

DE KRACHT VAN INFLUENCER MARKETING

OM JOUW MERK IN DE KIJKER TE ZETTEN

feweb

DIGITALIZE & FEWEB

DEZE PRESENTATIE BEVAT DE EXPERTISE VAN DEZE BEDRIJVEN :

BUCKVROO



ESIGN

eye cyber security

Groovix

marcando

make it fly®

METEOR

SIRIUS.LEGAL
BUSINESS LAW FIRM



stellar lab



studio emma

internet expertise

De kracht van influencer marketing

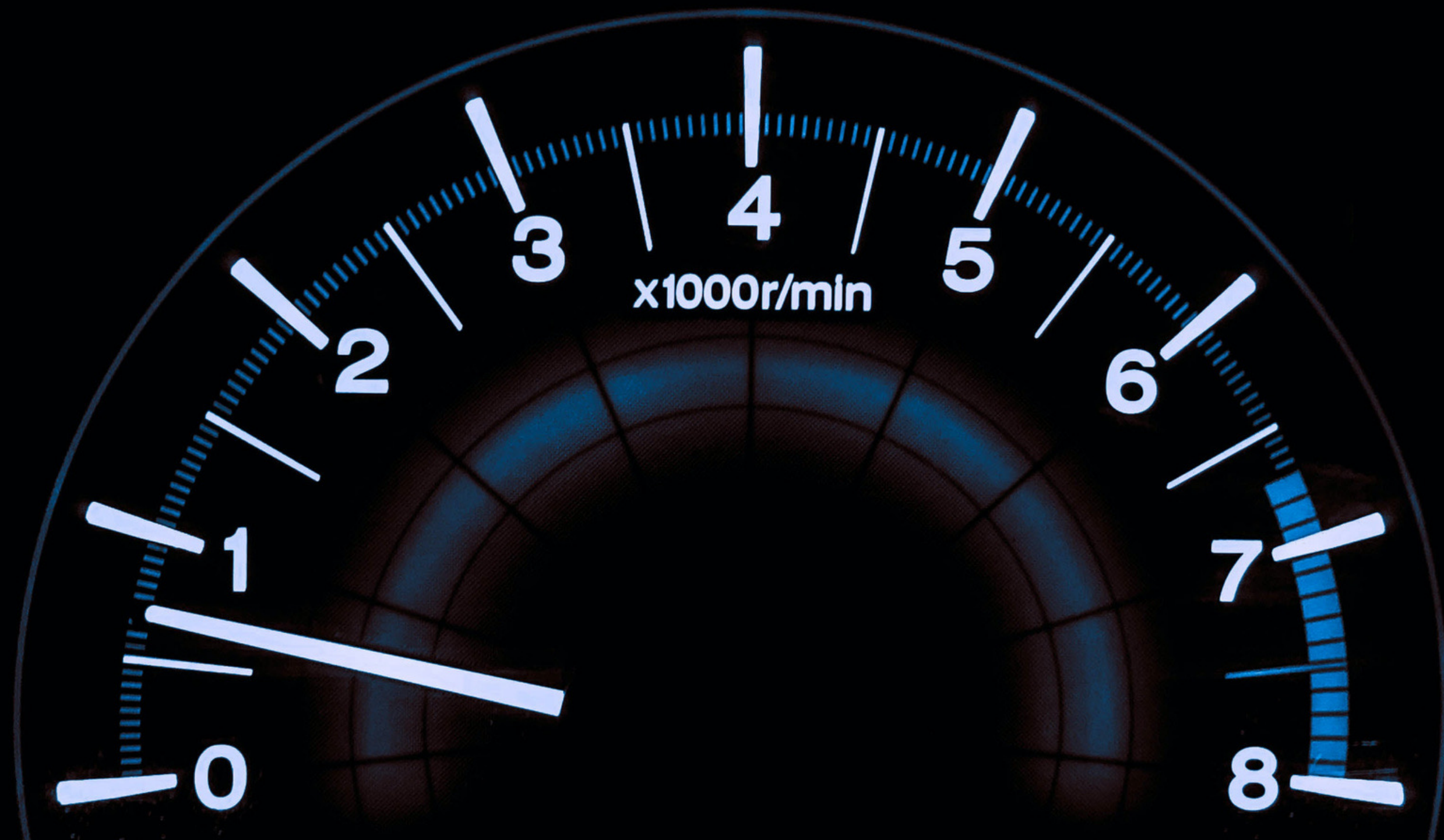
Om jouw merk in de kijker te zetten





**We leven niet in
een tijdperk van
veranderingen,
we leven in een
verandering van
tijdperk**

De digitale versnelling

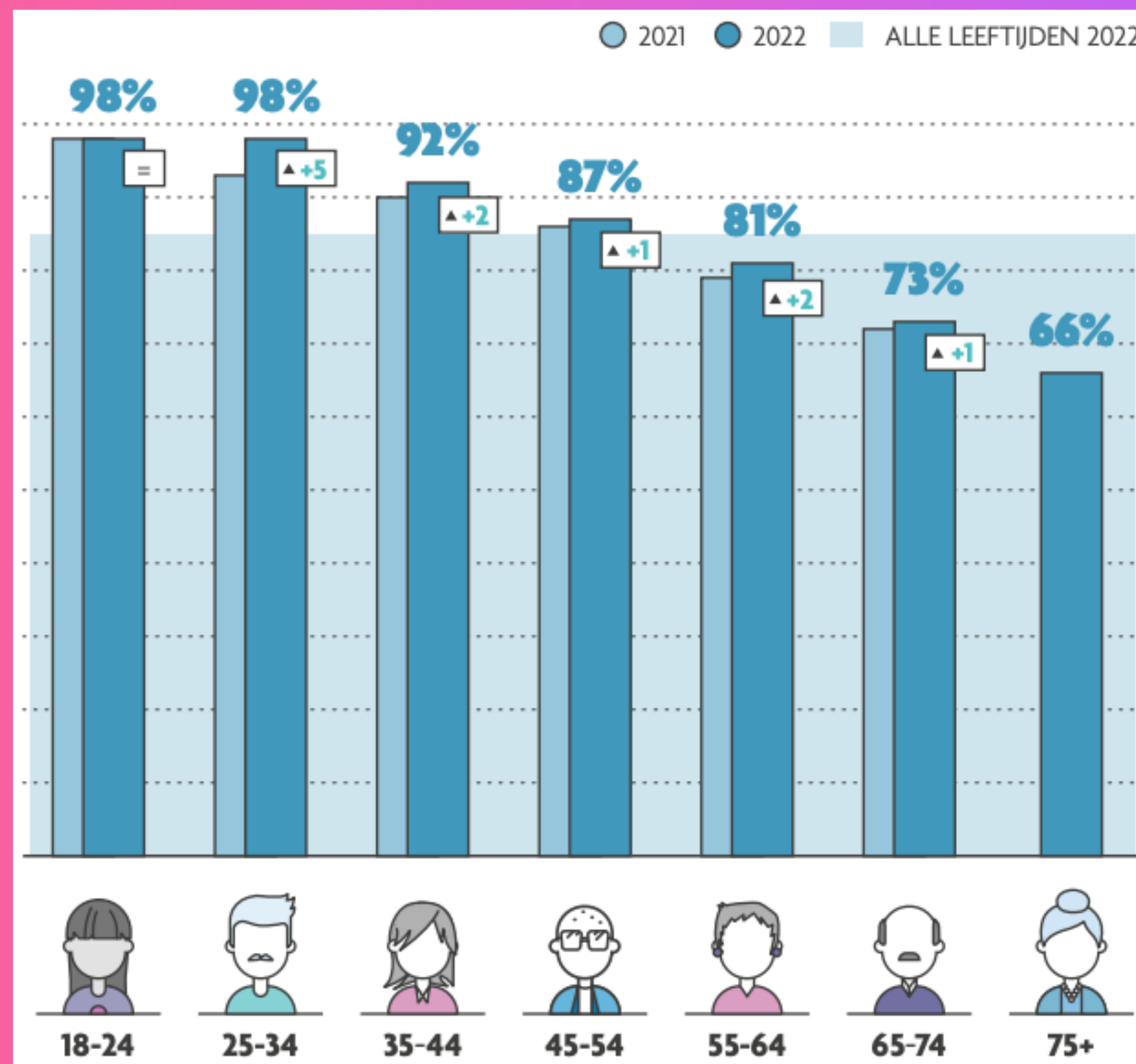


Be where your audience consumes its media

Tijden zijn veranderd, mediaconsumptie ook.



85% van de Vlamingen gebruikt dagelijks minstens 1 chatdienst of social media platform



	Daily social media use		
	16 - 24 <i>(youngsters)</i>	25 - 39 <i>(adults)</i>	All ages
Instagram	86,6%	60,9%	70,0%
Facebook	54,3%	77,2%	69,2%
WhatsApp	56,0%	71,6%	66,1%
Messenger	64,4%	65,4%	65,0%
YouTube	67,0%	57,4%	60,8%
TikTok	69,1%	32,2%	45,2%
Snapchat	74,2%	28,4%	44,5%
