

FEWEB SESSIE

In 2025 moet elke
webshop toegankelijk zijn:
hoe begin je hieraan?

make it fly[®]

feweb

DIGITALIZE & FEWEB

DEZE PRESENTATIE BEVAT DE EXPERTISE VAN DEZE BEDRIJVEN :

BUCKVROO



eye cyber security



make it fly®



STARRING
JANE

SIRIUS.LEGAL
BUSINESS LAW FIRM



make it fly®

duo.

nascom

 **corecrew**

 **mediasoft**

entity[one]

Vanaf 28 juni 2025 gaat de nieuwe wetgeving van kracht die webshops en apps verplicht om te voldoen aan internationaal geldende richtlijnen voor toegankelijke online content.

Deze presentatie ...

Geen

- ⊕ Ingewikkelde wetteksten
- ⊕ Legal details
- ⊕ Vergaande kennis

Wel

- ⊕ Onderzoek van een web agency
- ⊕ Menselijke kijk en samenvatting
- ⊕ Handige tips om ver te geraken

European Accessibility Act (De EAA)

Een richtlijn binnen de Europese Unie die zegt dat sommige alledaagse producten en diensten toegankelijk moeten zijn voor mensen met een beperking.

Tegen juni 2025 moet elke lidstaat dit omgezet hebben naar een wet.

Denk hierbij aan blinden en slechtzienden, mensen met een fysieke/motorische beperking. Maar ook laaggeletterden of minder digitaal vaardigen vallen onder de doelgroep voor deze regel.

+87 miljoen

Deze wet zal impact hebben op
+87M mensen en hen het leven iets
gemakkelijker maken.

*“Een ver van m’n
bed show” hoor
ik sommigen
denken?*

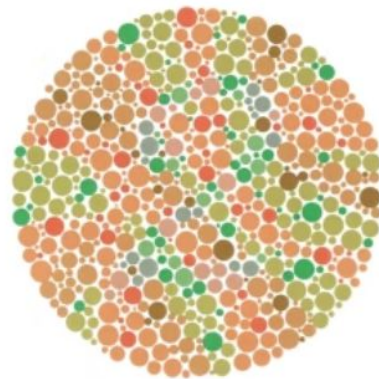
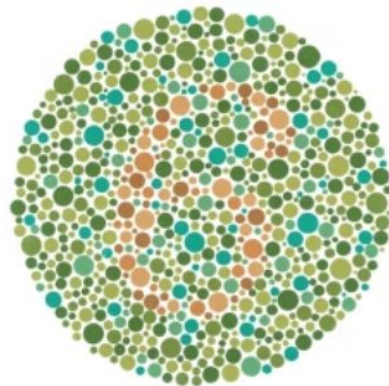
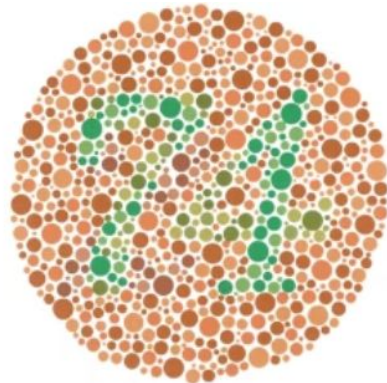
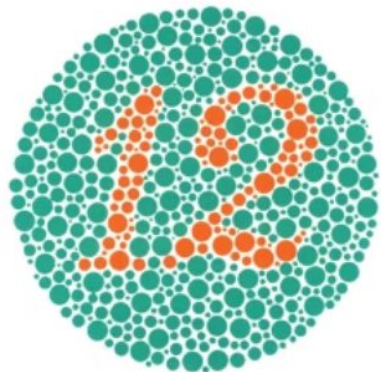
In België:

1 op de 12 mannen is kleurenblind

1 op de 250 vrouwen

10.000 mensen zijn blind.

First things first ...



Over welke producten en diensten hebben we het?

