisering in de percentages: dit komt omdat de stijging in het binnenland hoger is.

Buitenlandse online shoppers blijven hun weg naar Belgische webshops vinden. Met 20% blijft het transactievolume dat uit het buitenland komt stabiel (2021: 21%). Het zijn vooral Nederlanders (36,5%) gevolgd door Franse shoppers (26,5%) die het meest bij Belgische webshops kopen.

Ook online shoppers uit het Verenigd Koninkrijk vinden stilaan opnieuw hun weg naar België. Het aantal transacties vanuit het VK is meer dan verdubbeld.



Belgische webshops
nog steeds aantrekkelijk
voor buitenlandse
consumenten



Exportvolume herstelt

● 2019

● 2020

● 2021

● 2022





Nederland en Frankrijk blijven de belangrijkste afzetgebieden voor onze Belgische e-commerce.

Verenigd Koninkrijk maakt opmars

Frankrijk

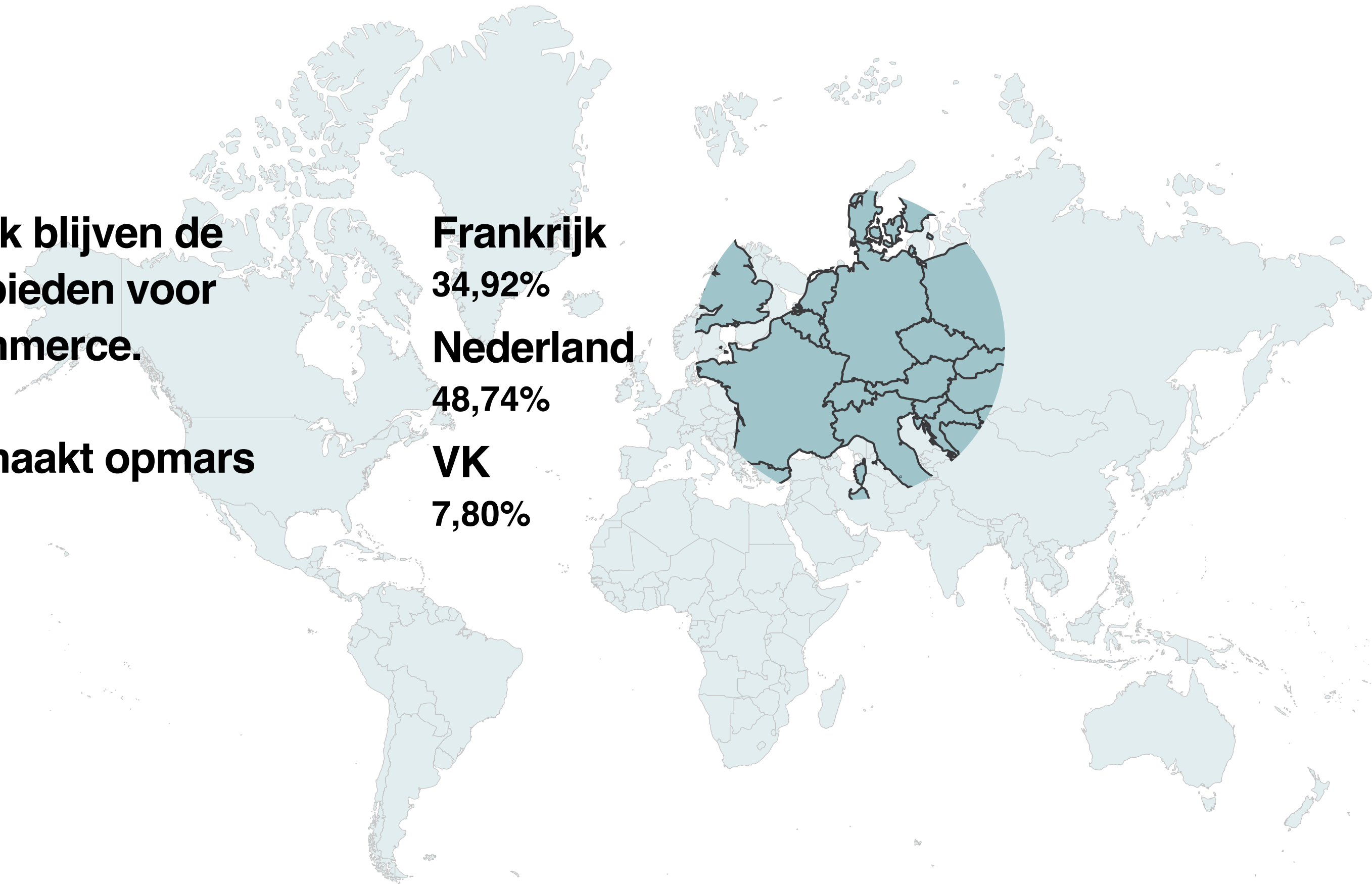
34,92%

Nederland

48,74%

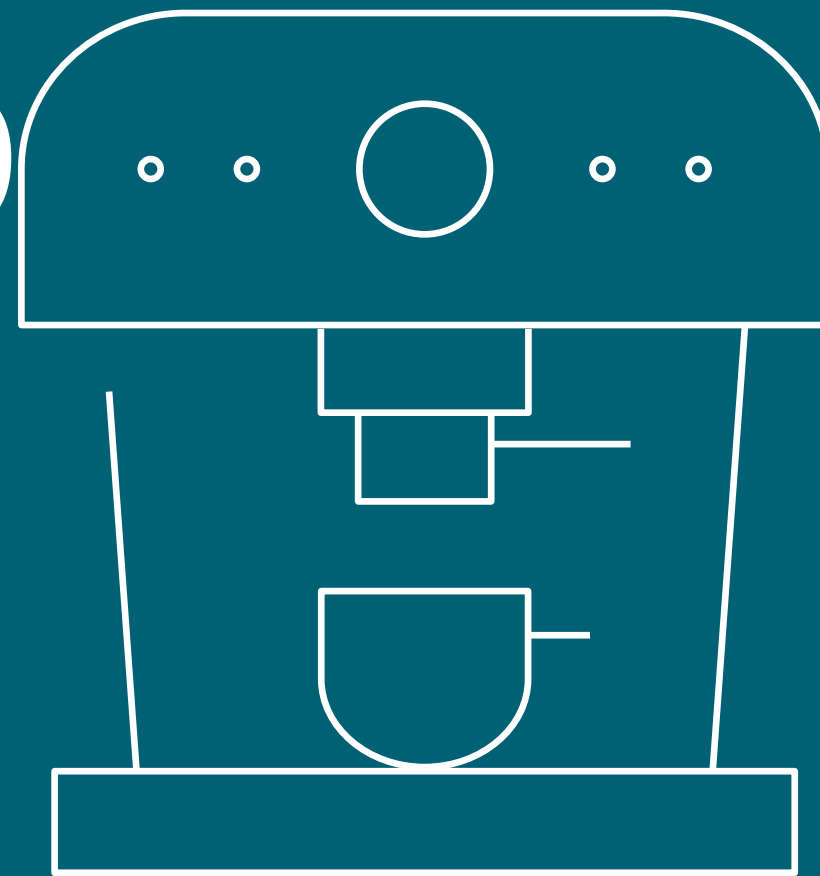
VK

7,80%



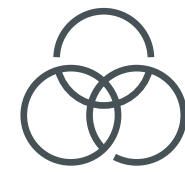


Belgische e-commerce in een notendop





Cijfers Belgische* e-commerce 2021 vs. 2022



Volume



12,1 miljard



11,7 miljard



14,7 miljard



13,8 miljard

● 2021

● 2022



Wie

8,4 milj shoppers

56K traders

8,5 milj shoppers

57K traders



Transacties

168 miljoen

150 miljoen

170 miljoen

165 miljoen

*Cijfers van de E-commerce Barometer vergeleken met de cijfers van de Market Monitor. De BeCommerce Market Monitor is een grootschalig onderzoek, uitgevoerd door GfK, dat de gehele online markt in kaart brengt.



Appendix





Definities E-commerce Barometer

Micro

Online inkomsten:
≤ € 100,000

Small

Online inkomsten:
€ 100,001 - € 1,000,000

Medium

Online inkomsten:
€ 1,000,001 - € 10,000,000

Large

Online inkomsten:
> € 10,000,000

Belgische online handelaar

Een onderneming met een Belgisch BTW nummer die producten of diensten verkoopt via het internet (inclusief mobiel). Zij heeft ook een PSP-contract dat haar in staat stelt elektronische financiële transacties op afstand te aanvaarden.