Twitter	25,7%	20,2%	22,1%
BeReal	35,6%	8,4%	17,9%
Discord	21,3%	15,5%	17,6%
Pinterest	18,3%	16,9%	17,4%
LinkedIn	11,2%	16,4%	14,6%
Twitch	13,0%	12,7%	12,8%
Telegram	10,1%	13,7%	12,4%
Reddit	9,5%	10,3%	10,0%

Instagram is het vaakst gebruikte social media platform bij jongeren, terwijl Facebook nog steeds heerst bij de oudere doelgroep

SMI_rapport_2023

Table 4 Overview of daily social media use among Belgians (in %)

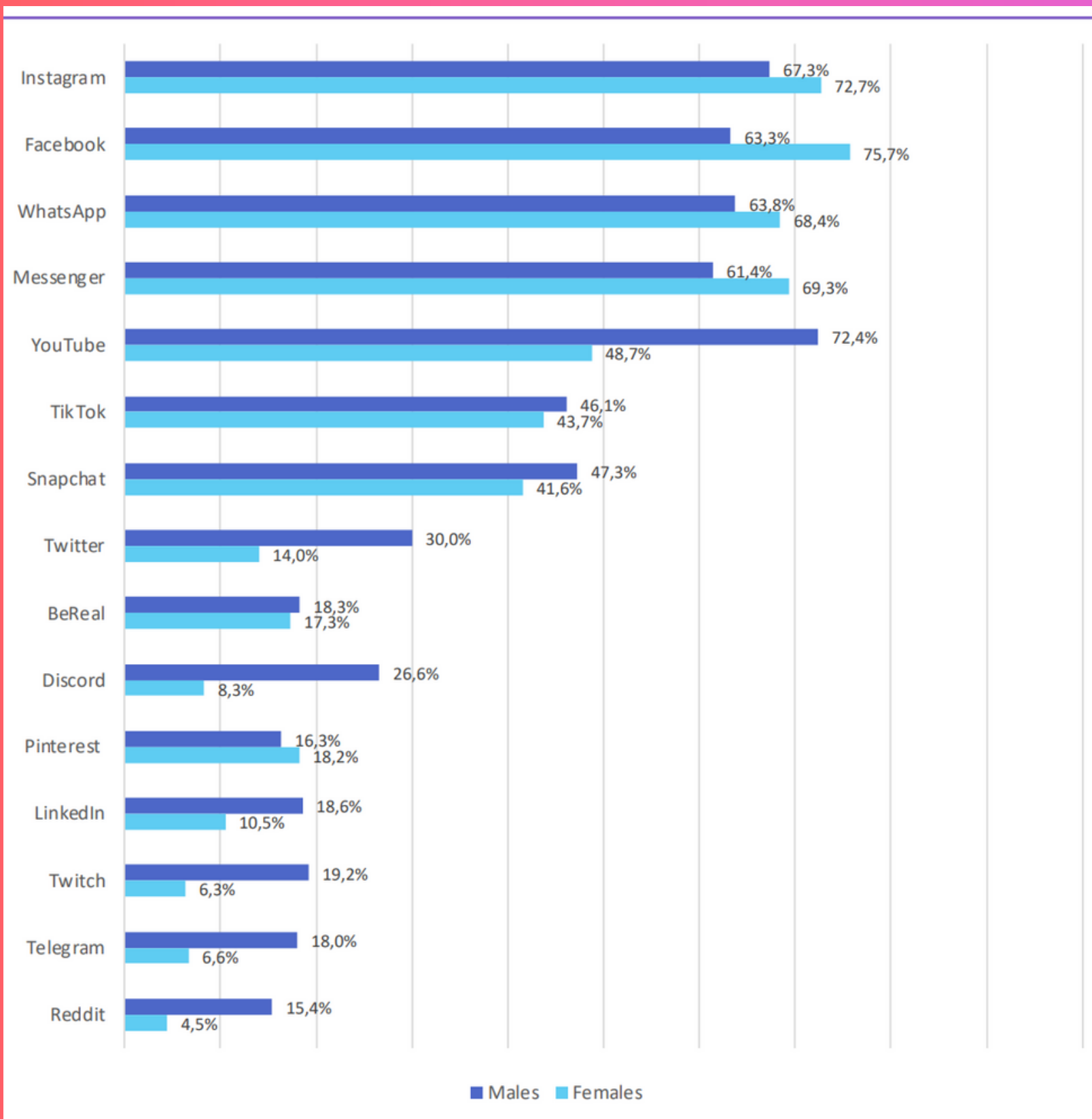


Figure 3 Daily social media use according to gender (in %)

Mannen en vrouwen gebruiken social media anders, behalve TikTok

Belangrijkste redenen om social media te gebruiken

- Op de hoogte blijven van activiteiten en interactie met vrienden en familie
- Ontspanning en tijd doorbrengen
- Inspiratie opdoen
- Iets leren
- ...



Nichemarkt:

- Segment van een grotere markt met specifieke behoeften, voorkeuren en identiteit
- Tegenovergestelde van massa marketing
- Gerichte communicatie, afgestemd op de noden van de niche
- Doelgroep gaat sneller over tot aankoop



Waarom influencers?