Producten

- ⊕ Computers and operating systems
- ⊕ Smartphones and other communication devices
- ⊕ TV equipment related to digital television services
- ⊕ ATMs and payment terminals
(e.g., card payment machines in supermarkets)
- ⊕ E-readers
- ⊕ Ticketing and check-in machines

Diensten

- ⊕ Phone services
- ⊕ Banking services
- ⊕ **E-commerce**
- ⊕ Websites, mobile services, electronic tickets
and all sources of information for air, bus, rail
and waterborne transport services
- ⊕ E-books
- ⊕ Access to Audiovisual media services
- ⊕ Calls to the European emergency number 112

Kleine onderneming met ***minder dan tien werknemers*** en een jaaromzet of een jaarlijks ***balanstotaal van ten hoogste twee miljoen euro*** zijn wel deels uitgezonderd van de verplichtingen.

Ook belangrijk!

De wetgeving heeft in principe geen terugwerkende kracht.

De EAA stelt dat producten die **vanaf** juni 2025 gepubliceerd worden, moeten voldoen aan de toegankelijkheidsrichtlijnen.

Het zou geen échte wetgeving zijn
mocht er niet ook een
onduidelijke grijze zone zijn:

hoogst waarschijnlijk valt ook een
webshop die vanaf juni 2025
bijgewerkt wordt onder de
nieuwe regels.

En wat als we niet in orde zijn?

En zijn er al boetes bekend?

Hoe gaan ze dat controleren?

Is het op mijn webshop wel van toepassing?

En wat met andere digitale tools achter een login?

Hoe zit dat met de overheidswebsites?

Komt de overheid tussen in de investering?

...

Geen idee!

Oké, 't is nog niet allemaal duidelijk ...

***Maar daarom
kunnen wij wel
reeds ons best
doen!***

De EAA is qua eisen gebaseerd op de ***Web Content Accessibility Guidelines*** (WCAG).

Deze richtlijnen geven de toegankelijkheidseisen voor webcontent.

De websitebezoeker moet alle informatie en andere componenten van een website kunnen waarnemen.

WCAG niveau A

minimum
aangeraden niveau.

WCAG niveau AA

aanbevolen om van
een toegankelijke
website te spreken en
wettelijk verplicht voor
overheidswebsites in
België.

WCAG niveau AAA

hoogste niveau,
aanbevolen voor
websites met een
specifieke doelgroep.
Dat vereist
bijvoorbeeld
gebarentaal.

WCAG heeft vier uitgangspunten

Waarneembaar



Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten aan gebruikers gepresenteerd kunnen worden op een manier die zij kunnen waarnemen.

Dit betekent dat gebruikers de gepresenteerde informatie moeten kunnen waarnemen (**deze mag niet onzichtbaar zijn voor al hun zintuigen**)

Bedienbaar



Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Dit betekent dat gebruikers de interface moeten kunnen bedienen (**de interface kan geen interactie vereisen die een gebruiker niet kan uitvoeren**)

Begrijpbaar



Informatie en de werking van de gebruikersinterface moeten begrijpbaar zijn.

Dit betekent dat gebruikers zowel de informatie als de werking van de gebruikersinterface moeten kunnen begrijpen (**de inhoud of werking mag hun begrip niet te boven gaan**)

Robuust



Inhoud moet robuust genoeg zijn zodat deze betrouwbaar kan worden geïnterpreteerd door een grote verscheidenheid aan user agents, inclusief ondersteunende technologieën.

Dit betekent dat gebruikers toegang moeten hebben tot de inhoud naarmate de technologieën zich ontwikkelen (**naarmate technologieën en user agents evolueren, moet de inhoud toegankelijk blijven**)

Dat is de theorie inderdaad ...

Deze vier uitgangspunten zijn onderverdeeld in concrete richtlijnen en succescriteria.

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Understanding>

All WCAG 2.1 Understanding Docs

Summary

Understanding documents provide detailed explanations for Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) guidelines and success criteria. They are informative, not part of the "normative" WCAG standard. For information, see [About WCAG Understanding Documents](#).