Online transactiewaarde

De waarde van de transacties die worden gegenereerd uit de verkoop van goederen of diensten of enig ander gebruik van kapitaal of activa, die verband houden met de hoofdactiviteiten van webhandelaren, vóór aftrek van kosten of uitgaven. Deze waarden kunnen terugbetalingen en chargebacks omvatten.

Online financiële transactie

Overdracht van geld tussen klanten en verkopers, met inbegrip van terugbetalingen en chargebacks.

Cross-border transactiewaarde

De waarde van de transacties die in het buitenland worden gegenereerd uit de verkoop van goederen of diensten of enig ander gebruik van kapitaal of activa, die verband houden met de hoofdactiviteiten van onlinehandelaren, vóór aftrek van kosten of uitgaven. Deze waarden kunnen terugbetalingen en chargebacks omvatten.

Direct Debet

Bancontact, Bank Buttons, Maestro, iDEAL, Sofort, Giropay, ...

Credit cards

Visa, Mastercard, Amex, ...

Classic

SEPA Direct Debit, Overschrijving, ...

Nieuw

Paypal, Alipay, Bitcoin, Google Pay, ...

Specifiek

Afterpay, Klarna, PaySafeCard, Gift cards, Sodexo, Edenred, Monizze cheques, ...



BeCommerce-SafeShops.be vzw is de Belgische e-commercefederatie die zich richt op het stimuleren van de Belgische e-commerce en digitale technologie. Haar doel is enerzijds het verhogen van het consumentenvertrouwen in online shoppen door de online klant te informeren dat digitale handel op een veilige, betrouwbare en duurzame manier kan. Anderzijds reikt ze webshops een kader aan om op de juiste manier met hun consument of bedrijfsklant te handelen en hen te ondersteunen en te begeleiden in hun groei.



Greet Dekocker
Managing Director
greet@becommerce.be

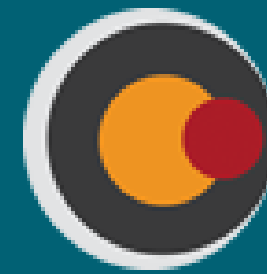


Viktor Nuytten
PR & Research Manager
viktor@becommerce.be

End



Thank You



SafeShops.be