Persoonlijke connectie, interactie en
betrokkenheid

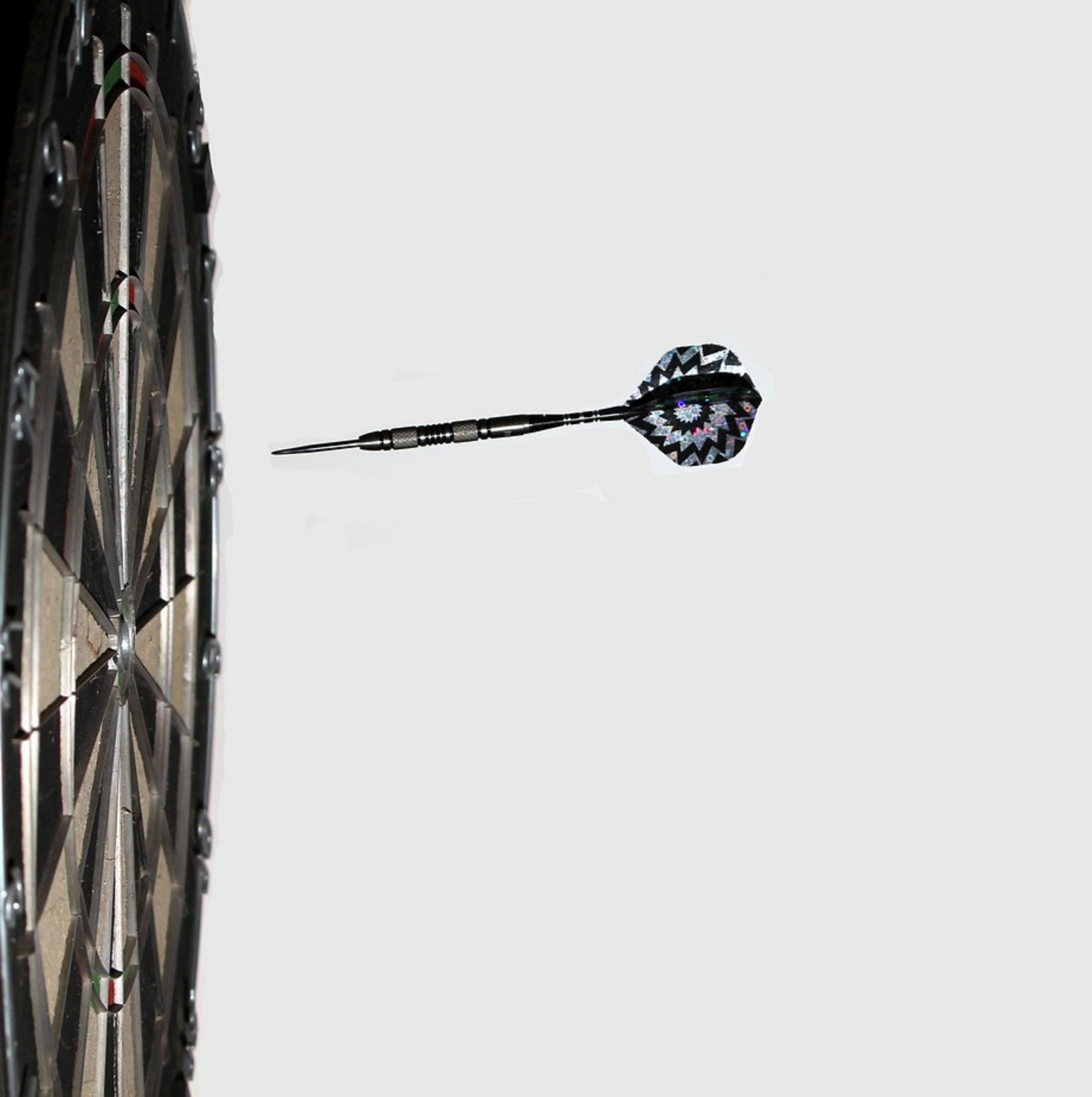
Communicatie van mens tot mens

Delen van ervaringen

Onafhankelijke meningen & transparantie

Niche experts