Page Contents

[Perceivable](#)

[Operable](#)

[Understandable](#)

[Robust](#)

[Other Understanding Documents](#)

Perceivable

[1.1 Text Alternatives](#)

- [1.1.1 Non-text Content](#)

[1.2 Time-based Media](#)

- [1.2.1 Audio-only and Video-only \(Prerecorded\)](#)
- [1.2.2 Captions \(Prerecorded\)](#)
- [1.2.3 Audio Description or Media Alternative \(Prerecorded\)](#)
- [1.2.4 Captions \(Live\)](#)
- [1.2.5 Audio Description \(Prerecorded\)](#)
- [1.2.6 Sign Language \(Prerecorded\)](#)



*Moet ik die
allemaal lezen
en toepassen?*

***Nee, 't is een ferme
boterham 🥪.***

Hoe begin je er dan aan?

***Vaak wordt gedacht dat
het toegankelijk maken
van een website de taak is
voor webdevelopers ...***

Elke functie draagt bij.

Denk maar aan UX- designers maar ook aan marketeers, product owners, data-analisten, software-architecten en managers.

Begin er zo snel mogelijk mee.

Zeker als je een nieuwe website bouwt.
Achteraf aanpassen kost meer energie,
tijd en geld.

Dus ... Hoe start ik?

Nu dan ...

Analyseer je doelgroep



Het begint bij je (potentiële) klant en subgroepen daarbinnen beter begrijpen.



Bekijk je klantenbestand, de producten en diensten die je aanbiedt en verzamel data over huidig gebruik.



Kijk in je doelgroepen eens naar het gemiddelde kennis/taal/digitale niveau?



Zie je dat mensen vastlopen of afhaken en kun je deze groep identificeren? Is er een link met de content die ze willen bereiken?

***Je online tools
bestaan uit twee
hoofdonderdelen.***

Nu dan ...



De opbouw



De content

Opbouw.

Opbouw tips ...

- ⊕ Zorg voor **logica** en een goede leesvolgorde. Maak niets dat je zelf niet zou begrijpen.
- ⊕ Pas eerst je **basis en standaarden** toe en ga dan binnen de regels van toegankelijkheid creatief aan de slag.
- ⊕ Settings, acties en gebruikers-navigatie zoeken we vaak rechtsboven.
- ⊕ Voorzie overal **logische navigatie** en **nuttige quicklinks**.
- ⊕ Beperk je niet tot enkel desktop of touch devices. **Ga overal even diep**.
- ⊕ Zorg voor **gebundelde rubrieken** en naast een correcte markup ook voor **hiërarchie** in typografie
- ⊕ Zorg voor handige **automatische calculaties** in formulieren
- ⊕ Voorzie **duidelijke info in labels** en vertel daar of ze verplicht zijn.
- ⊕ Zorg voor een nuttige navigatie en **controle** over bewegende onderdelen.
- ⊕ Zorg dat **verborgen content** slim kan worden bereikt.

Design tips ...

- ⊕ **Contrast** contrast contrast !!
- ⊕ Gebruik **niet enkel kleur** om iets duidelijk te maken
- ⊕ Voorzie een duidelijke opbouw. Zorg voor **samenhang** binnen rubrieken.
- ⊕ Voorzie duidelijke **titels en subtitels**.
- ⊕ Maak designs voor verschillende **viewport sizes**.
- ⊕ Werk ook de **focus state** uit van navigatie & interactieve elementen en bepaal de **leesrichting**
- ⊕ Denk goed na over de **regelafstand**
- ⊕ Hoe zal je website reageren wanneer gebruikers die **uitvergrooten**?
- ⊕ Wat is een **duidelijke link** binnen je design?

Ook design
is ***niet leading!***





Staatsbonds

[Product info](#)[Dienst van de Grootboeken](#)[Statistieken](#)[Wetgeving en fiscaliteit](#)

Alle overschrijvingen die **laattijdig** werden ontvangen, zijn **teruggestort op 12 september**.

Op dit ogenblik zijn **3.664 inschrijvingen nog niet zichtbaar in de portefeuilles** van de intekenaars. Dit komt overeen met 1,56% van het totale aantal inschrijvingen. Het gaat hier hoofdzakelijk om inschrijvingen met een onjuiste of ontbrekende gestructureerde mededeling en inschrijvingen waarvan het betaalde bedrag afwijkt van de oorspronkelijke aanvraag.