START



Stap 1: Specificeer je doelgroep

Specifiek voor jouw
influencer marketing
strategie



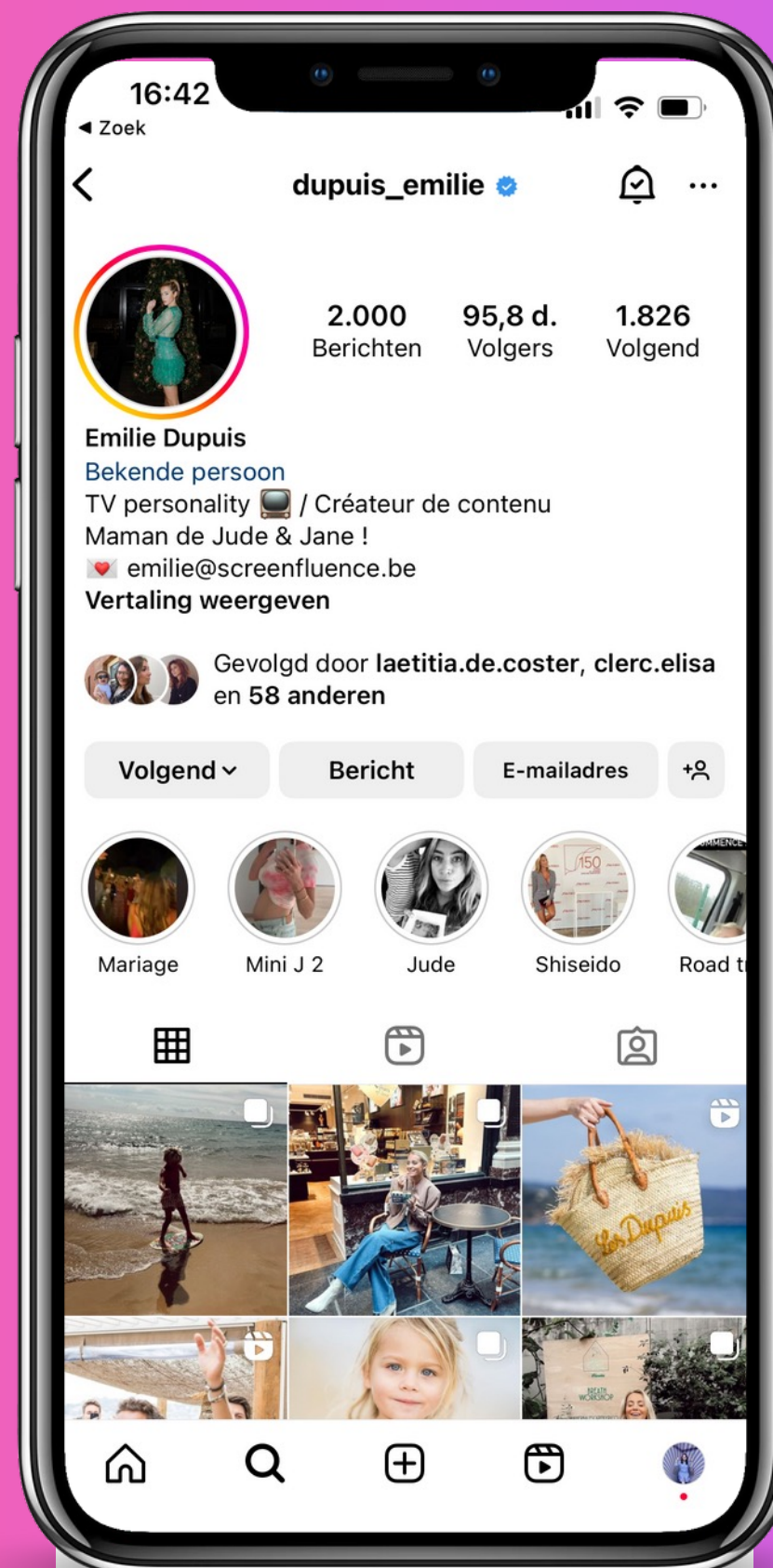
Stap 2: Kies je platform

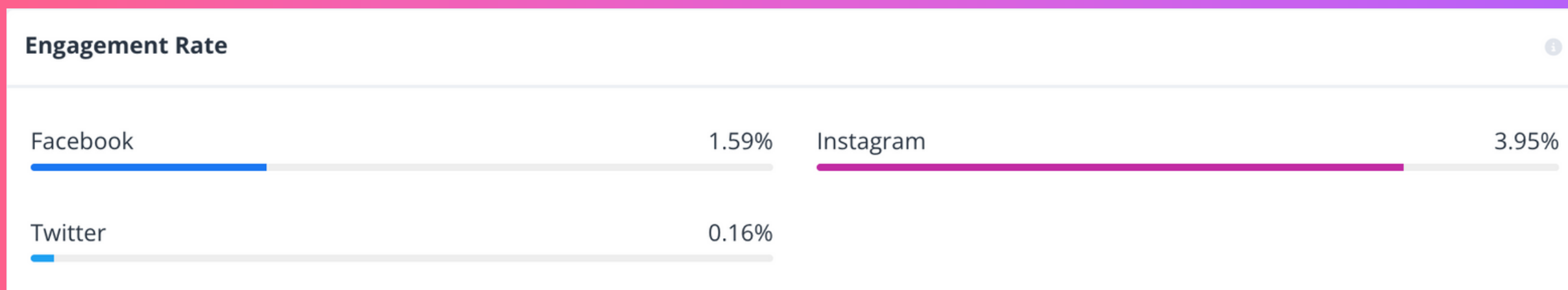
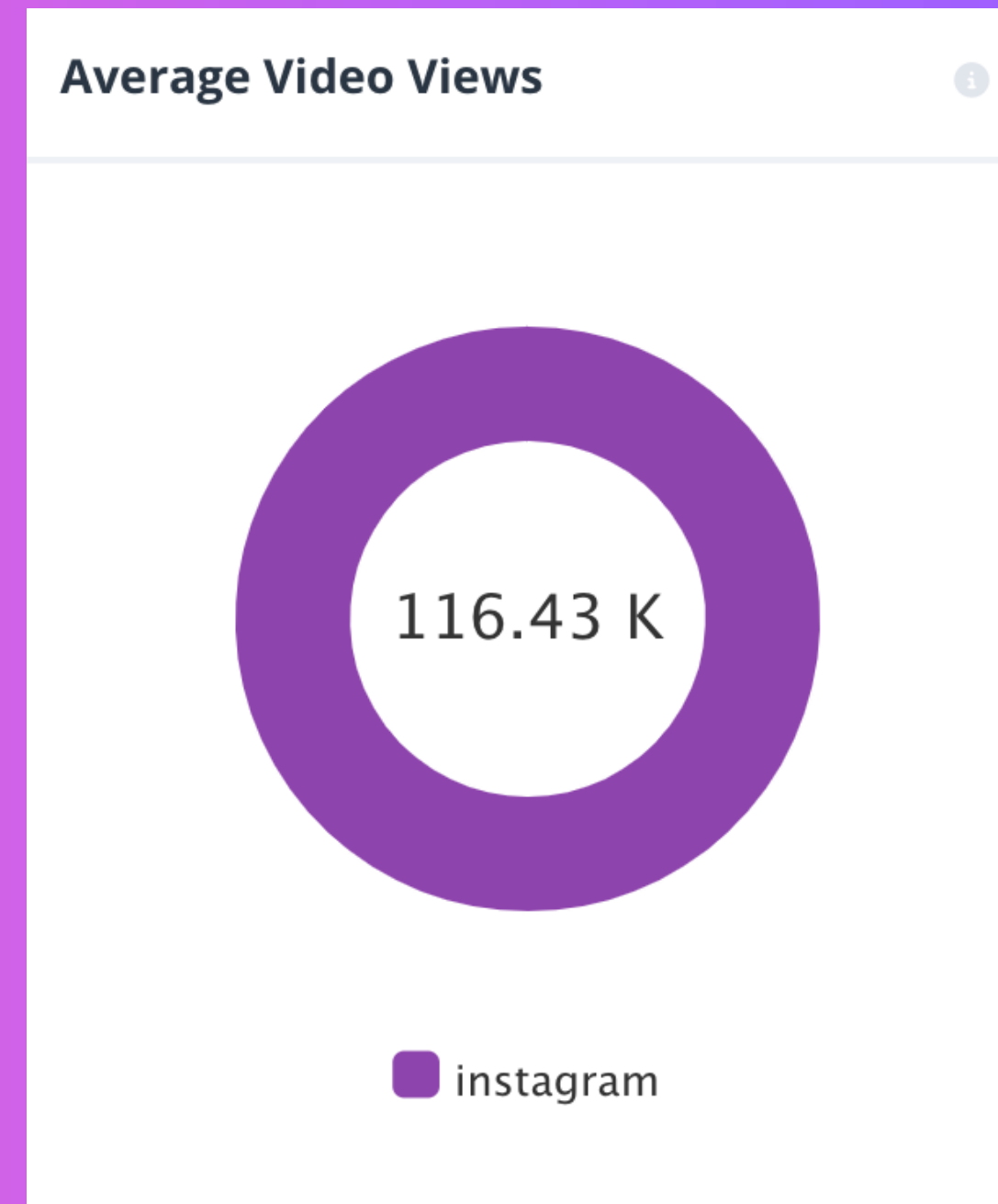
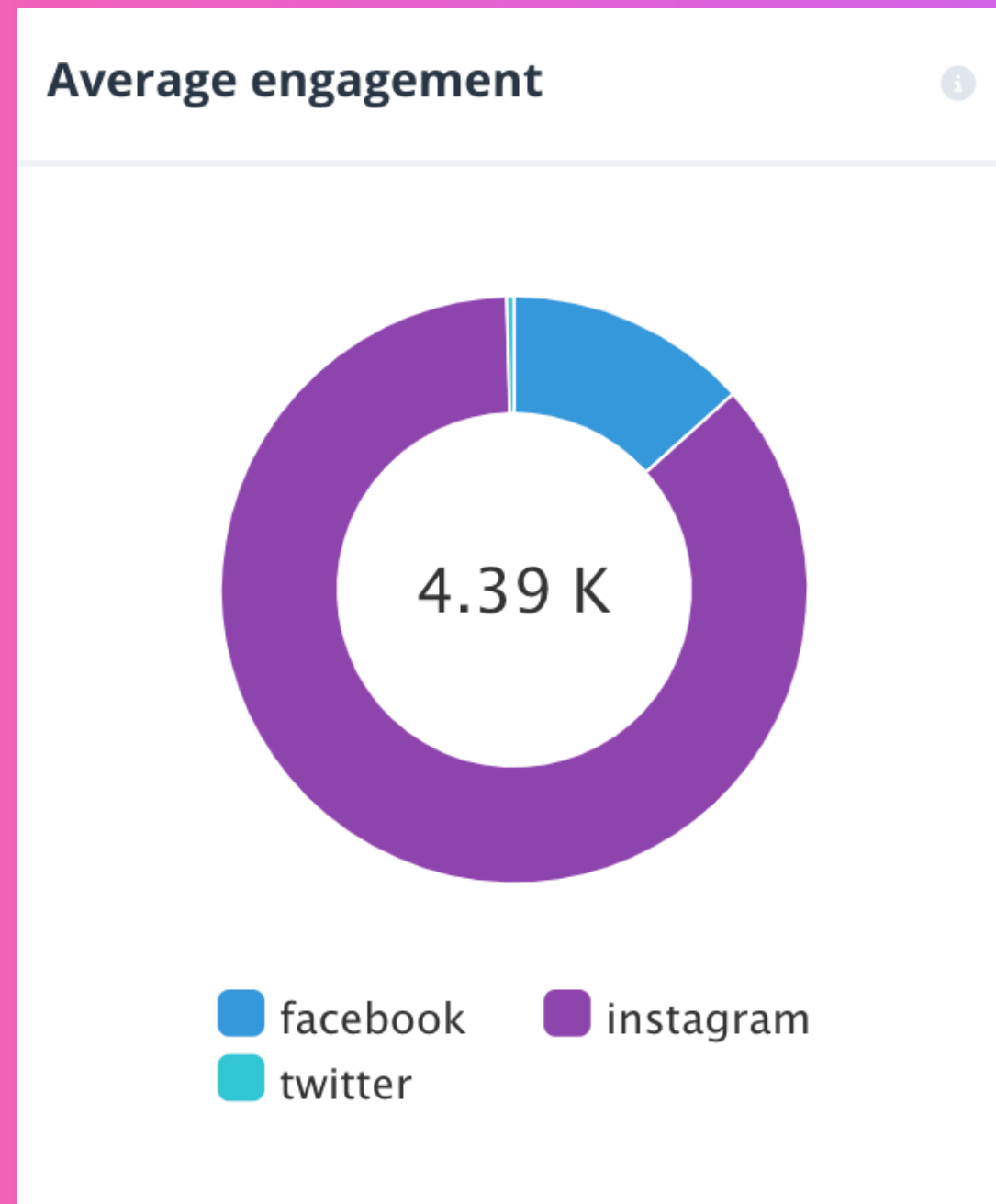
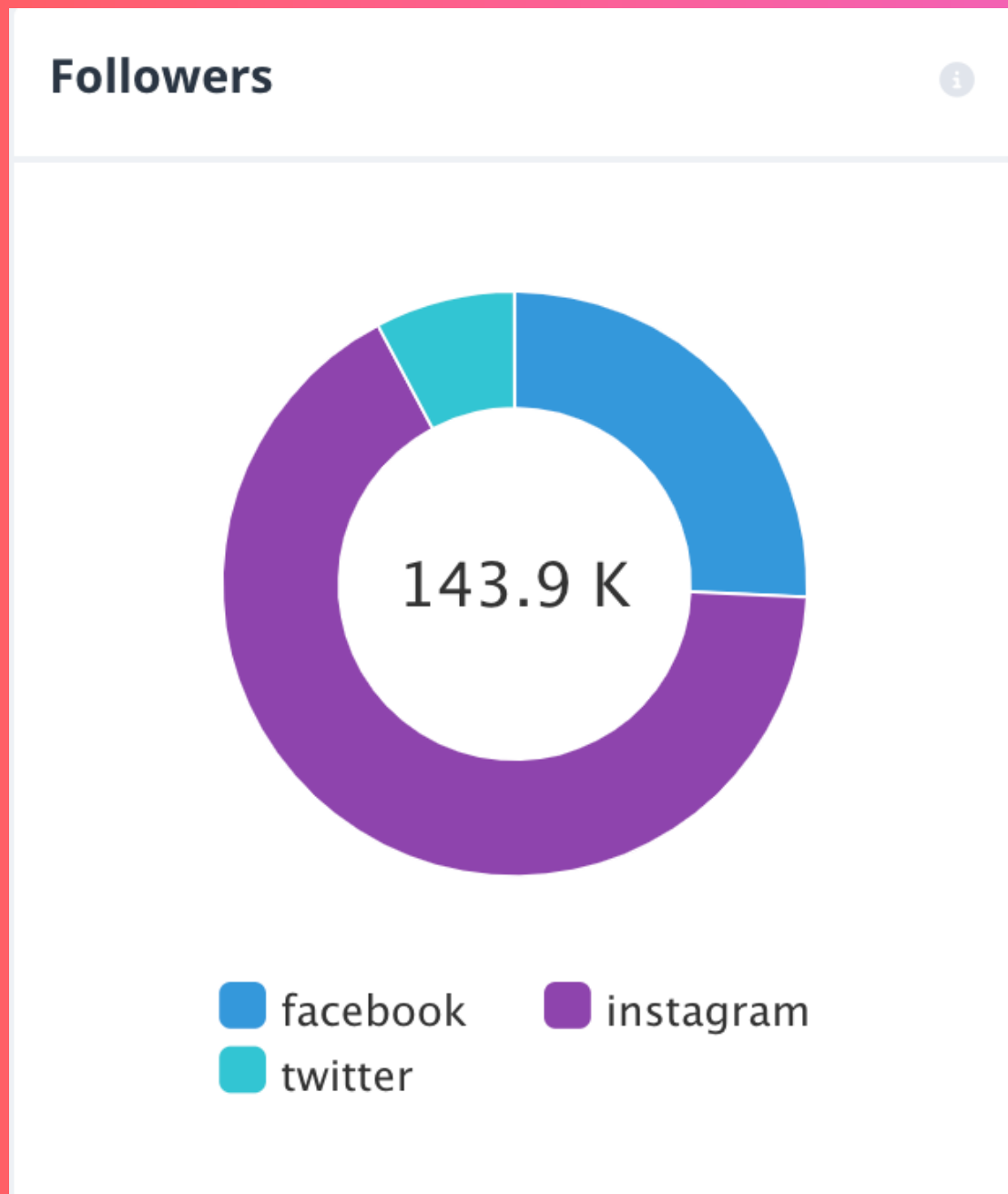
Waar consumeert mijn
doelgroep zijn media en
wat zijn de specificaties van
het platform?