Staatsbonds op naam van **minderjarigen** zijn enkel zichtbaar in hun eigen portefeuille. Vanaf 12 jaar kunnen zij de portefeuille zelf raadplegen met hun eID. Het Agentschap zal zo snel mogelijk alle minderjarigen per mail een **bewijs van aankoop** bezorgen.



STAATSBONDS

ONLINE

LIJW PORTEFEUILLE

Een design dat *layout matig een afknapper* is voor de bezoekers zonder beperking *kan alsnog goed meevallen* qua toegankelijke opzet.

Zie ook de toegankelijkheidsverklaring op [debtagency.be](https://www.debtagency.be)

<https://www.debtagency.be/nl/toegankelijkheid>

The screenshot displays the WAVE web accessibility evaluation tool interface. The tool is powered by WebAIM and is currently evaluating the website <https://www.debtagency.be/>. The interface shows a summary of accessibility issues, including 0 Errors, 5 Contrast Errors, 21 Alerts, 8 Features, 46 Structural Elements, and 20 ARIA issues. A 'View details >' button is visible at the bottom of the summary panel.

The main content area shows the website's header and navigation. The header includes a language selector (fr, nl, de, en) and a search bar. The main content area features the logo of the Federaal Agentschap van de Schuld and a navigation menu. The footer contains a navigation menu with links for HOME, PERS, PRODUCTEN, CYFERS, DOWNLOADS, JOBS, A-Z, and CONTACT.

Accessibility annotations are visible on the page, such as:

- "Return to the Federaal Agentschap van de Schuld homepage"
- "aria-label='Hoofdnavigatie'"
- "aria-label='Enter the terms you wish to search for.'" (on the search bar)
- "Logo of the Belgian Federal Authorities"



De Kamerleden

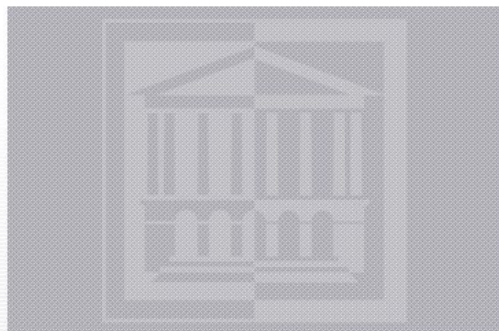
De Kamer

Documenten

U en de Kamer

Publicaties

Bezoek ons



AGENDA

- [Agenda plenaire vergadering](#)
- [Commissieagenda](#)

WOENSDAG 13 SEPTEMBER 2023

12 u. [Conferentie van de Voorzitters](#)

NIEUWS

Parlementaire werkzaamheden



De eerstvolgende commissievergaderingen zijn ingepland in de week van 18 sept. Op donderdag 21/09 is er plenaire vergadering.

Wekelijkse nieuwsbrief



De volgende nieuwsbrief verschijnt op 26 september. Wens je deze in je mailbox te ontvangen? Je kan [hier inschrijven](#). Hier vind je de [vorige nieuwsbrieven](#).

- [Alle nieuwsberichten](#)

Wat zoekt u ?

- Een wetsontwerp of een voorstel
- Een recent Kamerstuk
- Een begroting of een beleidsnota
- [verder](#)

Volg ons op
TwitterVolg ons op
FacebookVolg ons op
YouTubeVideo
vergaderingen

Al doen ze ook wel hun best!

<https://www.dekamer.be/toegankelijk/index.html>

[Ga naar de inhoud](#) | [en Français](#) | [Hoofdsite van de Kamer](#) (nieuw venster)



De Belgische Kamer van volksvertegenwoordigers

[Home](#)

DE KAMER

Organen

[Voorzitter](#)

[Plenaire vergadering](#)

[Conferentie van voorzitters](#)

[Commissies](#)

[Bureau](#)

Bevoegdheden en werkzaamheden

[Bevoegdheden](#)

[Werking](#)

[Administratie](#)

U en de Kamer

Naturalisaties

[Algemeen](#)

[Verloop van de naturalisatieprocedure](#)