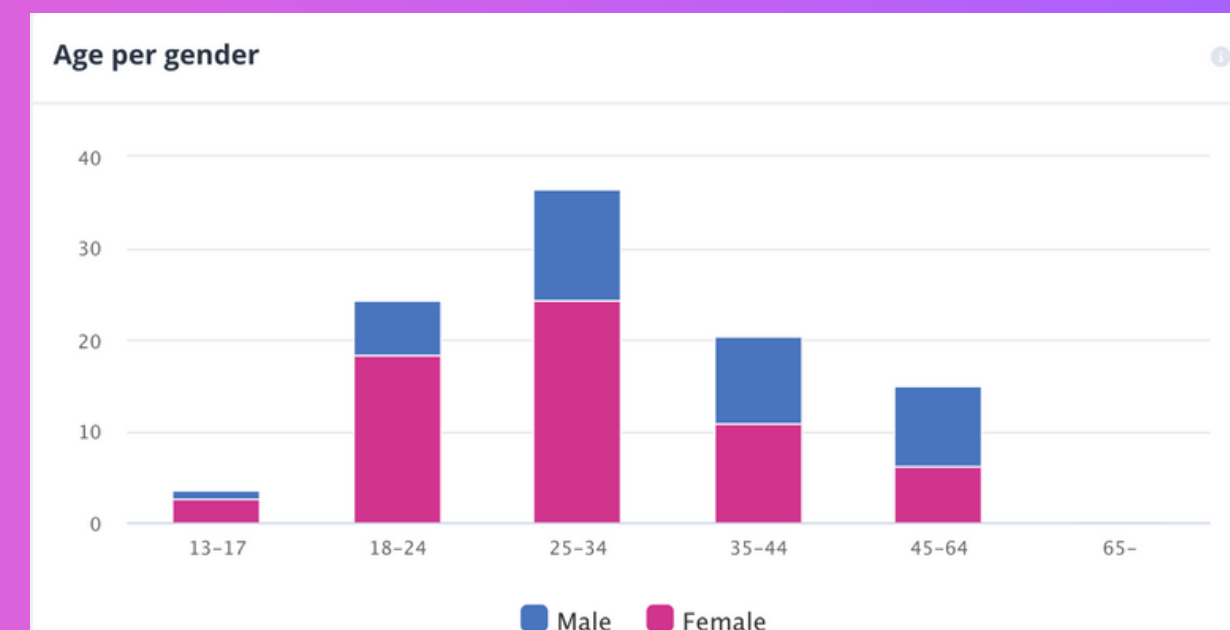
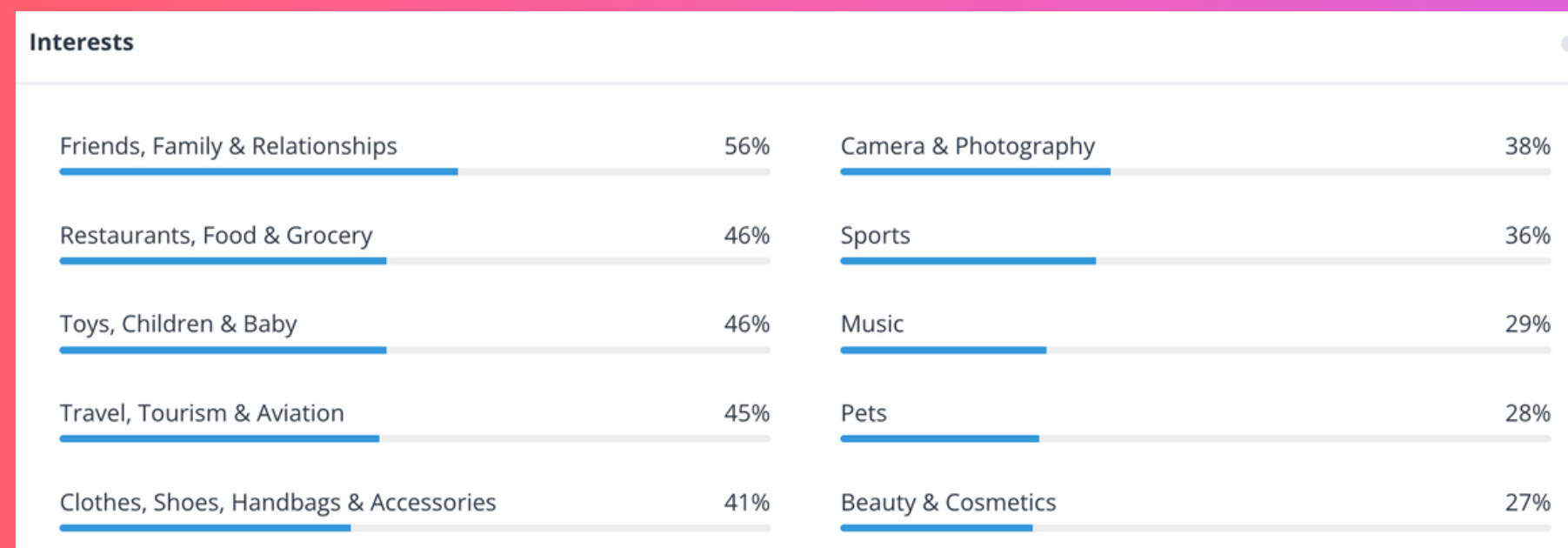
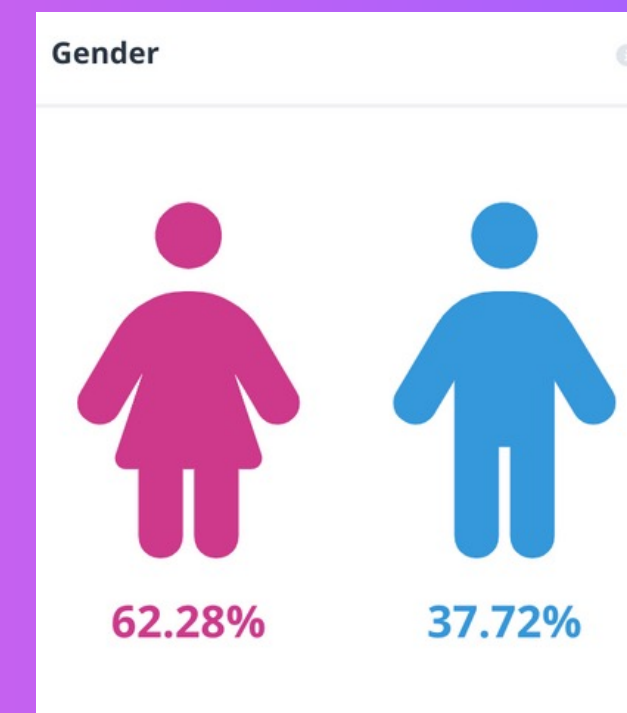
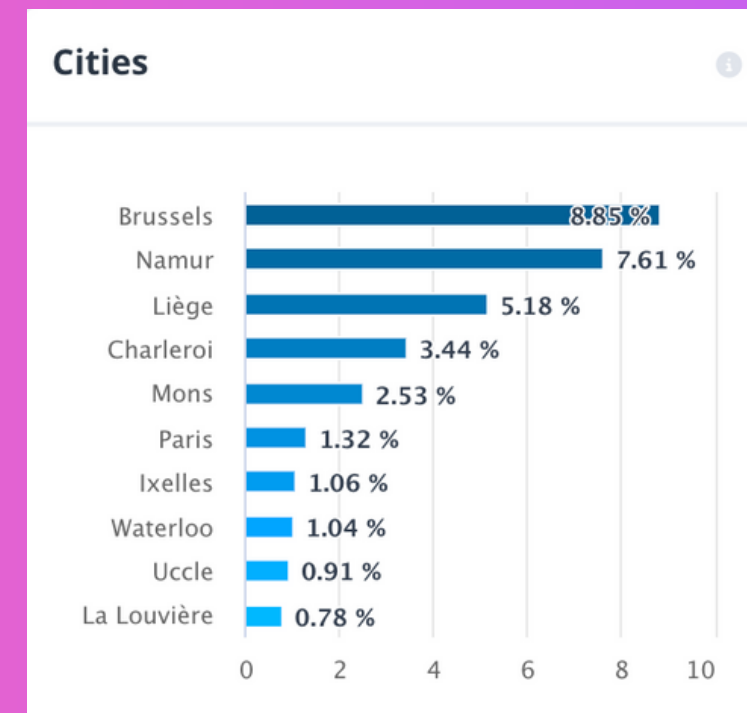
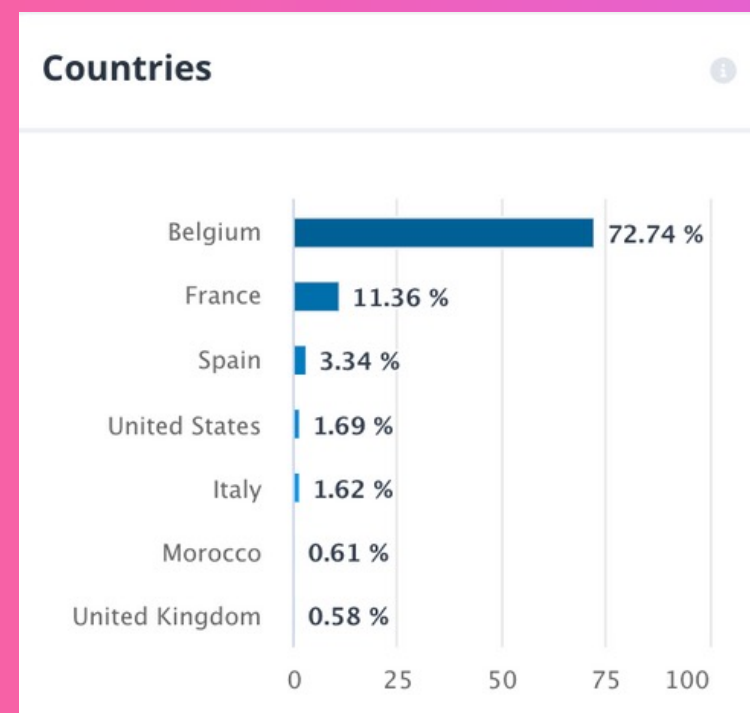
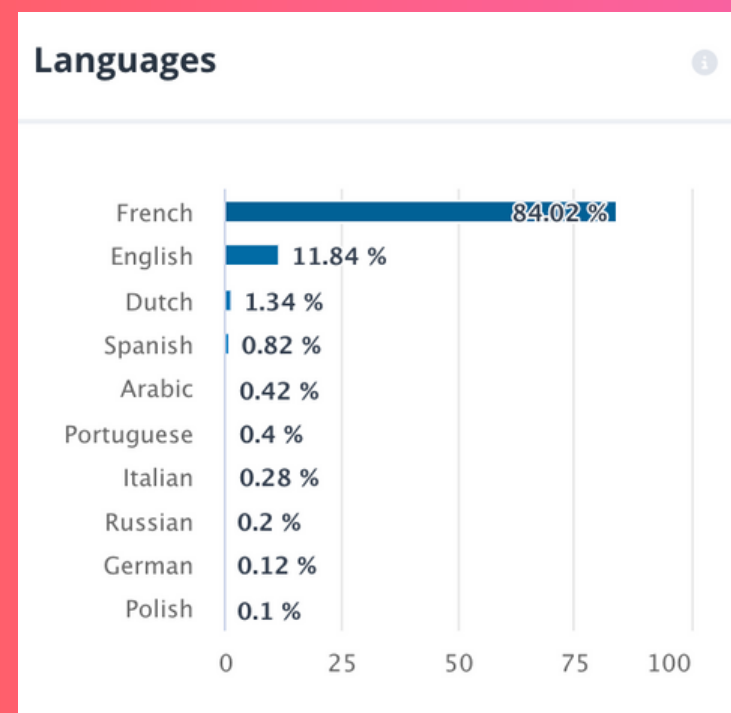
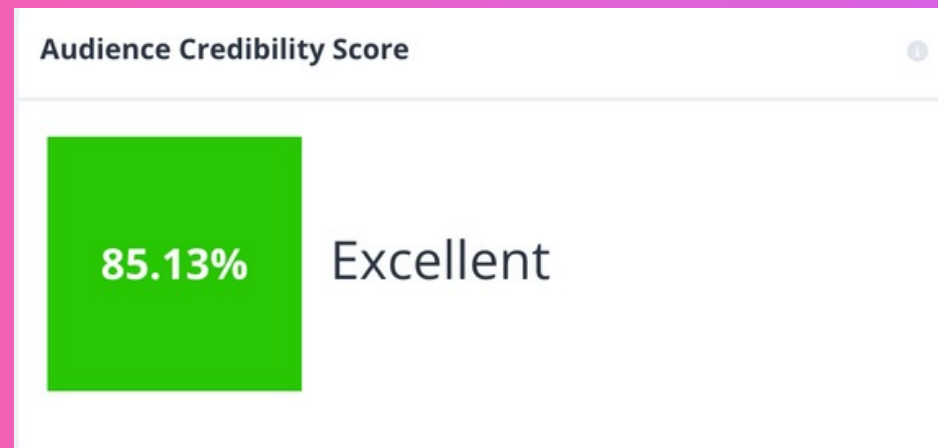