[FAQ](#)

Verzoekschriften

[Hoe dien ik een verzoekschrift in?](#)

Algemene informatie

[Aanwervingen](#)

[Contact](#)

Bezoek ons

[Vergaderingen bijwonen](#)

[Het Parlement bezoeken](#)

[Meer info](#)

[Opendeurdag](#)

Bibliotheek van het Federaal Parlement

[Presentatie van de Bibliotheek](#)

[Praktische inlichtingen](#)

[Catalogus](#)

[Periodieken](#)

Archief

[Archief van de Kamer](#)

Home

In dit gedeelte van de site van de Kamer van volksvertegenwoordigers (deKamer.be accessible genaamd) wordt content aangeboden die voor iedereen toegankelijk is, en wordt meer in het bijzonder tegemoetgekomen aan de technische vereisten voor blinde en slechtziende gebruikers.

Wij verzoeken u onze [toegankelijkheidsverklaring](#) te lezen voor nadere uitleg met betrekking tot de raadpleging van de pagina's en het browsen in dit toegankelijke gedeelte.

Hier wordt slechts een gedeelte van de informatie aangeboden die via de hoofdsite van de Kamer beschikbaar is. Om technische redenen kunnen wij onze hoofdsite jammer genoeg nog niet volledig aanpassen en met name een reeks documenten die regelmatig worden bijgewerkt of toegevoegd en waarvan de meeste op het PDF-formaat zijn gebaseerd, volledig toegankelijk maken.

Wij zullen alles in het werk stellen om deze leemte zo spoedig mogelijk aan te vullen. Dat is een omvangrijk werk, dat wij niet op zeer korte termijn kunnen realiseren. Dat is de reden voor het online beschikbaar stellen van dit toegankelijke gedeelte, wat bedoeld is als tijdelijke oplossing.

Indien u ondanks onze inspanningen nog nieuwe suggesties heeft die uw browsercomfort zouden kunnen verbeteren, aarzel dan niet ons die te laten weten op webmaster@dekamer.be.

Development.

Development ...

- ⊕ Zorg voor een **logische tab volgorde** van objecten.
- ⊕ Cookies en taalkeuze vind je het liefst als **eerste terug in de code**.
- ⊕ Ga na hoe je je **componenten** het best opzet. Uitklapmenu's, overlays, cookie banners, Captcha, ...
- ⊕ Controleer **HTML** elementen op geldigheid
- ⊕ De informatie die ontbreekt in de accessibility tree kunnen we aanvullen met **ARIA-attributen**
- ⊕ Pas ARIA attributen toe waar je moet afwijken van de standaarden. **Screenreaders** leunen hier op als alternatief. Maar, first rule of ARIA: don't use ARIA...
- ⊕ Doe een bewuste **CMS** keuze

Een logische opzet van de html en een UX/UI vanuit de basisprincipes.

Helpen je al enorm op weg.

Content.

Content ...**Video**

- Toegankelijke bedieningsknoppen
- Tekstuele alternatieven
- Voorzie audiodescriptie indien nodig
- Geen flitsen van meer dan 3 per seconde
- ...

**Teksten**

- Niet teveel of te weinig witruimte
- Regelaafstand 1,5 keer de lettergrootte
- Letterspacing: min 0,12 lettergrootte
- Word spacing: min 0,16 keer lettergrootte
- Zichtbare links met hover en focus
- ...

**Afbeeldingen**

- Voorzie een beschrijvende alt tekst
- Verwijder decoratieve beelden uit de accessibility tree (= leeg alt attribuut)
- Voorzie verborgen tekst alternatieven voor emoticons
- ...

**PDF en andere documenten**

- Voorzie de juiste tags
- Contrast en leesbaarheid van je layout
- Converteer hem correct!
- Zie ook <https://adod.idrc.ocadu.ca> voor de volledige info rond de opbouw
- ...

Testen.

Wie test er beter dan ***de doelgroep*** zelf?



Het allerbeste beeld krijg je door testers met een beperking het aankoopproces te laten doorlopen.

Dit lukt niet?