Stap 3: Duik in de cijfers

Neem een kijkje achter de
façade









Stap 4: Laat ze vrij, die content creators

Want zij kennen hun
volgers het beste



Stap 5: Wees bewust van de mogelijkheden

Samenwerken kan in
verschillende vormen

Ambassadeurs

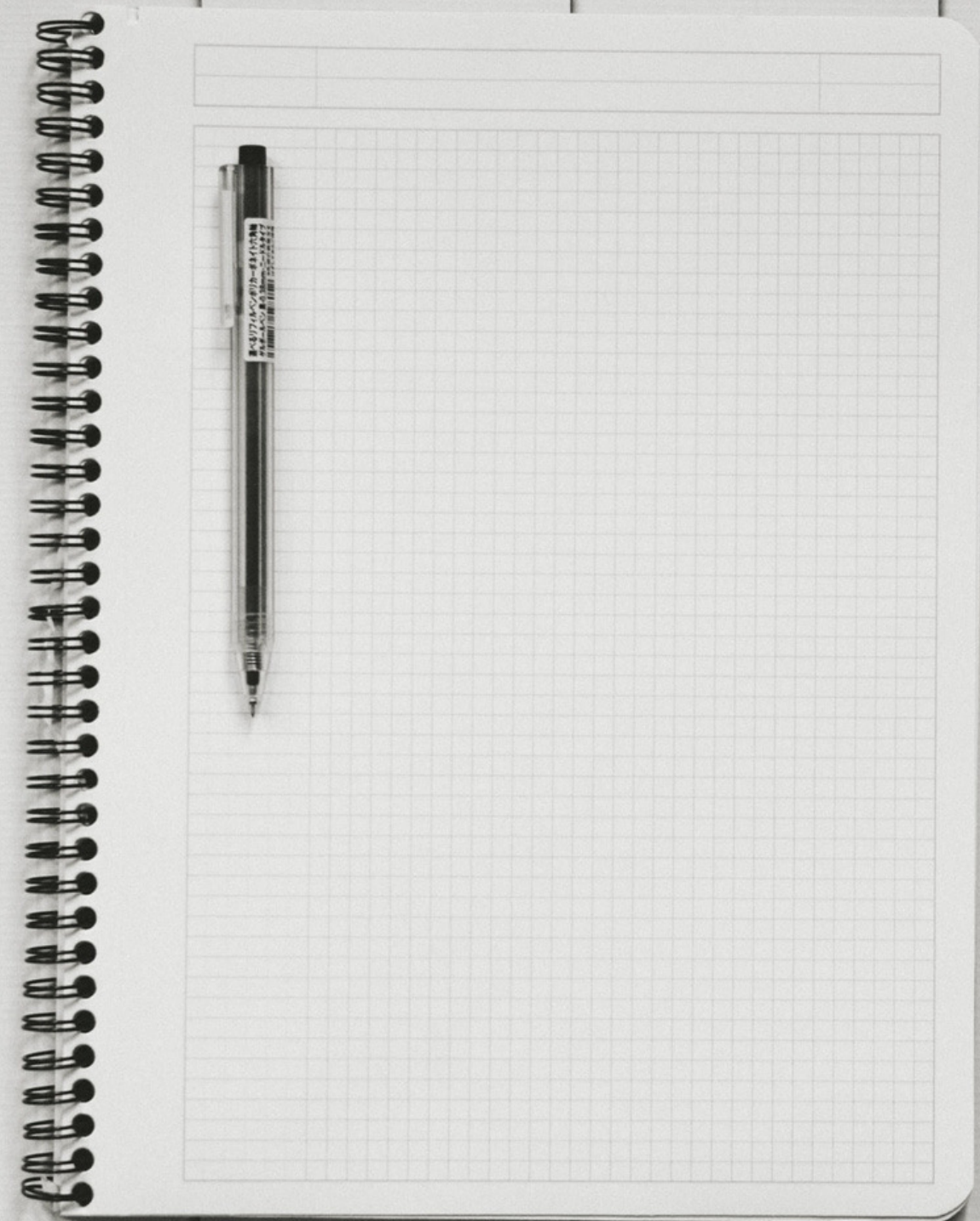
Projectbasis

Seeding

**Wedstrijden en
give-aways**

Evenement

...



Stap 6: Werk volgens het boekje en maak een contract

Er zijn regels en richtlijnen
die nageleefd moeten
worden

En dat zijn er heel wat...

- Aanbevelingen van het Communicatie Centrum inzake influencer marketing
- Verplichtingen rond commerciële communicatie voor content creators en influencers
 - Content Creators protocol voor video content

Nog vragen?

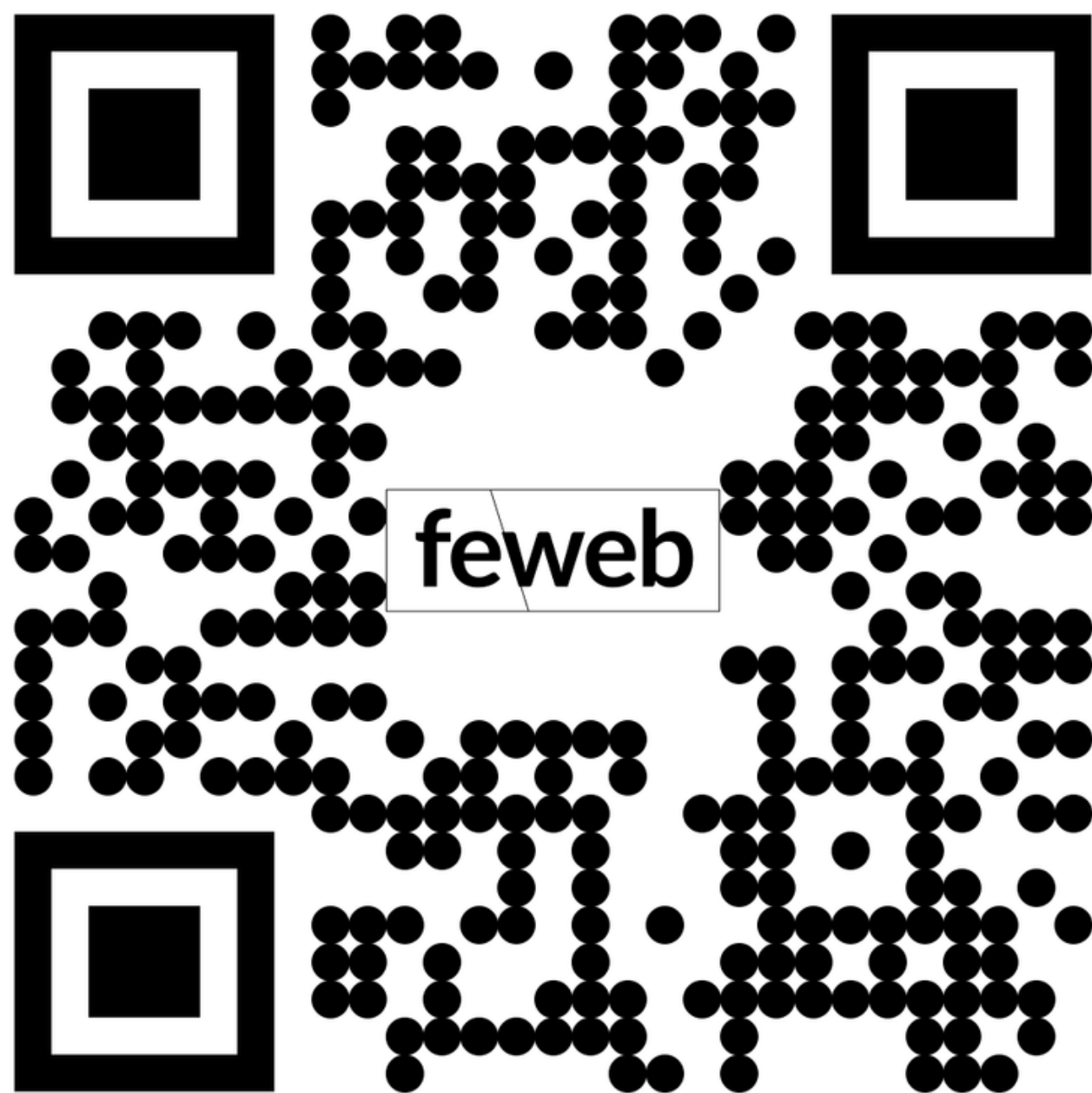


Evelien Meskens

Agency Director BE @ Stellar Lab

Evelien.meskens@stellar.io





ASK THE EXPERT

Stel je vraag aan de 450 digitale experts van FeWeb

- Heb je een prangende vraag? De bedrijven lid van FeWeb helpen je met jouw digitale uitdaging.
- Download deze presentatie! Op deze webpagina vind je ook alle e-commerce presentaties.

 www.feweb.be/ask-the-expert

feweb

THANKS TO OUR PARTNERS

nomeo

liantis

 **combell**

Teamleader 

eye **cyber security**


WORLDLINE

 **ESIGN**

SIRIUS.LEGAL
BUSINESS LAW FIRM


TRANSFORMA
BXL

BUCKVROO



GET IN TOUCH WITH US

PATRICK MARCK
DIRECTOR



KERKSTRAAT 108, 9050 GENT
AV. J. BORDET 13, 1140 BRUSSELS



PHONE NUMBER
0475 33 08 71



EMAIL ADDRESS
PATRICK@FEWEB.BE