Dan kan je hulp zoeken,
of je kan het uiteraard
ook ***zelf aanpakken.***

Zoek bijvoorbeeld een IAAP
geaccrediteerde tester.

<https://www.accessibilityassociation.org/s/>

Zelf testen ...



Wave / Deque / Lighthouse / ...

Handige tools om je digitaal platform te testen op toegankelijkheid tekortkomingen.

<https://www.deque.com>

<https://wave.webaim.org>

<https://developer.chrome.com/docs/lighthouse/overview>



Tanaguru Contrast-Finder.

Test je voorgrond en achtergrondkleur op een correct contrast

<https://contrast-finder.tanaguru.com>



totally.

Accessibility visualization toolkit
Een handige tool om tijdens de development je resultaat direct te testen

<https://github.com/jdan/totally>



MacOS VoiceOver.

Out of the box Mac tools

<https://www.apple.com/accessibility/vision>

Podcast: <http://tech-touch.net/category/besturingssystemen>



NVDA.

Een open source screenreader voor Windows gebruikers

<http://www.nvda-project.org>



Figma Plugins.

zoals deze Contrast checker

<https://www.figma.com/community/plugin/1195158716202754858/Contrast-Checker>



Webaim.

Heeft een handige checklist waarbij je level AA kan instellen

<https://webaim.org/standards/wcag/checklist>

Dus, hoe zorg je er dan voor dat je website toegankelijk is?

Één simpel antwoord bestaat niet.

Toegankelijkheid is een proces waarbij continuïteit en multidisciplinariteit centraal staat.

Testen en analyseren

is key!

***Wil je graag goed starten?
Start dan hier:***

www.anysurfer.be

Op naar
juni 2025!

#durf te vragen



Michiel Verhaege

michiel.verhaege@makeitfly.group

<https://www.linkedin.com/in/michielverhaege>



Bart Verswijvel

bart.verswijvel@makeitfly.group

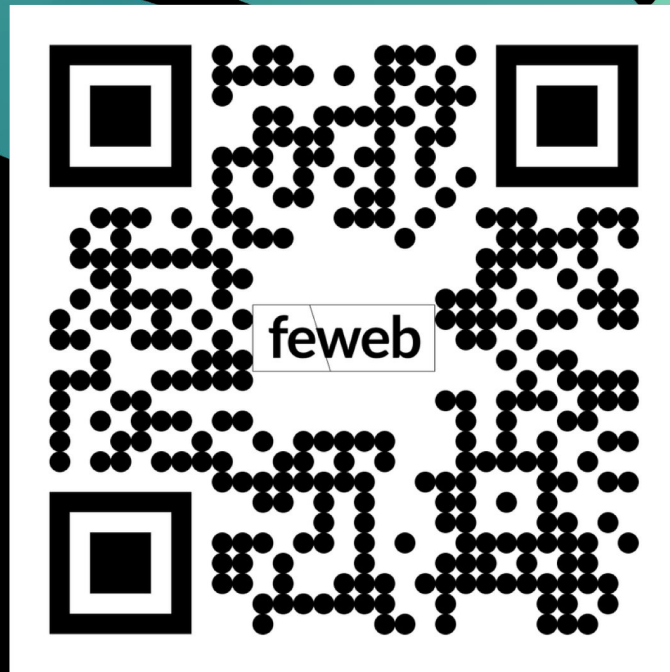
<https://www.linkedin.com/in/bart-verswijvel>



Joris Van Hoof

joris.van.hoof@makeitfly.group

<https://www.linkedin.com/in/joris-van-hoof>



DIGITALIZE & FEWEB

DEZE PRESENTATIE BEVAT DE EXPERTISE VAN DEZE BEDRIJVEN :

BUCKVROO



eye cyber security



make it fly®



STARRING
JANE

SIRIUS.LEGAL
BUSINESS LAW FIRM





GET IN TOUCH WITH US

PATRICK MARCK
DIRECTOR



KERKSTRAAT 108, 9050 GENT
AV. J. BORDET 13, 1140 BRUSSELS



PHONE NUMBER
0475 33 08 71



EMAIL ADDRESS
PATRICK@FEWEB.BE